

*ефективність виробництва». Харків: НТУ "ХПІ", 2015. № 59 (1168). С. 96-100.*

7. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. *Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. E-Journal. Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.*

8. Кобелева Т.О. *Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: ПланетаПринт, 2020. 354 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>*

9. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. *Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 2. С. 21-26.*

10. Гусаковська Т.О., Кобелева Т.О. *Вплив розміру збитків від порушень прав інтелектуальної власності на процес ціноутворення. Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. «Технічний прогрес та ефективність виробництва». Харків: НТУ "ХПІ", 2014. № 64 (1106). С. 52-57.*

11. Кобелева Т.О. *Сутність та визначення комплаєнс-ризиків // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2020. № 1 (3). С. 116-121.*

12. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. *Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 53-58.*

**УДК 338.24:339.9(075)**

**Продіус Ю.І.**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри міжнародного менеджменту та інновацій*

**Венгеренко А.В.**

*здобувач вищої освіти*

*Інститут економіки та менеджменту*

*Національний університет «Одеська політехніка»*

## **МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ**

Міжнародний бізнес як об'єкт міжнародного менеджменту є керованою системою, що має свою специфіку, яка, по суті, задає свої вимоги до керуючої системи — міжнародного менеджменту. Ця специфіка має характерні риси, які привносяться національними, культурними особливостями різних держав.

Міжнародний бізнес - це всеосяжний феномен сучасної міжнародної економіки. Отримання вигоди як прибутку на якомога більших розмірах чи інших результатів змушує бізнес ставати міжнародним, мультинаціональним і визначає доцільність виходу фірми межі можливостей своєї країни. Міжнародний бізнес має давню історію свого розвитку, яка пов'язана з впливом на нього внутрішніх та зовнішніх факторів. Насамперед рівень міжнародного бізнесу фірми залежить від історичних умов, ступеня залучення фірми до бізнесу в країні, а також від рівня культурної схожості та відмінностей країн, що вступають у ділову взаємодію.

Міжнародному бізнесу притаманна низка специфічних рис, що характеризують і відрізняють його від внутрішнього бізнесу. Міжнародний бізнес є бізнесом мультинаціонального характеру в результаті свого розвитку та забезпечує ділову взаємодію приватних фірм або їхніх підрозділів, що знаходяться у різних країнах й орієнтований на забезпечення залученим у бізнес-партнерах більших переваг, ніж вони б мали, ведучи справу тільки у своїй країні та базується на можливості отримання вигоди саме з переваг ділових відносин між країнами і операцій, з'являється з настанням меж розвитку національного бізнесу або отриманням меншої вигоди від нього порівняно з міжнародним бізнесом, є стійким за постійного врахування взаємної вигоди та адаптації міжнародного менеджменту до умов їх забезпечення. Менеджмент міжнародного бізнесу має особливості в умовах економічного відновлення, пов'язані з необхідністю швидкої адаптації до ринкових умов, що змінюються та має особливості в умовах економічного відновлення, пов'язані з необхідністю швидкої адаптації до мінливих ринкових умов.

Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах економічного відновлення має бути здатний швидко адаптуватися до нових ринкових умов. Це може вимагати зміни стратегії компанії, перегляду цілей і завдань, а також зміни внутрішніх процесів. Компанії повинні враховувати зміни в економічній і політичній ситуації, підвищення конкуренції та зміну трендів на ринку.

Відновлення економіки може призвести до зміни попиту на певні товари та послуги, що вимагає від менеджменту міжнародного бізнесу гнучкості та оперативності в ухваленні рішень.

Відновлення економіки може вплинути на зміну споживчого попиту на певні товари та послуги. Компанії повинні гнучко

---

реагувати на ці зміни та швидко пристосовуватися до нових вимог ринку, у тому числі змінюючи асортимент продукції, послуги та ціноутворення. Для цього необхідна оперативність і гнучкість у прийнятті рішень з боку менеджменту міжнародного бізнесу.

Розвиток технологій і дистанційної роботи також впливає на менеджмент міжнародного бізнесу, вимагаючи від компаній нових підходів до управління персоналом і процесами.

Сучасний розвиток технологій і дистанційної роботи вносить зміни в процеси управління персоналом і бізнес-процеси компаній. Компанії повинні адаптуватися до нових технологій і розвивати ефективні системи управління персоналом і процесами. Це вимагає нових підходів до організації роботи, включно з навчанням співробітників новим технологіям і використанням цифрових інструментів в управлінні бізнесом.

Менеджмент міжнародного бізнесу також має враховувати зміну вимог споживачів щодо якості продукції та послуг, а також екологічних і соціальних аспектів виробництва.

Сучасні споживачі стають дедалі більш обізнаними та вимогливими щодо якості продукції та послуг, а також екологічних і соціальних аспектів виробництва. Компанії, які не враховують ці вимоги, можуть втратити конкурентоспроможність на ринку. Менеджмент міжнародного бізнесу має враховувати ці вимоги та розробляти стратегії, які задовольняють потреби споживачів, а також відповідатимуть екологічним і соціальним нормам. Компанії повинні також прагнути до сталого розвитку, зниження впливу своєї діяльності на навколишнє середовище та підвищення соціальної відповідальності. Ці зміни вимагають нових підходів до виробництва, управління та маркетингу, які мають бути враховані менеджментом міжнародного бізнесу.

Таким чином, в умовах формування нових підходів до залучення міжнародного бізнесу саме в Україну важливо оцінити результативність, потенційні можливості іноземної інвестиційної діяльності, а також на їх основі вирішення таких пріоритетних завдань: виробництво товарів широкого вжитку, що сприяють підвищенню якості життя, культури споживання, подолання залежності України від імпорту, структурну перебудову економіки, створення сучасної галузевої структури на основі технологічного оновлення виробництва.

---

**Список використаних джерел:**

1. Iryna Perevozova, Yuliia Prodius, Mykhailo Selinnyi, Alla Lobza and Nadiia Pikulina *Improving the efficiency of land use in the agricultural sector of Ukraine*//2022 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 949 012044,<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/949/1/012044>.

2. Гуральська В.В., Продіус Ю.І., Ізотов С.О. *Міжнародний бізнес в умовах глобалізації*//Економіка. Фінанси. Право. 2021.№2/1.С.5-8.

3. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов О.М. *Міжнародний менеджмент: Навч. посібник* – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 200 с.