

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

МЕНЕДЖМЕНТ / MANAGEMENT

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 Менеджмент / 073 Management

**галузі знань 07 Управління та адміністрування / 07 Management and
Administration**

Кваліфікація: бакалавр менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою НаУКМА

Голова Вченої ради НаУКМА



/Кострова Л.І./

протокол № 10

від 24 червня 2021 р.

Київ-2021

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

1. **Пічик К. В.** – завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент.
2. **Пріб К. А.** – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор.
3. **Храпкіна В. В.** – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор.
4. **Ігнат'єва І. А.** – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор.
5. **Гавриленко Т. В.** – доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

1. Фахівці провідних закладів вищої освіти України

Козак Л. В., декан економічного факультету Острозької академії, доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і маркетингу

Дем'ян Я. Ю., начальник відділу міжнародних зв'язків та роботи з іноземними студентами Мукачівського державного університету, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами

2. Представники професійних асоціацій

Дорожкін В. Р. – Голова Правління Громадської спілки «Асоціація бізнес-тренерів і консультантів»

3. Представники ринку праці

Лебедєв О. С. – власник ПП «Макропроект»

Силенко С. П. – директор ТОВ «Поларис-С»

**I. Профіль освітньої програми зі спеціальності
073 Менеджмент**

| 1 – Загальна інформація | |
|---|--|
| <i>Повна назва закладу вищої освіти, структурного підрозділу</i> | Національний університет «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) National University of «Kyiv-Mohyla Academy» Факультет економічних наук, Кафедра маркетингу та управління бізнесом |
| <i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i> | Ступінь вищої освіти – Бакалавр / Bachelor Галузь знань – 07 Управління та адміністрування / 07 Management and Administration Спеціальність – 073 Менеджмент / 073 Management |
| <i>Офіційна назва освітньо-наукової програми</i> | Освітня програма першого (бакалаврського) рівня Менеджмент / Management |
| <i>Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми</i> | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців |
| <i>Наявність акредитації</i> | – Міністерство освіти і науки України; – Сертифікат про акредитацію УД № 11011526 від 6 червня 2019 р.; – Термін дії – 01 липня 2024 р. |
| <i>Цикл / рівень</i> | – Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA) – перший цикл (First cycle), – Національна Рамка кваліфікацій (НРК) України – 6 рівень, – Закон України «Про вищу освіту» – перший (бакалаврський) рівень |
| <i>Передумови</i> | Наявність атестату про повну середню освіту |
| <i>Мови викладання</i> | Українська, англійська |
| <i>Термін дії освітньої програми</i> | Відповідно до терміну дії сертифіката про акредитацію програми. |
| <i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми</i> | https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/2012-01-16-10-32-45 |

