

дозволяє компанії не лише утримувати свої позиції на ринку, але й бути лідером серед постачальників хмарних сервісів. Економічна стійкість AWS ґрунтується на широкій клієнтській базі та різноманітні пропонувані рішення.

Google ж, зосередившись на інноваціях, відмовився від чіткого розподілу бюджетів між окремими продуктами і активно інвестує в нові технології. Це дозволило компанії зберігати стабільність навіть у випадках, коли один із продуктів зазнає труднощів (наприклад, через коливання ринку реклами). Високий рівень інвестицій у нові технології допомагає компанії постійно впроваджувати інноваційні рішення, що сприяють її економічній стійкості.

Як показує порівняльний аналіз, найбільш ефективними виявилися ті компанії, які змогли збалансувати інноваційність та диверсифікацію. Microsoft успішно адаптувала свою бізнес-модель до нових умов за допомогою хмарних технологій, Google зосереджується на впровадженні інноваційних технологій, тоді як AWS забезпечує стабільний дохід завдяки масштабованим хмарним сервісам.

Для малих і середніх ІТ-компаній особливо важливо зосереджуватися на гнучкості у стратегічному управлінні. Це може включати швидке прийняття рішень, коли виникає нова технологія або ринкова можливість, або ж адаптацію існуючих бізнес-процесів до нових умов. Використання гнучких стратегій дозволить компаніям більш ефективно справлятися з непередбачуваними ринковими змінами та підтримувати свою економічну стійкість.

Підтримка інновацій є важливим аспектом стратегічного управління для ІТ-компаній. Рекомендується зосередити інвестиції на тих напрямках розвитку технологій, які можуть забезпечити конкурентну перевагу в майбутньому, таких як штучний інтелект, хмарні обчислення, безпека даних та інтернет речей. Це дозволить компаніям залишитися конкурентоспроможними та економічно стійкими на довгострокову перспективу.

Створення стратегічних альянсів з іншими компаніями або організаціями може допомогти малим і середнім підприємствам отримати доступ до нових технологій або ринків без великих витрат. Це може бути корисним для зниження ризиків і підвищення стійкості компанії на ринку. Особливо в умовах високої конкуренції на ІТ-ринку стратегічні партнерства можуть забезпечити доступ до нових ресурсів і розширити можливості для зростання.

У підсумку можна зробити висновок, що стратегічне управління є важливим інструментом забезпечення економічної стійкості ІТ-компаній. Компанії, що ефективно впроваджують гнучкі стратегії, інвестують у інновації та формують довгострокові стратегічні партнерства, мають більші шанси залишитися конкурентоспроможними навіть в умовах постійних змін на ринку.

Список використаних джерел

1. Скопенко Н. С., Когут О. О. Теоретичні та практичні аспекти забезпечення стійкого розвитку підприємств в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 1. С. 45-60. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.5.

2. Шарапа В. Г. Формування стратегій: теоретично-практичні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. С. 365-371. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-162>.

Старцев О. В.

Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова,
аспірант кафедри економіки та маркетингу

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ В БУДІВНИЦТВІ

Розвиток будівництва в умовах цифрової економіки зумовлюється процесами прискорених інновацій, які сприяють формуванню новітніх підходів до організації інноваційної діяльності безпосередньо підприємств, а також впровадженні інноваційних рішень в процес будівництва та створення інноваційних об'єктів будівництва. Будівництво як матеріаломістка галузь із значною трудомісткістю робіт стикається з низкою викликів, які стримують активне інноваційне оновлення. Вагомими стримуючими факторами є висока капіталомісткість, значний знос

основних засобів в будівництві, певна висока концентрація будівельних ринків, які досить часто наближаються до олігополістичних, купівельна спроможність в національній економіці. Однак, незважаючи на існуючі виклики, поступова цифровізація національної економіки України відкриває нові можливості інновацій в будівництві, розширюючи сфери їх реалізації.

Питаннями розвитку інноваційної діяльності розкрито в широкому колі наукових досліджень українських авторів (Л. Злагат-Лозинська, Т. Пушкар, Є. Грігеман, Л. Романова, Г. Соболева), зокрема значне увага приділена питання інноваційного розвитку будівництва в умовах криз, в повоєнний період, впливу цифровізації економіки та інноваційну діяльність в будівництві [1-4].

Аналізуючи світовий досвід інновацій в будівництві, важливо зазначити, що інноваційна діяльність розглядається у розрізі глобальних трендів розвитку цифрової економіки, що передбачає впровадження «розумних» технологій, роботизацію трудомістких процесів, декарбонізацію галузевих виробництв, енергоефективне виробництво та енергоефективну продукцію, циркулярність та «зелені» технології.

