

або кооперативна; 4) індивідуальна Ця класифікація дозволяє ефективно використовувати ІТ для розвитку різних аспектів культури професійного спілкування.

Отже, ми спостерігаємо ґрунтовний аналіз концептуальних основ професійного спілкування та практичні рекомендації щодо використання ІТ у навчальному процесі. Відкриваються нові можливості для покращення якості освіти, які породжують професійні навички та формують «ефективні» колективи, здатні надшвидко розвиватися і професійно зростати, сприяючи підвищенню ефективності комунікації та формуванню інформаційної культури фахівців. При цьому варто зазначити, що професійна культура спілкування викладача не є вродженою, а формується на основі педагогічних технологій, що застосовується в навчальному закладі, тому ефективна комунікація можлива лише на основі професійного досвіду.

Джерела:

1. Вакулик І. (2022) Безбар'єрне спілкування: яке воно? (Особливості сучасної комунікації крізь призму існування в умовах війни). Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія», 2022. 13(2). Режим доступу: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Pedagogica/article/view/16304>
2. Вакулик І. (2025) Мінімальне зусилля: секрет ефективного навчання та досягнення мети. Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія, 2025. Том 13, № 1.
3. Vakulyk, I. (2022). The concept of “information space” of the present: Sources, state, prospects. *Communication Studies*, 13(4), 75-84. doi: 10.31548/philolog13(4_1).2022.008.
4. Vakulyk, I., Koval, V., Lukiianchuk, I., Romanenko, N., Grygorenko, T., Balalaieva, O., & Oros, I. (2022). Formation of a Professional Communication Culture Among the Students Using Information Technologies. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 22(9), 75-82. URL: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.9.12>

ВЛАДИМИРОВ ВОЛОДИМИР МИХАЙЛОВИЧ,

професор, докт. філос. н., професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю
Навчально-наукового інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (м. Київ, Україна)

ВИГОДИ І ПЕРЕШКОДИ У ВИКОРИСТАННІ ІТ У ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН МАСМЕДІА

VLADYMYROV VOLODYMYR,

Professor, Doctor of Philological Sciences, Professor of the Department of Advertising and Public Relations of the Educational and Scientific Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University (Kyiv, Ukraine)

THE BENEFITS AND OBSTACLES IN USING AI IN TEACHING OF MASS MEDIA DISCIPLINES

The beginning of the 2020s was marked by the widespread introduction of artificial intelligence in all spheres of social life.

This began with the development from the appearance of several platforms in 2021 to the offer of more than a thousand different varieties of them by the end of 2024.

Such development led to revolutionary changes in the field of mass media. And this put in a number of the most important tasks a deep renewal of the methods of teaching media disciplines in university courses. The experience gained as of the end of 2024 showed both the first achievements and the first problems in these processes.

All of them should be subject to discussion in the scholar and pedagogical environment of Ukrainian Universities.

Problems of using AI in media should be **discovered, discussed**.

USA professors are already forced **to catch up AI participant in students' texts**. AI is **already part** of media in our daily activities. Then we **have to be ready** to teach students **how to use its capabilities** in the best way.

The experience of practical use of AI in the media shows that it is still imperfect, but the changes it has brought show:

- AI is already part of the media reality in its everyday activities;
- its capabilities are really powerful;
- they already surpass human capabilities in many ways;
- it is, which is very important, developing rapidly;
- AI is increasingly influencing the basic processes of journalism and advertising and public relations.

These are completely new types of media activities that we have never been taught them before.

The main topics are: how to **generate** video with AI, how to **write perfect prompts**, how to **evaluate and to correct** the imperfect products submitted by AI;

AI capabilities are already really powerful. Students **agree** with this and **want to learn it**;

We distinguish six stages of the ever-deeper immersion of AI in educational processes.

The first stage - the teacher completely rejects artificial intelligence. This is possible, and even necessary, in some academic disciplines.

The second stage: the teacher uses AI as a not very important component of his course. In such cases, students should be given introductory information during lectures and subsequently monitored in seminars for its assimilation - and nothing should be required from students regarding the practical results of implementing such knowledge.