| 2 – Мета освітньої програми | |
|--|---|
| <p>Мета підготовки бакалаврів з менеджменту визначається поєднанням потреб України у високоосвічених фахівцях та запитів громадян в отриманні ґрунтовної освіти з цього напрямку, яка давала б змогу розвинути розумові здібності особи та реалізувати їх у практиці установ будь-якої форми власності, на виробництві, у комерційних та некомерційних організаціях.</p> | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| <i>Предметна область</i> | <p>Зміст спеціальної професійної підготовки бакалаврів з менеджменту зумовлений необхідністю здобуття знань, напрацювання умінь та навичок, які можуть забезпечити відповідність фахівця первинному управлінському рівню: менеджер з продажів, логістики, закупівель, HR-менеджер, менеджер з питань комерційної діяльності та управління організацією. Набуття відповідної спеціальності передбачає можливість створення фахівцем власного підприємства та управління підприємствами різних форм власності та організаційно-правових форм, можливість діяльності в консультативних організаціях та установах.</p> |
| <i>Орієнтація програми</i> | Професійна, прикладна |
| <i>Основний фокус освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент»</i> | <p>В основі підготовки бакалаврів з менеджменту в НаУКМА такі концепції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управління організацією у відповідності до процесів створення цінності для споживача (вивчення процесів створення цінності для споживачів та побудова бізнес-моделі організації); - менеджмент як інструмент підвищення ефективності організації (вивчення особливостей раціональної поведінки виробників). |
| <i>Особливості програми</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Вивчення спеціальних дисциплін, присвячених проблематиці прийняття управлінських рішень у компанії з фокусом на забезпечення розвитку, креативність, інноваційність та цифрові технології; - Поєднання традиційних та інноваційних форм навчання (ділових ігор, кейсів, професійно-ситуаційного моделювання тощо) через інтерактивні компоненти програми та використання засобів віртуальних комунікацій; - Застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів; - Запровадження системи ефективної мотивації творчої праці студентів, викладачів, співробітників, партнерів; |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Урахування досвіду провідних ВНЗ України та кращих іноземних освітніх програм в сфері менеджменту; - Наявність програм академічної мобільності, психологічної адаптації, сприяння розвитку професійної кар'єри та формування індивідуальної освітньо-наукової траєкторії; - Сприяння студентам у визначенні своєї професійної кар'єри; - Залучення до практичної діяльності за майбутнім фахом ще під час перебування їх в НаУКМА. |
| 4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| <i>Придатність до працевлаштування</i> | <p>Бакалавр з менеджменту підготовлений до роботи на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) і здатен обіймати посади керівників первинного рівня управління або виконавців різноманітних служб апарату управління, органів державного та муніципального управління, структур, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - керівник та головний фахівець виробничих підрозділів підприємств, начальник виробничих ділень; - керівник фінансових, економічних та адміністративних департаментів організацій; - керівник департаменту інноваційного розвитку, відділу стратегічного розвитку; - керівники підрозділів матеріально-технічного постачання; - менеджери з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; - менеджер-консультант з питань комерційної діяльності та управління (надання консультацій та практичної допомоги державним та недержавним підприємствам та установам у плануванні, з організаційних питань, забезпечення ефективності, контролю, інформації та управління); - консалтинг-менеджер, project-менеджер, product-менеджер, менеджер з продажу, менеджер з закупівель та постачання, менеджер Інтернет-магазину; - менеджер з підбору, забезпечення та використання персоналу; - менеджер систем якості. |
| <i>Подальше навчання</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Магістерські програми ● Міждисциплінарні програми |

| 5 – Викладання та оцінювання | |
|-------------------------------------|--|
| <i>Викладання та навчання</i> | <p>Базові стратегії навчання: студентоцентрованість, проблемно-орієнтованість, індивідуальна траєкторія, багатовекторність, самонавчання.</p> <p>Методи викладання та навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інноваційні (кейси; проблемні, ділові ігри; дискусії; розробка проєктів; творчі завдання; аналітично-дослідницька робота); - традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах); - консультативні (консультації з викладачами, підготовка наукових доповідей, написання курсових робіт, підготовка кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. - підсумкові (публікація тез наукових доповідей, захист курсових та кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. |
| <i>Оцінювання</i> | <p>Перевірка та оцінювання знань студентів у НаУКМА здійснюється за рейтинговою (стобальною) системою. Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються паралельно за національною шкалою та шкалою ЄКТС.</p> <p>Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (усне та тестове опитування, презентації науково-творчих робіт, захист проєктних робіт, тощо); - підсумковий контроль (усні та письмові екзамени, диференційовані заліки; захист звітів з практики, курсових робіт); - атестація бакалаврів з менеджменту здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. |

II. Загальна характеристика

| | |
|--------------------------------|---|
| <i>Рівень вищої освіти</i> | Перший (бакалаврський) рівень |
| <i>Ступінь вищої освіти</i> | Бакалавр |
| <i>Галузь знань</i> | 07 «Управління та адміністрування» / 07 «Management and Administration» |
| <i>Спеціальність</i> | 073 «Менеджмент» / 075 «Management» |
| <i>Обмеження щодо навчання</i> | Без обмежень |
| <i>Освітня кваліфікація</i> | Бакалавр з менеджменту |
| <i>Професійна кваліфікація</i> | Не надається |
| <i>Кваліфікація в дипломі</i> | Ступінь вищої освіти – Бакалавр Degree – Bachelor Спеціальність – 073 «Менеджмент» Program Subject Area – 073 Management Спеціалізація – немає Освітня програма – Менеджмент Study Program – Management |
| <i>Опис предметної області</i> | <p>- <i>Об'єкт вивчення:</i> управлінська діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>- <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, які володіють сучасним управлінським мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач управлінської діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>- <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть менеджменту як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції менеджменту та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах економіки; зміст управлінської</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>діяльності, розроблення стратегій управління та підготовка й прийняття управлінських рішень.</p> <p>- <i>Методи, методика та технології</i>: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної діяльності у сфері менеджменту.</p> <p>- <i>Інструменти та обладнання</i>: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації управлінських рішень.</p> |
| <i>Академічні права випускників</i> | <p>Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі міждисциплінарних програм.</p> |

