

У 2017 році компанія «Делойт» набула членство у Центрі «Розвитку корпоративної соціальної відповідальності» – найбільшій в Україні спільноті соціально відповідального бізнесу. Центр «Розвиток КСВ» – провідна незалежна експертна організація в Україні, що об'єднує соціально відповідальні компанії з метою оптимізувати та вдосконалити зусилля бізнесу в напрямі вирішення суспільних проблем [2].

Крім очевидних та першочергових заходів та обов'язків корпоративної відповідальності, таких як піклування про навколишнє середовище та підвищення рівня життя населення, КСВ включає в себе також інші аспекти діяльності компаній, які не завжди є встановленими згідно законодавства у певній країні, наприклад: боротьба з корупцією та відмиванням грошей, прозорість у веденні діяльності, інформаційна відкритість та оприлюднення звітів діяльності компанії, дотримання принципів чесної конкуренції та протидія монополії, інвестування та розвиток людського капіталу, і головне – дотримання усіх трудових норм та норм охорони праці для працівників компанії.

Корпоративна соціальна відповідальність, відповідно до її політики реалізації компанією, також може поділятися на внутрішню та зовнішню. Внутрішня, передусім, орієнтована на власний персонал компанії та їх потреби і проблеми, а саме: підвищення кваліфікації персоналу та проведення навчальних програм для працівників, дотримання термінів виплати заробітної плати та її встановлення на оптимальному, соціально значущому для проживання рівні, наявність соціального та медичного страхування для працівників.

Зовнішня корпоративна соціальна відповідальність стосується населення певної країни, споживачів продукції компанії, міста, регіону або ж країни, де вона провадить свою діяльність. До реалізації цього виду відповідальності належить випуск якісної та безпечної продукції, двостороння взаємодія компанії між владою та населенням, ведення корпоративної політики, відповідно до актуального стану та потреб певного регіону та його населення [3].

У сучасних реаліях необхідність та пріоритетність дотримання корпоративної соціальної відповідальності пов'язані з високою конкуренцією компаній на міжнародному ринку, з їх бажанням залучити до себе найкращих фахівців шляхом надання передових можливостей та привілеїв, а також постійно зростаюча роль нематеріальних активів компанії, тобто менша значущість фінансових показників на противагу збільшенню інтересу до репутації компанії, її міжнародної соціальної активності, реалізації політики волонтерства, благодійності та допомоги населенню певних груп і регіонів.

Список використаних джерел:

1. Corporate social responsibility [Electronic resource] : [about] // As You Sow : organization's website. – Available from: <http://www.asyousow.org/about-us/theory-ofchange/corporate-social-responsibility>. – Viewed 01.02.2016. – Title from screen.
2. Електронний ресурс: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2017/development-csr.html>.
3. Електронний ресурс: <http://accsr.com.au/what-is-csr/>.

Мар'янович М. Е.

Аспірантка 3 р.н., PhD студентка, НаУКМА

АДАПТАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ДО НАЦІОНАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

«Порядок денний в галузі сталого розвитку до 2030 року», прийнятий 25 вересня 2015 року світовими лідерами на Саміті Організації Об'єднаних Націй (далі – ООН) у Нью-Йорку визначив 17 Цілей сталого розвитку (далі – ЦСР) та 169 завдань. Країни взяли на себе зобов'язання розробити національні стратегії відповідно до Глобальної стратегії та адаптувати ЦСР до національних завдань. На сьогодні всі країни світу дотримуються ЦСР і Україна не стала виключенням. Протягом 2017 року, за підтримки усіх агентств ООН в Україні, тривав відкритий та інклюзивний процес адаптації ЦСР у якому брали участь понад 800 провідних експертів, зокрема, представники міністерств та відомств, державних установ, агентств ООН в Україні, міжнародних організацій, ділової спільноти, експертного співтовариства, громадських

організацій, громадянського суспільства та проводились консультації щодо адаптації ЦСР на центральному і місцевих рівнях [3]. За результатами плідної роботи Уряд України представив 15 вересня 2017 року підготовлену Міністерством економічного розвитку та торгівлі України Національну доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна» (далі – Національна доповідь). У документі визначено базові показники для досягнення ЦСР та розроблено національну систему ЦСР яка включила 86 завдань та 172 показники для моніторингу їх виконання. Оскільки деякі завдання мають глобальний характер та не є релевантними для України вони не були враховані.

Для подальшого та ефективного розвитку України важливою є адаптація Цілі 17 «Партнерство заради сталого розвитку». Національна доповідь в рамках реалізації Цілі 17 передбачає виконання таких завдань [2]:

- 1) мобілізувати додаткові фінансові ресурси на основі заохочення інвестицій іноземних та вітчизняних інвесторів;
- 2) послідовно знижувати боргове навантаження на економіку;
- 3) розвивати партнерські відносини влади і бізнесу для досягнення ЦСР.

Зокрема, планується протягом 2015 - 2030 років підвищити показники співвідношення обсягу приватних грошових переказів з-за кордону із ВВП (ВРП) з 5,75% до 6% та чистого притоку прямих іноземних інвестицій (за даними платіжного балансу) майже в 6 разів. Також передбачено зниження боргового навантаження на економіку в 4 рази та збільшення кількості проектів державно-приватного партнерства в 9 разів з 5 у 2015 році до 45 у 2032 році.

Досягнення поставлених завдань ускладнюється відсутністю інформаційної бази; методології та методики обчислення ряду індикаторів; недосконалістю законодавства.

Список використаних джерел:

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development: Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.un.org.
2. Національна доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна» (2017) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.menr.gov.ua.
3. Інтернет сторінка UN; Цілі сталого розвитку 2016-2030 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.un.org

I. A. Medvetskyi

Postgraduate of Finance Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

INTERNATIONAL TRADE COOPERATION AND BUDGET PLANNING IN UKRAINE

The development of the state and its national economy, to some extent, depends on its international trade cooperation with other countries. In our opinion, the budget and the budget planning [1, P. 73–119] of the state, to any extent, must take into account particular qualities of bilateral and multilateral trade relations [2, P. 225–235] of this country with other states. It should be noted, that for the development of the state and ensuring economic growth of its national economy special place and role is taken by trade of goods with value added included. It is the trade of goods with value added included that gives opportunity to the state to provide appropriate, potentially more stable, economic effect and some basis for the development of its national economy, as well as its economic growth.

Ukraine, in this sense, is no exception, because its bilateral and multilateral trade relations directly influence the development of the Ukrainian economy and, accordingly, its economic growth. The place and role of any specific state in the world economy influences the formation of its trade relations in the international field of commerce. Such international organizations, as the World Trade Organization (WTO) [3] and some others, present themselves the institutions for developing and implementing appropriate rules for the participants in the global economy. The WTO also serves as an institution for resolving trade disputes between member countries of this organization. Ukraine as a member of the World Trade Organization (from May 16, 2008), to some extent, uses its membership in the WTO for effective and fruitful world trade.

The result of the international trade cooperation for a certain country is its indicator of the trade balance, which clearly enough presents a definite result of the trade relations with different states and