

умовами невпинно зменшують ефективність багатонаціональних корпорацій. Корпорації потребують багатовимірного підходу, який дозволить внести відповідні зміни в їх управління. Нова хвиля глобалізації представляє неймовірні можливості. Однак її переваги пожинають лише ті компанії, які змогли створити більш послідовну та гнучку глобальну модель підприємництва. Хоча кожна компанія розробляє власні рішення під свої унікальні потреби та тип підприємства, модель кожного підприємства, що глобалізується, повинна дотримуватись певних принципів. По-перше, вона має бути побудована відповідно до стратегічних намірів компанії. По-друге, у ній мають органічно поєднуватись глобальна присутність та локальна автономія. По-третє, вона повинна мати доступ до найкращого людського ресурсу світу.

Література:

1. Managing the Global Enterprise in Today's Multipolar World [Електронний ресурс] / P. Pigorini, A. Divakaran, D. Suarez, A. Fleichman // Booz & Company Inc.. – 2011.

2. Shenkar O. Copycats: How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge / Oded Shenkar. // Strategic Direction. 2010. №26. С. 3–5.

3. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.

4. Левитт Т. Имитаторы. Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи / Теодор Левитт., 2015. 210 с.

АНТИКРИЗОВЕ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Храпкіна В. В.

доктор економічних наук, професор,

Київський університет ринкових відносин, Україна

В сучасних економічних умовах антикризове фінансове управління виступає саме тим важелем впливу, що забезпечує можливість упередження фінансової кризи підприємства.

Трансформаційні процеси посилили вплив значної кількості чинників прямого та опосередкованого характеру. Зважаючи на складне економічне, фінансове та політичне становище, більшість підприємств перманентно стикаються із фінансовою кризою (табл. 1).

Результати аналізу, узагальнені в таблиці, свідчать про те, що впродовж останніх років фінансовим результатом підприємств є збиток. Це зумовлює впровадження на підприємствах особливого виду управління – антикризового фінансового управління.

Таблиця 1
Фінансові результати підприємств до оподаткування за
видами економічної діяльності

(млн.грн)

	Фінансовий результат до оподаткування	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
		у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат	у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат
2016	-22201,5	73,4	523759,4	26,6	545960,9
2015	-340126,6	73,7	475321,2	26,3	815447,8
2014	-523587,0	66,3	334517,3	33,7	858104,3

Під антикризовим фінансовим управлінням розуміють процес управління фінансово-економічними ризиками та фінансовою санацією підприємства з метою профілактики та нейтралізації фінансової кризи та забезпечення безперервної діяльності підприємства на основі використання системи специфічних методів та прийомів управління фінансами [1].

Особливості сучасного етапу розвитку суспільства характеризуються високим рівнем трансформаційних перетворень та нестабільністю зовнішнього середовища. А отже, нарізла необхідність пошуку і впровадження в практику

нових форм і методів управління, використання яких дозволяло б не доводити справу до кризового стану підприємства [2].

В таких умовах ефективність традиційних систем управління і прийняття рішень істотно знижується. На ряду з оптимальністю прийняття рішень першочерговим стає принцип їх своєчасності. Це вимагає швидких і точних реакцій спрямованих на оперативне уточнення і координацію змін стратегії поведінки і розвитку з урахуванням загроз.

Розробка дієвих антикризових фінансових заходів в умовах трансформаційних перетворень має передбачати можливість внесення корективів в управлінні підприємством, що дозволяє підвищити його життєздатність, зокрема, відновити платоспроможність. Однак необхідно враховувати, що життєздатність підприємства змінюється у процесі здійснення господарської діяльності, адже змінюється склад і структура коштів, джерел їх формування, наявність і потреба у фінансових, виробничих ресурсах, персоналі, і тому саме за допомогою оперативного менеджменту можливо вчасно відновити платоспроможність.

Література:

1. Шандрук Т. Сутність антикризового фінансово управління // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/16426/2/Conf_2016v2_Shandruk_T-Essence_anti_crisis_financial_79.pdf
2. Методы антикризисного управления по слабым сигналам: монография / [Ю.Г. Лысенко, Р.А. Руденский, Л.И. Егорова и др.]. – Донецк: Юго-Восток, 2009. – 195с.