

6. Schawel C., Billing F. 4C des Marketing. In: *Top 100 Management Tools (Kap. „Problemanalysetools“)*. – Wiesbaden : Springer Fachmedien, 2018.

7. *The power of partnership: How the CEO–CMO relationship can drive outsize growth* // McKinsey & Company. – 2023. <https://surl.li/vnefmn>.

**УДК 005:005.342:005.1**

**Поляк К.Ю.,**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту,  
Рівненський державний гуманітарний університет

## **ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Сучасний менеджмент активно трансформується під впливом цифровізації, інноваційного розвитку та глобальних викликів.

Цифрова трансформація, сприяє оптимізації бізнес-процесів, підвищує продуктивність та конкурентоспроможність організацій, а впровадження цифрового менеджменту передбачає використання нових алгоритмів, програмного забезпечення, штучного інтелекту та автоматизації рутинних функцій. Ці зміни охоплюють стратегічне управління, управління проєктами, персоналом та комунікаціями.

Гнучкість і адаптивність, змінює традиційні жорсткі, ієрархічні структури, забезпечуючи швидке прийняття рішень та адаптацію до змін, до динамічних систем управління. Активізація віддаленої праці, аутсорсингу та аутстафінгу стає ключовим трендом.

Вплив глобальних викликів, умови війни та кризові ситуації вимагають унікальних підходів до управління, таких як реструктуризація організаційних структур і посилення командної роботи.

Інновації в управлінні, нові парадигми менеджменту базуються на когнітивних технологіях, використанні штучного інтелекту та інтеграції технічних на наукових досягнень. Акцент на проектному менеджменті та пошуку нових інноваційних рішень для виживання в конкурентному середовищі. Постійне оновлення інформаційного простору та комунікацій є важливим для ефективного управління.

Сучасний менеджмент фокусується на стратегічних оновленнях, культурних динамічних процесах та соціальній інновації.

Перехід до цифрових технологій вимагає змін у менеджменті та переосмислення способів функціонування компанії, а отже і зміни культури та логіки управління.

Ефективна цифрова трансформація підвищує конкурентоспроможність організацій завдяки підвищенню продуктивності та прибутковості.

Хмарні технології забезпечують доступ до потужних ресурсів для обробки та зберігання даних.

Штучний інтелект та аналіз даних допомагає приймати обґрунтовані рішення та прогнозувати майбутні зміни.

Замість традиційних жорстких ієрархічних структур, компанії переходять до більш гнучких та динамічних систем управління.

Цифровізація дозволяє автоматизувати технологічні процеси, підвищуючи ефективність і продуктивність організацій та підприємств.

Зміна культури та логіки управління, перехід до цифрових технологій вимагає зміни культури та переосмислення способів функціонування компанії.

Модернізація сучасного менеджменту - це процесно-орієнтований підхід до управління, спрямований на створення бізнес-альянсів, диверсифікацію діяльності, зміну структури управління та підвищення стійкості організації до ризиків; здійснення кардинальних змін в організаціях для підвищення їхньої ефективності та адаптивності до змінних умов. Він передбачає розподіл завдань і закріплення процедур за керівниками різного рівня, а також структурне оформлення трансформаційної сфери.

Трансформації сучасного менеджменту вимагають активної позиції керівників, стратегічного бачення - і що головне - готовності до змін для успішної адаптації до нових умов, особливо до умов війни та кризи.

#### **Список використаних джерел:**

1. Болквадзе, Н. (2024). Менеджмент в умовах нестабільності та війни. *Економіка та суспільство*, (70). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-172>
2. Новітні парадигми менеджменту в умовах воєнного стану : монографія /Батюк Б.Б., Воскобійник С.Я., Вовк М.В. та ін. – Львів : СПОЛОМ, 2024.–374с.

**УДК 338.43.02(477)**

**Попова О.Л.,**

доктор економічних наук, професор,  
головний науковий співробітник відділу форм та  
методів господарювання в агропродовольчому комплексі,  
ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

## **РОЗБУДОВА ЗЕЛЕНОЇ АРХІТЕКТУРИ САП ЄС В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ**

Актуалізується важливість зеленого курсу відновлення аграрного сектору України з урахуванням вимог Європейського зеленого курсу (ЄЗК) і Спільної