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

| | |
|---|---|
| <i>Обсяг освітньої програми бакалавра</i> | <p>Освітня програма – 240 кредитів ЄКТС.</p> <p>Термін освоєння програми 3 роки 10 місяців.</p> |
|---|---|

IV. Перелік компетентностей випускника

| 6 – Програмні компетентності | |
|-------------------------------------|---|
| <i>Інтегральна компетентність</i> | <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> |
| <i>Загальні компетентності</i> | <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p> |
| <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності</i></p> | <p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> |

| | |
|--|---|
| | СК16. Здатність розробляти проекти та управляти ними СК17.Здатність управляти ефективністю та конкурентоспроможністю організації |
|--|---|

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

7 – Програмні результати навчання

- РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- РН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
- РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- РН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- РН7. Виявляти навички організаційного проектування.
- РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
- РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- РН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- РН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- РН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- РН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- РН18. Визначати та класифікувати мету заходів (інновацій), виявляти зовнішні та внутрішні чинники, що сприяють або суперечать її досягненню, обрати методи, форми, засоби досягнення мети, прогнозувати міру досягнення мети заходів (інновацій).
- РН19. Визначати заходи, що можуть забезпечити поліпшення результатів діяльності

| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програм | |
|---|---|
| <i>Кадрове забезпечення</i> | <p>Кадрове забезпечення освітньої програми включає науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу та управління бізнесом, а також інших кафедр НаУКМА, які володіють досвідом та компетентностями, що дозволяють сформувати результати навчання за освітніми компонентами цієї освітньої програми.</p> <p>Гарант, група забезпечення відповідають вимогам, які визначені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>До викладання професійних дисциплін залучаються практики та бізнес-тренери.</p> <p>Викладачі групи забезпечення спеціальності мають наукові ступені і вчені звання, є визнаними фахівцями, мають публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та WoS, активно працюють над професійним зростанням, у тому числі завдяки програмам мобільності і міжінституційній та партнерській співпраці.</p> |
| <i>Матеріально-технічне забезпечення</i> | <p>Матеріально-технічні ресурси дозволяють повністю забезпечити освітній процес за освітньою програмою, стан приміщень відповідає діючим Ліцензійним умовам.</p> <p>Навчальний простір (6 корпус) створює можливості для спілкування та навчання студентів: 3 спеціалізовані аудиторії для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; 4 аудиторії для проведення семінарських занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; комп'ютерний клас на 25 місць; конференційний простір із обладнанням для дистанційного навчання та комунікації; відкритий навчальний простір, місця для індивідуальної роботи, простір для спілкування і групової роботи.</p> <p>Студенти користуються приміщеннями та обладнаннями аудиторіями 9 навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Американської бібліотеки ім. В. Китастого НаУКМА, простором для спілкування і групової роботи НаУКМА.</p> |

| | |
|---|---|
| <i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i> | <p>Інформаційне забезпечення включає доступ до онлайн-бібліотеки університету; електронної бази наукових журналів; бази електронних бібліотечних ресурсів світу.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення: силабуси, навчально-методичні та навчальні посібники, конспекти лекцій; методичні рекомендації до написання кваліфікаційних (магістерських) робіт, наукових статей, курсових робіт, практикумів, практичних занять і самостійної роботи студентів; інші навчально-методичні матеріали.</p> <p>Навчально-методичні комплекси дисциплін розміщено на дистанційній платформі НаУКМА Dist.edu. Також студенти отримують доступ до всіх пакетів MSOffice 365; спеціалізованих он-лайн платформ Serpstat, GoogAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva; ліцензованих програм Marketing Analytic, Zoom.</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| <i>Національна кредитна мобільність</i> | <p>Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами. Перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС), отриманих під час участі студентів у програмах національної академічної мобільності, відбувається шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням здобутих програмних результатів навчання.</p> <p>Здобувачі першого ступеня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» у межах співпраці Університету з провідними закладами вищої освіти України мають право впродовж окремих семестрів навчатися в інших ЗВО, проходити фахові стажування та фахові тренінги.</p> |
| <i>Міжнародна кредитна мобільність</i> | <p>Організація кредитної мобільності здійснюється відповідно до програм («Еразмус+») та договорів про співробітництво між Університетом та закладами вищої освіти - партнерами.</p> <p>Перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) здійснюється шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням програмних результатів навчання, здобутих здобувачем вищої освіти.</p> |
| <i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i> | <p>Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами. Більшість викладачів групи забезпечення спеціальності мають сертифікати B2 з англійської мови.</p> |