The third stage: the teacher shifts the emphasis to using the capabilities of AI, but leaves the students the responsibility to write, film themselves, and leaves the analytical, advisory, and supporting functions for AI. **The fourth stage:** the teacher begins to involve AI technologies as an important part of his toolkit in the textual, verbal part.

The fifth stage: the teacher widely uses the capabilities of AI in classes not only in the textual part, but also in creating video and audio production. This requires a significant update of the methodology for organizing lectures and especially practical classes.

The sixth stage: the teacher completely switches to preparing students to work exclusively with artificial intelligence. In fact, the educational process in this case focuses on students' mastery of methods for using AI as the main executor at all stages of product creation: during thinking and drawing up an idea, creating a project.

AI is a powerful resource for future media professionals **in their competition**. Then it is now one of the most our duty to prepare them for success in media competition;

AI is developing rapidly, in a few years, so we **have to change constantly** our practice and keep up with this race.

Conclusion: the benefits of using AI in media show us **its new capabilities**. The obstacles are: **insufficient understanding** of them are **our unwillingness** to use them in the educational process.

References:

- Gates B., (2023). The era of AI has begun. // DOU. Forum.URL: <https://dou.ua/forums/topic/42690/>
- Mykhailenko O., (2023) Application of artificial intelligence in the educational process of higher education. URL : https://www.researchgate.net/publication/376915711_ZASTOSUVANNA_STUCNOGO_INTELEKTU_V_OSVITNOMU_PROCESI_VISOI_SKOLI
- Teslyuk V., (2024) Prospects for the application of artificial intelligence in education: the process theoretical aspect // Youth and Market. 2024. 6/226. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.307884>

Muhammad Imran, Nora Mansur Almusharraf, Milana Abbasova. Artificial Intelligence in Higher Education: Improving Learning Systems and Transforming Educational Paradigms URL: <https://translate.google.com.ua/?sl=uk&tl=ru&text=Artificial%20Intelligence%20in%20Higher%20Education%3A%20Enhancing%20Learning%20Systems%20and%20Transforming%20Educational%20Paradigms&op=translate>

Khomenko A.O., Skyba Y.A. (2024) Using Artificial Intelligence Tools in the Process of Preparing Bachelors of Journalism // Scientific Journal of the Mykhailo Dragomanov Ukrainian State University. Series 5. Pedagogical Sciences: Realities and Prospects. 2024. No. 99. P. 67-72. <https://doi.org/10.31392/udu-nc.series5.2024.99.14>

Cheremnykh I., (2024). Artificial Intelligence in the Media Industry and Media Education. Main Challenges and Competitive Advantages // Communications and Communicative Technologies. 2024. Issue 24. URL: https://www.researchgate.net/publication/385763220_Stucnij_intelekt_u_mediagaluzi_j_mediaosviti_Osnovni_vikliki_ta_konkurentni_perevagi

Yaroshenko O., (2024) Artificial Intelligence in Journalism: The Future of Media Under the Influence of New Technologies // Scientific Notes of the Institute of Journalism. 2024. Vol. 1(84), pp. 139-156. URL: <http://www.scientific-notes.com/archives/2002>

ГЕЙКО СВІТЛАНА МИКОЛАЇВНА,

кандидат філософських наук, доцент, Національний університет біоресурсів та природокоористування України, (м. Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ МАС-МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Виділення дискурсу як особливого предмету дослідження відбулося в останній третині ХХ століття. Важливою передумовою постав «лінгвістичний поворот», завдяки якому наукова громадськість усвідомила значну роль мови в пізнанні, визнала її вплив на науковий процес і кінцевий результат.

Дискурс – це систематичний пристрій для обробки мовної думки, а також емпіричного досвіду, в якому укладається система категорій минулого і майбутнього, існуючого і можливого світів з уже пережитим та ідеальним збігом обставин, іншими установками.

Визначення цього поняття викликає значні труднощі через те, що воно виявилось затребуваним і в межах цілого ряду інших наукових дисциплін, таких, як антропологія, літературознавство, етнографія, соціологія, соціолінгвістика, філософія, психолінгвістика,