

УДК 005.21

Фрунза С.А.,
*кандидат економічних наук, доцент,
завідувачка кафедри фінансів та бухгалтерського обліку
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті*

АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

В даний час загальносвітовими тенденціями є: комп'ютеризація логістичних процесів розподілу товарів, розвиток мережевої роздрібної торгівлі, перманентні зміни у смаках і вподобаннях споживачів, все більш активне використання торговими посередниками сучасних інформаційних технологій, зміна структури каналів збуту, що в підсумку призводить до перерозподілу повноважень у каналах, до ослаблення в розподілі товарів позицій виробників часто і за рахунок коштів споживачів.

Перед виробниками товарів все більш чітко постає проблема підвищення своєї значущості в каналах розподілу продукції та оптимального використання ресурсів. Найпопулярнішим методом, що забезпечує оптимізацію ресурсів є аутсорсинг.

Наукові роботи вчених присвячені дослідженням логістичним підходам, напрямкам підвищення конкурентоспроможності господарських систем та прибутковості і пошуку інноваційних моделей розвитку в управлінні підприємством застосовуючи логістичний аутсорсинг. Звертаючи увагу, що аутсорсинг надає можливість для підприємства підвищити як якість продукції, підвищення ефективності роботи та оптимізувати організаційну структуру і систему управління.

В перекладі, з англійської мови, термін «аутсорсинг» характеризується як зовнішнє джерело, пов'язане з укладанням договорів, діловими відносинами і як інструмент управління.

Видами аутсорсингу є: ІТ- аутсорсинг; виробничий; бізнес-процесів; управління знаннями; професійний; аутсорсинг персоналу.[1] Важливе місце займає аутсорсинг в сфері логістики (транспортної, виробничої, складської).

Більшість компаній зацікавлені в розвитку власного бізнесу, тому застосовують інноваційні рішення та ІТ продукти, при цьому шукаючи нові методи оптимізації витрат на логістику.

Причинами не активного застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг, ніж в країнах Західної Європи є: відсутність стратегічного бачення в керівниками структурних підрозділів; складність у досягненні зниження витрат; підвищення рівня цін після співпраці з фірмами; зниження можливості впливу та контролю; відсутність логістичних процесів; малий досвід.[3]

Логістичний аутсорсинг використовується в спеціалізованих компаній в напрямку розподілу (складів, перевізників) для здійснення функцій в напрямку розподілу продукту компанії, контролю за запасами, визначення клієнтської бази та систем логістичної інформації. Його сутність полягає у передачі логістичних процесів третій стороні і вимагає довіри до партнерів. [2] Тому підприємства повинні розробити чіткий план визначивши особливі моменти у логістичному циклі, а саме: формування цілей переходу на аутсорсинг; оцінити власні можливості; вибрати функції для забезпечення передачі аутсорсингу; проаналізувати результати від впровадження аутсорсингу; та ухвалити рішення для переходу на аутсорсинг. Такий план забезпечує зменшення витрат логістики, збільшення гнучкості та покращення рівня щодо обслуговування клієнтів.

Список використаних джерел:

- 1. Аутсорсинг в Україні й у світі: особливості, тенденції та перспективи. ЮРИСТ & ЗАКОН, 2021, 10, №38.*
- 2. Білорус О. Г. Глобальний конкурентний аутсорсинг : монографія. К.: КНЕУ, 2019. 349 с.*
- 3. Маленко О. Б. Роль аутсорсингу в міжнародному бізнесі / Сучасні питання економіки і права. 2019. Вип. 2. С.56–59.*