VI. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

| | |
|--|---|
| <i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i> | Атестація бакалаврів з менеджменту здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. |
| <i>Вимоги до кваліфікаційної роботи</i> | <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена у репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p> |

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

| |
|--|
| <p>У НаУКМА функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (Концепція внутрішнього забезпечення якості освіти НаУКМА, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти; |
|--|

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) відповідає вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

ІХ. Перелік нормативних документів, на яких базується Стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
4. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
7. Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 – «Управління та адміністрування», спеціальності 075 – «Маркетинг», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>
8. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 р. № 977. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19#Text>
9. Методичні рекомендації з розроблення освітніх/освітньо-наукових програм І-ІІІ рівнів вищої освіти в Національному університеті «Кієво-Могилянська академія», затверджені наказом НаУКМА від 01.12.2020 р. № 457.

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей
дескрипторам НРК (бакалаврський рівень)**

| Класифікація компетентностей за НРК | Знання | Уміння | Комунікація | Автономія та відповідальність |
|--|---|---|---|--|
| | ЗН1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень ЗН2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності | УМ1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів | К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію | АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності |
| Загальні компетентності | | | | |
| ЗК1 | | | К1, К2 | АВ1 |
| ЗК2 | ЗН1, ЗН2 | | К1 | |
| ЗК3 | ЗН1, ЗН2 | УМ1 | | |
| ЗК4 | | УМ1 | | |
| ЗК5 | | УМ1 | | |
| ЗК6 | | | К1, К2 | |
| ЗК7 | | | К1, К2 | |
| ЗК8 | ЗН1 | УМ1 | К1 | АВ2 |
| ЗК9 | | УМ1 | К1 | АВ1, АВ2 |
| ЗК10 | ЗН1, ЗН2 | УМ1 | | |
| ЗК11 | | УМ1 | К2 | |
| ЗК12 | | УМ1 | К2 | |
| ЗК13 | | | К1, К2 | АВ1 |
| ЗК14 | | | К1, К2 | АВ1 |
| ЗК15 | | | К1, К2 | АВ1 |
| ЗК16 | | УМ1 | К1 | АВ1, АВ2 |
| Спеціальні компетентності | | | | |
| СК1 | ЗН2 | УМ1 | | |
| СК2 | | | К2 | |
| СК3 | | | К2 | |
| СК4 | | УМ1 | | |
| СК5 | ЗН2 | | К2 | |
| СК6 | | | | |
| СК7 | ЗН1 | УМ1 | | |
| СК8 | | УМ1 | | |
| СК9 | | | | |
| СК10 | | | К1 | АВ1 |
| СК11 | | | | АВ1 |
| СК12 | ЗН1 | | | |
| СК13 | | УМ1 | | АВ1 |
| СК14 | ЗН1 | | К1 | |
| СК15 | | | К1 | АВ2 |
| СК16 | ЗН2 | УМ1 | К1, К2 | АВ1 |
| СК17 | ЗН2 | УМ1 | К1 | АВ1, АВ2 |