Виходячи із особливостей будівельного виробництва, напрями інноваційної діяльності, насамперед, визначаються:

– інновації в проектуванні – передбачаються розробку новітніх архітектурно-планувальних, конструктивних, технічних рішень об'єктів будівництва незалежно від того, який вид будівництва (нове будівництво, реконструкція, капітальний ремонт), а також застосування новітніх цифрових технологій при виконанні проектних робіт;

– інноваційні об'єкти будівництва – безпосередньо пов'язані з проектуванням, на етапі якого визначаються новітні архітектурно-планувальні, конструктивні, технічні та технологічні рішення. Спираючись на проектні рішення, інноваційні об'єкти будівництва – це здані в експлуатацію об'єкти, в яких на основі сучасних інноваційних технологій втілені інноваційні проектні рішення;

– інновації в будівельних технологіях – передбачають впровадження новітніх технологій будівництва, які стосуються як безпосередньо застосування новітніх матеріалів та технологій виконання будівельних робіт, так і застосування новітньої будівельної техніки, оскільки впровадження новітньої технології напряму залежить від оновлення матеріально-технічної бази;

– інноваційні бізнес – моделі діяльності будівельних підприємств та організацій – передбачає впровадження новітніх моделей організації будівельної діяльності, активізації співпраці, зокрема в пошуку інновацій, на основі новітніх цифрових моделей, використання новітніх моделей просування будівельної продукції та розвиток власного бренду на основі цифрового маркетингу;

– інновації в забезпеченні будівельного виробництва – передбачає формування моделей циркулярного виробництва, впровадження «зелених» технологій, енергозберігаючих технологій не тільки в об'єктах будівництва, але і, насамперед, в забезпеченні необхідними ресурсами будівельних підприємств та самого процесу виконання будівельних робіт.

Світовий досвід розвитку будівництва демонструє комплексне впровадження напрямів інноваційної діяльності в даній галузі. В узагальнюючому вигляді, сучасні інноваційні тренди в будівництві розкривають основні положення «розумного» розвитку, які відображають сталість, екологічність та людиноцентрованість.

Враховуючи, що будівельна галузь в містах є одним з основних джерел підвищеного рівня викидів парникових газів, важливим трендом інновацій в будівництві є декарбонізація будівельного виробництва. На активізацію впровадження будівельних технологій, будівельних матеріалів та техніко-технологічних рішень будівель та споруд, які спрямовані на досягнення амбітної мети міського розвитку – міста з «нульовими» викидами – впливає і те, що поряд безпосередньо з будівельним виробництвом, існуючі будівлі та споруди є також значним джерелом викидів парникових газів.

Вирішення питань декарбонізації будівельного виробництва, створення нових об'єктів та технологічного оновлення існуючих будівель та споруд невід'ємно пов'язані із реалізацією програм енергоефективності при будівництві нових будівель та споруд і модернізації існуючих об'єктів.

Енергоефективні технології в будівництві стосуються усіх напрямів (інновацій в проєктуванні, будівельних технологіях, забезпеченні будівельного виробництва, інноваційних об'єктів будівництва). Це і автономне забезпечення енергоресурсами на основі «зеленої» енергетики, замкнуті циклу гарячого водопостачання та опалення, новітні підходи до кондиціонування, коли мова йде про інноваційні об'єкти будівництва, а також впровадження «зеленої» енергетики в забезпеченні енергоресурсами та застосування екологічно чистих «зелених» матеріалів.

Важливим аспектом впровадження інновацій в будівництві є впровадження технологій та технічних рішень, які спрямовані на підвищення механізації та автоматизації будівництва, безпеки виконання будівельних робіт, оскільки однією з основних проблем будівельного виробництва є великий ручної праці, що зумовлює високу трудомісткість будівельних робіт. Основним трендом поряд із впровадження робототехніки, застосування безпілотних технологій в будівництві, є впровадження адитивних технологій в будівництво. 3-D – друк набуває все більшого поширення в будівництві, виходячи на рівень однієї з перспективних, але вже достатньо часто застосованої технології. Об'єкти будівництва, які створені за допомогою адитивних технологій, виходять з категорії чогось «унікального», формуючи нове бачення розвитку новітніх технологій.

Отже, в галузі будівництва «проривні» технології значно розширюють можливості вирішення питань ефективного функціонування, зокрема зростання енергоефективності, скорочення трудомісткості, декарбонізації будівельного виробництва та забезпечення сталого розвитку стратегічною галузі національних економік. Це передбачає впровадження комплексного підходу до інновацій в будівництві від етапу проєктування до експлуатації створених об'єктів.

Список використаних джерел

1. Згалат-Лозинська Л.О. Концепція інноваційного розвитку будівельної галузі в умовах пандемії та економічної кризи. Економічний простір. 2020. № 157. С. 27–31
2. Пушкар Т. А. Цифровізація інноваційної діяльності в будівництві. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 8. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/78>
3. Романова Л., Грігеман Є. Передумови та чинники інноваційного розвитку будівельної галузі України в період війни та повоєнного відновлення. Розвиток міста. 2024. №1 (01). С. 95-103.
4. Соболева Г. Г., Пушкар Т. А., Трансформація підходу до оцінки інноваційних рішень в будівництві. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 69. С. 150-155. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/68-2022>

Степченкова Д.В.

Національний університет «Кисво-Могилянська академія»,
студентка БП-4 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
науковий керівник: доктор філософії з економіки,
старший викладач Палієнко Т.П.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦІЛЬОВОЇ ГРОШОВОЇ ДОПОМОГИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДТРИМКИ НАСЕЛЕННЯ

В умовах економічної кризи та інфляції, викликаних нестабільними економічною та політичною ситуаціями, спричиненими повномасштабною війною, забезпечення матеріальної підтримки вразливих верств населення стає пріоритетом. Цільова грошова допомога розглядається як засіб підтримки соціальної стабільності та стимулювання споживання, що може опосередковано сприяти економічному зростанню країни та життя населення. Однак ефективність такого роду заходів може суттєво різнитися залежно від багатьох факторів, таких як розмір виплат, категорії отримувачів, способу розповсюдження. Програма разових виплат у