

УДК 005.21:658.7:664(477)

*Попко О.В.,
доктор економічних наук, професор,
Рокунець Н. О.,
здобувач вищої освіти,
Національний університет водного господарства та
природокористування*

ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ТЗОВ «КУЗНЕЦОВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД» НА ОСНОВІ SWOT-АНАЛІЗУ

У сучасних умовах розвитку харчової промисловості хлібобулочна галузь залишається важливою складовою продовольчої безпеки країни та щоденного забезпечення населення основними продуктами харчування.

ТЗОВ «Кузнецовський хлібо завод» — одне з провідних підприємств Рівненської області у сфері виробництва хліба, хлібобулочних та кондитерських виробів. Продукція виготовляється під ТМ «Скиба», яка добре відома споживачам завдяки широкому асортименту та високому рівню якості продукції. Підприємство працює вже багато років, стабільно поставляючи на ринок свіжу, якісну та безпечну продукцію. Зберігаючи українські традиції щодо випічки хліба та хлібобулочних виробів, ТЗОВ «Кузнецовський хлібо завод» активно впроваджує сучасні технології. Про дотримання високих стандартів якості та безпечності свідчить наявність міжнародного сертифіката безпечності харчових продуктів НАССР [1].

Асортимент продукції ТМ «Скиба» охоплює кілька основних напрямків, серед яких ключовими товарними позиціями є: торти, тістечка, десерти, рулети, печиво, пряники, а також традиційні хліби та хлібобулочні вироби, серед яких: хліб «Сімейний», «Літній», батони, булочки, плетінки. Завдяки широкому асортименту продукції, доступним цінам, високим смаковим і якісним характеристикам хлібобулочні вироби ТМ «Скиба» продається як у супермаркетах, так і в невеликих продуктових магазинах [1].

Слід відзначити, що під час повномасштабної війни в Україні ТЗОВ «Кузнецовський хлібо завод» зумів забезпечити стабільну роботу, адаптуватись до сучасних умов та зовнішніх викликів.

Серед основних труднощів, з якими зіштовхнулося підприємство, — проблеми з постачанням електроенергії, перебої у доставці сировини, труднощі з імпортом окремих інгредієнтів, які входять до складу готової продукції, зростання транспортних витрат через подорожчання пального, а також брак персоналу через мобілізацію. Попри це, у 2024 році ТЗОВ «Кузнецовський хлібо завод» продемонстрував зростання обсягів виробництва порівняно з 2023

роком [2]. Це особливо важливо, враховуючи те, що багато компаній скоротили або повністю зупинили свою діяльність в умовах широкомасштабної війни в країні. Однією з причин зростання обсягів реалізації ТзОВ «Кузнецовський хлібозавод» є стабільний попит, оскільки хліб та хлібобулочні вироби є базовими продуктами у щоденному раціоні харчування населення. Ще одним фактором зростання обсягів виробництва та реалізації продукції хлібозаводу є приріст населення в регіоні. До прикладу, через широкомасштабну війну в Україні до Рівненської області переїхало багато внутрішньо переміщених осіб, що також сприяє зростанню обсягів споживання хліба та хлібобулочних виробів.

Через нестабільну економічну ситуацію та труднощі, пов'язані з широкомасштабною війною в країні, важливо проаналізувати ключові фактори впливу на стан ТзОВ «Кузнецовський хлібозавод» (табл.1). Застосувавши такий інструмент стратегічного аналізу, як-от SWOT-аналіз, можна не лише оцінити реальний стан підприємства, а й визначити напрямки його розвитку з урахуванням зовнішніх і внутрішніх чинників впливу [3].

У перспективі ТМ «Скиба» має всі шанси для подальшого розвитку та зміцнення своїх конкурентних позицій на ринку. Серед основних можливостей, які можуть цьому сприяти, варто виділити кілька напрямків. По-перше, це розширення ринків збуту. Продукція під ТМ «Скиба» вже добре відома у Рівненській області, тому логічним кроком буде вихід на нові регіони України.

Таблиця 1

SWOT-аналіз діяльності ТзОВ «Кузнецовський хлібозавод»

<p>Сильні сторони (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Широкий асортимент готової продукції ✓ Висока якість продукції та використання натуральної сировини ✓ Впізнаваність і довіра до продукції ТМ «Скиба» на місцевому ринку 	<p>Слабкі сторони (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Продаж продукції переважно в межах одного регіону ✓ Залежність від стабільності енергопостачання ✓ Брак персоналу у зв'язку з мобілізацією
<p>Можливості (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Розробка нових видів продукції, зорієнтованих на здорове харчування ✓ Розширення ринку збуту на сусідні регіони та національний рівень ✓ Розвиток співпраці з діловими партнерами 	<p>Загрози (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Широкомасштабна війна в Україні та її вплив на економічну стабільність ✓ Подальше зростання цін на сировину, пальне та логістику ✓ Руйнування інфраструктури через воєнні дії ✓ Втрата досвідчених кадрів через мобілізацію

Сьогодні все більше людей звертають увагу на здорове харчування, тому доцільно було б додати до асортименту дієтичні, безглютеніві або менш калорійні вироби, що дозволить привабити нових та утримати існуючих споживачів й відповідати сучасним тенденціям ринку хліба та хлібобулочних

виробів. Разом з тим, інвестиції в сучасне обладнання, автоматизація процесів і використання енергозберігаючих технологій допоможуть не лише збільшити обсяги виробництва, а й забезпечити стабільну роботу навіть у випадку перебоїв електроенергії.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт: ТМ «Скиба». <https://skyba.ua/>.
2. OpenDataBot. Інформація про ТзОВ «Кузнецовський хлібозавод». URL: <https://opendatabot.ua/c/05519273>.
3. Кончак Ю. С., Лобунець Т. В., Луковський Р. І. SWOT-аналіз як важливий інструмент у розробці стратегії бізнесу. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://surl.li/cldsxl>

УДК 005.8:005.334:330.131.7

Самборська О. Ю.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри публічно-правових дисциплін,
Вінницький державний педагогічний університет*

ГНОСЕОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління бізнес-процесами з метою забезпечення економічної безпеки підприємства потребує спираючись на певні теоретичні положення та теоретичний фундамент в цілому. Всі такі теоретичні положення можуть бути об'єднані у гносеологічні засади. Поняття «гносис» (від давньогрецького «γνώσις» – «знання») та похідні від нього поняття «гносеологічний», «гносеологія» давно використовуються у сучасній науці [1, 2, 3].

Для створення відповідних гносеологічних засад слід використовувати певний базис, який має надати відповідь на три ключові запитання:

- яким основним, ключовим вимогам мають відповідати такі гносеологічні засади; відповідно до яких вимог слід здійснювати формування таких засад?
- що є «одиницею» змісту таких гносеологічних засад, які складники є змістовими елементами, «блоками», «цеглинками» їхньої побудови?
- в який спосіб буде забезпечене визнання надійності кожної з «одиниць» відповідних гносеологічних засад та узгодження їхнього змісту в цілому?

Відповіді на поставлені ключові запитання для формування базису побудови гносеологічних засад управління бізнес-процесами у забезпеченні економічної безпеки підприємства та складники такого базису подані на рис. 1.

Побудова змісту гносеологічних засад управління бізнес-процесами у забезпеченні економічної безпеки підприємства потребує попереднього уточнення