Таблиця 3

Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

| Порядковий номер | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, бакалаврська робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|--------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| <i>1.1. Нормативні навчальні дисципліни</i> | | | |
| 1.1.1 | Англійська мова | 7.0 | залік/іспит |
| 1.1.2 | Вища математика | 7.0 | залік/іспит |
| 1.1.3 | Історія розвитку управлінської науки | 3.5 | іспит |
| 1.1.4 | Основи права | 3.0 | залік |
| 1.1.5 | Політична економія | 5.0 | іспит |
| 1.1.6 | Українська мова за професійним спрямуванням | 5.0 | залік/іспит |
| 1.1.7 | Фізичне виховання | 4.0 | залік |
| 1.1.8 | Економічна інформатика -1 | 3.0 | іспит |
| 1.1.9 | Основи підприємництва | 4.0 | іспит |
| 1.1.10 | Психологія управління | 3.0 | залік |
| 1.1.11 | Теорія ймовірності і математична статистика | 4.5 | залік/іспит |
| 1.1.12 | Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу | 3.0 | залік |
| 1.1.13 | Культура ведення бізнесу | 3.0 | залік |
| 1.1.14 | Регіональна економіка | 3.0 | залік |
| 1.1.15 | Англійська мова (за професійним спрямуванням) | 7.0 | залік/іспит |
| 1.1.16 | Мікроекономіка | 5.0 | іспит |
| 1.1.17 | Основи менеджменту і адміністрування | 5.0 | іспит |
| 1.1.18 | Статистика | 5.0 | іспит |
| 1.1.19 | Економіка підприємства | 4.0 | іспит |
| 1.1.20 | Макроекономіка | 5.0 | іспит |
| 1.1.21 | Фінанси I | 3.0 | іспит |
| 1.1.22 | Гроші та кредит | 5.0 | іспит |
| 1.1.23 | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) | 4.0 | іспит |
| 1.1.24 | Маркетинг | 4.0 | іспит |
| 1.1.25 | Бухгалтерський облік | 4.0 | іспит |
| 1.1.26 | Операційний менеджмент | 4.0 | іспит |
| 1.1.27 | Теорія прийняття управлінських рішень | 4.0 | іспит |
| 1.1.28 | Логістика | 5.0 | іспит |
| 1.1.29 | Стратегічний менеджмент | 5.0 | іспит |
| 1.1.30 | Фінансовий менеджмент | 5.0 | іспит |
| 1.1.31 | Інвестиційний менеджмент | 5.0 | іспит |
| 1.1.32 | Інноваційний менеджмент | 4.0 | іспит |
| <i>1.2. Практики</i> | | | |

| | | | |
|---|---|--------------|-------------|
| 1.2.1. | Практика переддипломна | 6,0 | залік |
| <i>3. Державна атестація</i> | | | |
| 3.1.1 | Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи | 15,0 | захист тези |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів | | 162,0 | |
| 2. Вибіркові компоненти ОП | | | |
| <i>2.1. Дисципліни професійної та практичної підготовки</i> | | | |
| 2.1.1. | Вибіркові навчальні дисципліни | | д/залік |
| | Загальний обсяг вибіркової компоненти | 53,0 | |
| <i>2.2. Дисципліни вільного вибору студента</i> | | | |
| 2.2.1. | Вибіркові навчальні дисципліни | | д/залік |
| | Загальний обсяг вибіркової компоненти | 25,0 | |
| Загальний обсяг вибірових компонентів | | 78,0 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ | | 240,0 | |

