

УДК 65.01:007

*Свірська С.О.,
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник: Яцкевич І.В.,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту і маркетингу,
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРИ УПРАВЛІННІ АКТИВАМИ БУДІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Управління активами в будівельній сфері є ключовим елементом забезпечення стабільного функціонування, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства. Особливої актуальності ця проблема набуває в умовах ринкової нестабільності, зростаючої конкуренції та необхідності ефективного використання наявних ресурсів. Будівельні організації оперують великою кількістю матеріальних і нематеріальних активів, від ефективного управління якими залежить якість виконання проєктів, строки реалізації та загальний фінансовий результат [1; 2].

Активи будівельної організації поділяються на матеріальні (основні засоби, будівельна техніка, обладнання, будівлі, споруди, запаси матеріалів), нематеріальні (патенти, ліцензії, програмне забезпечення, проєктна документація) та фінансові (грошові кошти, інвестиції, дебіторська заборгованість). Кожна з категорій активів потребує специфічного підходу до управління, з урахуванням її функціонального призначення, терміну використання та ступеня впливу на загальний результат діяльності підприємства.

Ефективне управління активами ґрунтується на таких принципах: системність та цілісність управлінського процесу; економічна доцільність використання активів; мінімізація ризиків та втрат; забезпечення обліку та контролю; прогнозування та планування потреб у активах.

Управління активами передбачає проходження кількох ключових етапів:

- ідентифікація та класифікація активів;
- оцінка вартості та технічного стану;
- розробка стратегії використання активів;
- моніторинг та контроль ефективності застосування;
- модернізація або списання застарілих активів.

Раціональне використання активів дозволяє знизити експлуатаційні витрати, запобігти простою техніки, оптимізувати логістику будівельних процесів та підвищити загальну рентабельність проєктів. Ефективне управління

активами також сприяє зростанню інвестиційної привабливості підприємства, що особливо важливо у довгостроковій перспективі.

Управління активами будівельної організації є невід'ємною складовою стратегічного менеджменту, що забезпечує ефективне функціонування, збереження ресурсів та підвищення прибутковості. Успішне впровадження сучасних підходів до управління активами дозволяє не лише покращити економічні показники діяльності, а й підвищити якість реалізації будівельних проєктів в умовах динамічного ринку.

Будівельна галузь характеризується високою капіталомісткістю, великими обсягами технічних засобів, а також необхідністю мобільності техніки та персоналу. Внаслідок цього виникає потреба у спеціалізованих підходах до управління активами, зокрема впровадженні сучасних ІТ-рішень (BIM-технологій, ERP-систем), що забезпечують цифрову трансформацію обліку й управління [1; 2].

В умовах цифрової трансформації все більшої актуальності набуває впровадження сучасних ІТ-рішень, які дозволяють автоматизувати процеси управління, підвищити точність обліку, зменшити витрати та забезпечити прозорість діяльності. Відтак поєднання методів управління активами з інформаційними технологіями виступає новим стратегічним напрямом розвитку галузі.

Основні типи ІТ-рішень:

- BIM (Building Information Modeling) - забезпечує візуалізацію об'єктів, інтеграцію проєктних, технічних і фінансових даних;
- ERP-системи (SAP, Oracle, 1C) - дозволяють контролювати облік активів, фінансові потоки, ремонт, амортизацію, знос;
- IoT та телеметрія - дають змогу моніторити стан техніки в реальному часі, запобігати поломкам;
- GIS-системи - використовуються для управління активами, прив'язаними до геолокації;
- Системи аналітики (Power BI, Tableau) - дозволяють проводити глибокий аналіз ефективності використання активів.

Інтеграція сучасних інформаційних технологій у процес управління активами будівельної організації є невід'ємною умовою підвищення ефективності, рентабельності та прозорості її діяльності. ІТ-рішення дозволяють здійснювати більш точне планування, скорочувати витрати, покращувати облік, модернізувати процеси управління. Незважаючи на певні виклики впровадження, цифрова трансформація активів забезпечує сталий розвиток компанії та зміцнення її позицій на ринку.

Вони сприяють підвищенню прозорості управлінських процесів і зменшенню впливу людського фактору. Загалом, цифровізація управління активами дозволяє будівельним організаціям підвищити продуктивність, рентабельність і адаптивність до змін ринку.

Список використаних джерел:

1. *Цифровізація будівельної галузі. Dedalsoft. URL: <https://dedalsoft.com.ua/blog/tsifrovizatsiya-budivelnoi-galuzi>*
2. *Цифровізація будівельної галузі. Cases. URL: <https://surl.li/twuhrrj>*

УДК 339.138:659.1

Стегній К.Р.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: **Боднар О.В.,**
доктор економічних наук, професор,
Національний університет «Києво-Могиланська академія»

АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПРОГРАМАТИК-РЕКЛАМИ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ДАНИХ

Програматик-реклама стала домінуючою силою в сучасному маркетинговому світі. Її ключові переваги — автоматизація та висока деталізація процесів купівлі, продажу й оптимізації цифрової реклами за допомогою технологічних платформ. Це дозволяє досягти максимального наближення до цільової аудиторії. Таке точне націлювання стало можливим значною мірою завдяки використанню більш деталізованих даних про поведінку користувача, що дає змогу персоналізувати рекламні повідомлення та вимірювати ефективність кампаній у реальному часі. Технологічними основами цих процесів протягом довгого часу були сторонні куки-файли (англ. third-party cookies) та мобільні рекламні ідентифікатори (англ. Mobile Advertising IDs, MAIDs).

Дослідження свідчать, що використання даної моделі реклами суттєво ускладнилося через посилення законодавчо-нормативного регулювання щодо безпеки персональних даних в країнах Європейського Союзу та США. Зокрема у 2018 р. Європейським парламентом було запроваджено Загальний регламент про захист даних (анг. General Data Protection Regulation (GDPR)) та у 2020 р. було прийнято Каліфорнійський закон про конфіденційність споживачів (анг. California Consumer Privacy Act (CCPA)). Обидва документи встановлюють значно суворіші стандарти щодо збору, обробки та передачі персональних даних. Це свідчить про тенденцію збільшення прав користувачів на конфіденційність. Також зростання вищезазначених вимог було обумовлено змінами у