

потребує комплексного підходу та врахування галузевої специфіки підприємства.

Таким чином, ESG-фактори відіграють важливу роль у формуванні інвестиційної привабливості підприємств. Вони дозволяють оцінити не лише поточний фінансовий стан компанії, а й її здатність до довгострокового розвитку. Впровадження ESG-принципів сприяє зниженню ризиків підвищенню довіри інвесторів; покращенню доступу до капіталу та зростанню ринкової вартості підприємства. У сучасних умовах ESG стає необхідною умовою успішного функціонування бізнесу та прийняття ефективних інвестиційних рішень.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ковалевська Н.С., Нестеренко І.В., Янчева І.В., Лопін А.О. Диджиталізація обліковоаналітичного забезпечення природоохоронної діяльності підприємства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2021. Вип. 1 (33). С. 32–43.
2. Педро Матос ESG-принципи та відповідальне інституційне інвестування у світі : Критичний огляд досліджень ; пер. з англ. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2020. 88 с.
3. Вплив ESG-факторів (екологічні, соціальні, управлінські) на інвестиційну привабливість компаній у контексті сталого розвитку. URL: <https://doi.org/10.32782/2079-5009.krnu25.8.3>.
4. ESG-фактори та їх вплив на ринкову вартість компаній: галузевий аналіз. URL: <https://surl.li/xqtoor>

**Креманиця А.А.,**  
здобувач вищої освіти,  
**Гіржева О.М.,**  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування,  
Державний біотехнологічний університет

### **ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

Управлінська діяльність в організації є сукупністю процесів зі збору, обробки та аналізу інформаційних ресурсів. Система управління інформаційними ресурсами виділяється у межах єдиного комплексу інформаційного забезпечення системи управління. Розробка та впровадження цього комплексу у конкретній організації залежить від різних факторів:

організаційна структура, сфера діяльності, значимість конкретної інформації для організації тощо. Інформаційне забезпечення системи управління характеризується підходом до побудови таких систем, а не як конкретна система управління.

Інформаційні технології стають все більш доступними, кількість їх зростає, а ефективність системи інформаційного забезпечення менеджменту від цього не тільки не підвищується, а навпаки в багатьох випадках зменшується, що пояснюється такими причинами, як дублювання, асиметричність, недостовірність, недостатність або надлишковість інформації. За таких умов підвищення ефективності системи інформаційного забезпечення менеджменту, яке спрямоване на забезпечення стійкого їх розвитку як у короткостроковій, так і у довгостроковій перспективі, стає надзвичайно актуальним [1].

Впровадження методів інформаційного управління у практику має супроводжуватись послідовним здійсненням комплексу заходів: економічних, технічних, організаційних з метою проєктування, запровадження, супроводу функціонування системи інформаційного забезпечення поточними процесами.

Управління інформацією це процес збирання, обробки, зберігання та передачі стандартизованої інформації. Рух будь-якої інформації в системі у певний час супроводжується наявністю документа. Від способу передачі, обробки та передачі всередині організації безпосередньо залежить ефективність наданих господарських послуг, їх собівартість. Від інформаційної взаємодії всередині організації залежить її конкурентоспроможність. Інформаційне забезпечення пов'язує підсистеми управління з урахуванням єдиного інформаційного простору, будучи одночасно елементом системи прийняття управлінських рішень, і навіть інструментом їх доставки.

Значення інформаційного забезпечення визначається характером та специфікою системи управління відповідного рівня. Від ступеня наповнення системи управління якісною та своєчасною інформацією залежить ефективність системи управління та успішність діяльності організації в цілому.

Склад компонентів визначається технічними засобами, програмним забезпеченням, персоналом. Цей склад забезпечує системну організацію та системну експлуатацію процесів з урахуванням єдиного комплексу рішень.

Якісне формування інформаційного забезпечення систем управління забезпечує появу організації передумов для швидкого кількісного і якісного зростання на ринку. Саме така система управління дозволяє організації зберегти необхідну гнучкість управління, забезпечити стабільне зростання якості обслуговування клієнтів.

Діяльність з управління інформаційним потоком складається з мінімізації швидкості збору та переміщення інформації до величини, порівнянної зі

швидкістю прийому та обробки, а також мінімізації обсягу інформаційного потоку відповідно до технологічних особливостей розробленого маршруту переміщення потоку від джерела до відповідного одержувача.

Слід враховувати й сукупні фінансові витрати, які з витрат формування, переміщення, обробки, організації зберігання інформаційних потоків. Ці витрати є частиною загальних інформаційних витрат системи управління.

Інформаційне забезпечення системи управління служить як джерелом даних для аналізу поточної діяльності, а й є ефективним засобом підвищення надійності всієї системи управління загалом. При виявленні перспективних тенденцій розвитку організації доступ до зовнішньої ринкової інформації, враховуючи як генеруються стратегічні рішення, обмежений.

Отже, сучасні підходи до проєктування інформаційного забезпечення систем управління в умовах сталого розвитку повинні враховувати, що інформаційний процес є основним елементом у системі управління організацією, оскільки інтегрує грошові, фінансові, матеріальні потоки в єдину систему, але є самостійним чинником діяльності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шмалій Л.В. (2023). Формування ефективної системи інформаційного забезпечення менеджменту. «Економіка. Менеджмент. Бізнес» 2023. -№ 3(42). <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.039298>

**Крикун О.О.,**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри економіки та менеджменту,

**Протопопова А.І.,**

здобувач вищої освіти,

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

## **СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Сучасний етап розвитку економіки характеризується високим рівнем конкуренції, динамічністю ринкових процесів та постійним зростанням вимог споживачів до якості продукції. У таких умовах питання забезпечення якості стає не просто операційним завданням, а ключовим стратегічним напрямом діяльності підприємства. Одним із важливих інструментів реалізації цієї стратегії виступає сертифікація продукції, яка дозволяє підтвердити відповідність товарів встановленим стандартам та підвищити рівень довіри з боку споживачів і партнерів.