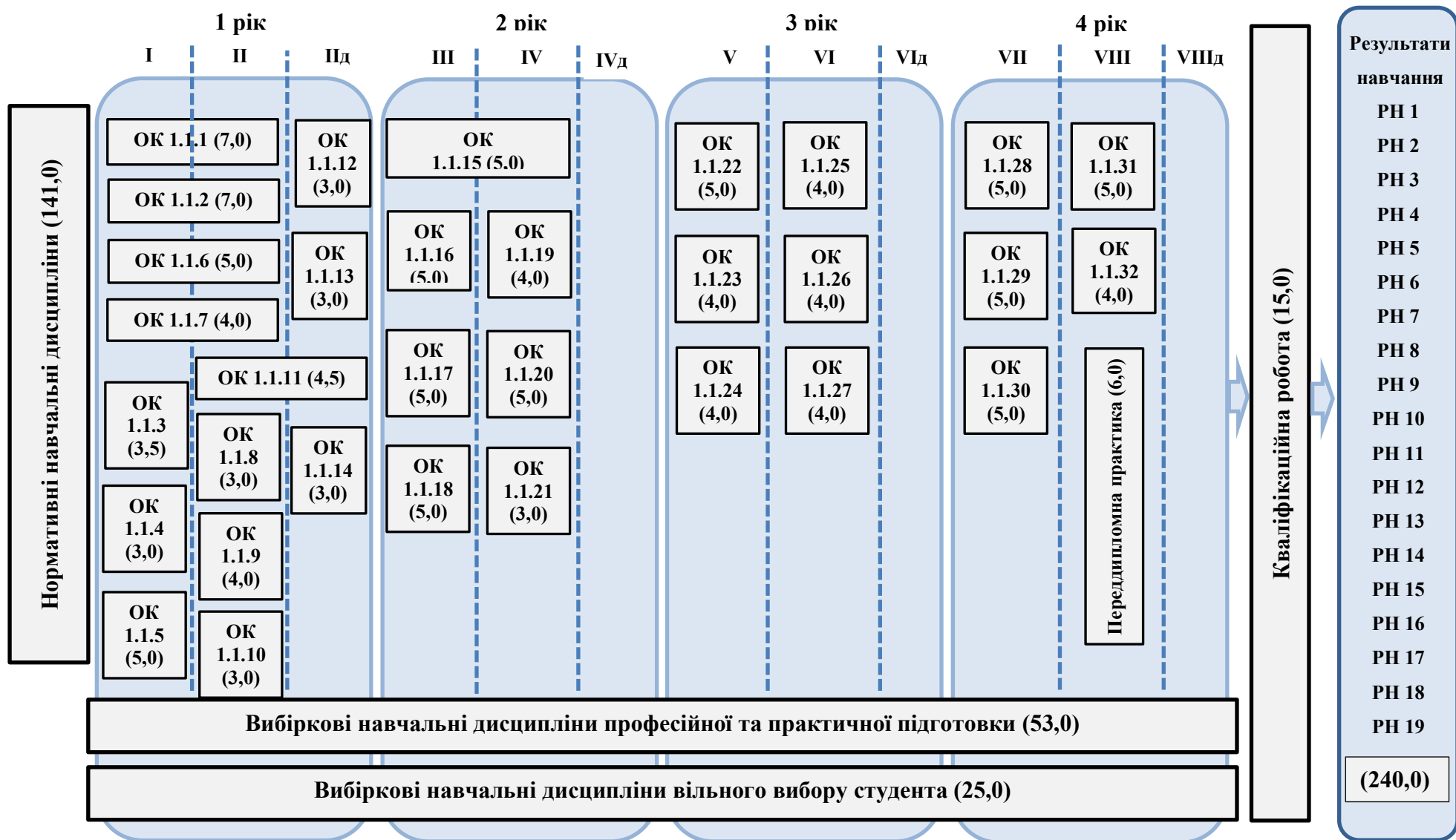


Рис. 1. Структурно-логічна схема підготовки фахівця

Таблиця 4

Структурно-логічна схема підготовки фахівця

| Пререквізити | Основні та супутні дисципліни | Кореквізити |
|--|---|--|
| 1 семестр | | |
| | Англійська мова | Англійська мова, Англійська мова (за професійним спрямуванням) |
| | Вища математика | Вища математика, Теорія ймовірності і математична статистика |
| | Історія розвитку управлінської науки | Основи підприємництва, Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, Макроекономіка, Гроші та кредит |
| | Основи права | Основи підприємництва, Основи менеджменту і адміністрування |
| | Політична економія | Основи підприємництва, Регіональна економіка, Мікроекономіка, Макроекономіка, Фінанси І |
| | Українська мова за професійним спрямуванням | Українська мова за професійним спрямуванням, Культура ведення бізнесу, Кваліфікаційна робота |
| | Фізичне виховання | Фізичне виховання |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 2 семестр | | |
| Англійська мова | Англійська мова | Англійська мова (за професійним спрямуванням) |
| Вища математика | Вища математика | Теорія ймовірності і математична статистика |
| Українська мова за професійним спрямуванням | Українська мова за професійним спрямуванням | Культура ведення бізнесу, Кваліфікаційна робота |
| Фізичне виховання | Фізичне виховання | |
| | Економічна інформатика -1 | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) |
| Історія розвитку управлінської науки, Основи права, Політична економія | Основи підприємництва | Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, Основи менеджменту і адміністрування |
| | Психологія управління | Культура ведення бізнесу, Основи менеджменту і адміністрування |

| | | |
|--|---|---|
| Вища математика | Теорія ймовірності і математична статистика | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 2 семестр (додатковий) | | |
| Вища математика | Теорія ймовірності і математична статистика | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика), Статистика |
| Історія розвитку управлінської науки, Основи підприємництва | Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу | Основи менеджменту і адміністрування, Економіка підприємства, Маркетинг |
| Українська мова за професійним спрямуванням, Психологія управління | Культура ведення бізнесу | Основи менеджменту і адміністрування |
| Політична економія | Регіональна економіка | Макроекономіка |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 3 семестр | | |
| Англійська мова | Англійська мова (за професійним спрямуванням) | Англійська мова (за професійним спрямуванням), Кваліфікаційна робота |
| Політична економія | Мікроекономіка | Економіка підприємства, Макроекономіка |
| Основи права, Основи підприємництва, Психологія управління, Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, Культура ведення бізнесу | Основи менеджменту і адміністрування | Економіка підприємства, Операційний менеджмент, Теорія прийняття управлінських рішень |
| Теорія ймовірності і математична статистика | Статистика | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 4 семестр | | |
| Англійська мова, Англійська мова (за професійним спрямуванням) | Англійська мова (за професійним спрямуванням) | Кваліфікаційна робота |
| Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, Основи менеджменту і адміністрування | Економіка підприємства | Бухгалтерський облік, Операційний менеджмент |
| Історія розвитку управлінської науки, Політична економія, Регіональна економіка, Основи менеджменту і адміністрування | Макроекономіка | Гроші та кредит |

| | | |
|--|---|---|
| Політична економія | Фінанси I | Гроші та кредит, Бухгалтерський облік, Фінансовий менеджмент |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 4 семестр (додатковий) | | |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 5 семестр | | |
| Історія розвитку управлінської науки, Фінанси I | Гроші та кредит | Бухгалтерський облік, Фінансовий менеджмент, Гроші та кредит |
| Економічна інформатика -1, Теорія ймовірності і математична статистика, Статистика | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) | Теорія прийняття управлінських рішень, Логістика |
| Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу | Маркетинг | Логістика, Стратегічний менеджмент |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 6 семестр | | |
| Економіка підприємства, Фінанси I, Гроші та кредит | Бухгалтерський облік | Фінансовий менеджмент |
| Основи менеджменту і адміністрування, Економіка підприємства | Операційний менеджмент | Стратегічний менеджмент, Фінансовий менеджмент, Інвестиційний менеджмент, Інноваційний менеджмент, Практика переддипломна |
| Основи менеджменту і адміністрування, Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) | Теорія прийняття управлінських рішень | Логістика, Стратегічний менеджмент |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 6 семестр (додатковий) | | |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 7 семестр | | |
| Економіко-математичне моделювання II (Економетрика), Маркетинг, Теорія прийняття управлінських рішень | Логістика | |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| Маркетинг, Операційний менеджмент, Теорія прийняття управлінських рішень | Стратегічний менеджмент | Інвестиційний менеджмент, Інноваційний менеджмент, Практика переддипломна |
| Гроші та кредит, Бухгалтерський облік, Фінанси I, Операційний менеджмент | Фінансовий менеджмент | Інвестиційний менеджмент, Інноваційний менеджмент, Практика переддипломна |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 8 семестр | | |
| Гроші та кредит, Операційний менеджмент, Стратегічний менеджмент, Фінансовий менеджмент | Інвестиційний менеджмент | |
| Операційний менеджмент, Стратегічний менеджмент, Фінансовий менеджмент | Інноваційний менеджмент | |
| Операційний менеджмент, Стратегічний менеджмент, Фінансовий менеджмент | Практика переддипломна | Кваліфікаційна робота |
| | Вибіркові навчальні дисципліни | |
| 8 семестр (додатковий) | | |
| Українська мова за професійним спрямуванням, Англійська мова (за професійним спрямуванням), Практика переддипломна | Кваліфікаційна (бакалаврська) робота | |

Таблиця 7

Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОП (нормативні дисципліни)

| | Англійська мова | Вища математика | Історія розвитку української науки | Основи права | Політична економія | Українська мова за професійним спрямуванням | Фізичне виховання | Економічна інформатика - I | Основи підприємництва | Психологія управління | Теорія ймовірності і математична статистика | Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу | Культура ведення бізнесу | Регіональна економіка | Англійська мова (за професійним спрямуванням) | Мікроекономіка | Основи менеджменту і адміністрування | Статистика | Економіка підприємства | Макроекономіка | Фінанси I | Гроші та кредит | Економіко-математичне моделювання II (Економетрика) | Маркетинг | Бухгалтерський облік | Операційний менеджмент | Теорія прийняття управлінських рішень | Логістика | Стратегічний менеджмент | Фінансовий менеджмент | Інвестиційний менеджмент | Інноваційний менеджмент | Практика переддипломна | Кваліфікаційна (бакалаврська) робота | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------------------------|--------------|--------------------|---|-------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|---|--|--------------------------|-----------------------|---|----------------|--------------------------------------|------------|------------------------|----------------|-----------|-----------------|---|-----------|----------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|---|--|
| Інтегральна компетентність | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні | | | | + | | | | | + | + | | + | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | | | | | | | + | | + | | | + | + | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | |

Таблиця 8

Матриця відповідності програмних компетентостей освітнім компонентам ОП (вибіркові дисципліни професійної підготовки)

| | Вступ до "Могилянських" студій | Економіко-математичне моделювання I (Дослідження операцій в економіці) | Економіка праці | Курсова робота II курсу | Менеджмент стартапів | Інформаційні технології підтримки управлінських рішень на підприємстві | Конкурентоспроможність підприємств | Project-менеджмент | Бенчмаркинг | Управління брендом роботодавця | Креативний менеджмент | Курсова робота III курсу | Ризик-менеджмент | Соціальний менеджмент | Управління персоналом | Бізнес-планування | Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу | Управління якістю в організаціях | Цінотворення | Економічний аналіз | Інтелектуальна власність | Лідерство в організації | Міжнародний менеджмент | Соціальний маркетинг | Глобал-менеджмент | Емоційний інтелект | Консалтинг та аналіз господарської діяльності організації | Основи та методи наукових досліджень | Ситуаційний менеджмент | |
|--|--------------------------------|--|-----------------|-------------------------|----------------------|--|------------------------------------|--------------------|-------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---|----------------------------------|--------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|---|--------------------------------------|------------------------|---|
| Інтегральна компетентність | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні | | | + | | | | | | | + | | | | + | + | | + | | | | + | | + | | | + | | | | |
| ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | | | + | | | | | | | + | + | | | + | + | | + | | | | | | | + | | + | | | | |
| ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу | | + | | + | | + | + | + | | + | + | + | | | | + | | | | + | | | | | | | + | + | + | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях | | | | | + | | | + | + | | + | | | | | + | | | + | | | | + | | + | |
| ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності | | | + | | | + | | + | | + | | | | | + | | | | | | + | + | | + | | + |
| ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | + | + | + | |
| ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій | | + | | | | + | + | | | + | | | + | + | | | + | | + | + | + | | + | + | | + |
| ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | + | | | + | | + | + | |
| ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні | | | | | | + | + | | | + | + | | | | | | | | + | | | | | | + | |
| ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації | | | | | | + | + | | | | + | + | | | | | | | | + | + | | | + | | + |
| ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) | | | | | | + | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | + | + | + |
| ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності | + | | + | | | | | + | + | + | + | | | | + | | | | + | + | + | + | | | | |
| ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | | + | + | + |
| ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) | + | | + | | | | | + | | + | | | | | + | | | | + | + | + | + | | + | | |
| ЗК16. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість | | | | | | + | + | | | + | + | + | | | + | + | | | + | | | | | + | | |
| СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації | | | | | + | | | + | | + | | | | | + | | + | | | | | | | + | + | + |
| СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища | | + | | + | | | | + | + | + | | | | | | | | | + | + | | | | + | | |
| СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації | | + | | | + | | | + | | | | | | | + | + | + | | | | | | | + | + | |
| СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними | | + | | | | + | | + | | | | | | | | | | + | | + | | | | | | + |
| СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту | | | | + | | | | | | + | + | | | | | | | | | + | | | | + | | + |
| СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо | + | | + | | | | | | | + | | | | | + | | | | + | + | | + | + | + | | |
| СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту | | | | | + | + | | | + | + | | + | | | | | | + | + | + | + | | + | + | | |

