

В умовах зростаючої конкуренції на туристичному ринку використання онлайн-сервісів та CRM-систем стає не просто перевагою, а необхідністю. Компанії, які активно впроваджують цифрові технології, отримують можливість швидше реагувати на зміни попиту, адаптувати свої послуги до потреб клієнтів та забезпечувати високий рівень сервісу [2].

Разом із тим, впровадження таких систем пов'язане з певними викликами. Серед них - необхідність фінансових інвестицій, потреба у навчанні персоналу, а також забезпечення захисту персональних даних клієнтів. Однак переваги, які отримують туристичні компанії від використання цифрових інструментів, значно переважають можливі ризики.

Їх впровадження є важливим кроком на шляху до формування конкурентоспроможного туристичного бізнесу, здатного успішно функціонувати в умовах глобалізації та динамічних змін ринку.

Список використаних джерел:

1. Калініченко С. М., Омельченко Г. Ю., Крупіца І. В., Грібнік А. В., Грищенко Н. В. Туристичні інновації та їх роль у підвищенні конкурентних переваг туристичного продукту. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2021. Том 6. № 3. С. 266 – 272.

2. Квасній Л.Г., Лібрук-Ліпкевич С.Я., Баланда Н.О. Інтеграція цифрових технологій у розвиток інвестиційного середовища: нові стимули для малого та середнього бізнесу. *Національні інтереси України*. 2025. № 8(13). С. 604-615 [https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-8\(13\)](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-8(13))

Прядко Д.Р.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: Козченко Я. В.,
старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

На сьогодні наукові дослідження підкреслюють, що цифрова трансформація підприємств є комплексним процесом, який охоплює не лише впровадження технологій, а й зміну управлінських практик, організаційної структури та бізнес-моделей. Вчені зазначають, що цифровізація сприяє зростанню ефективності управління, прискорює реагування на зміни зовнішнього середовища та

підсилює здатність формувати нові джерела цінності [1]. У сучасну епоху цифрових технологій бізнес змушений адаптуватися до нових можливостей і переосмислювати свої процеси, щоб залишатися конкурентоспроможним. [2] Цифровізація вимагає принципово нових підходів до оцінювання результативності, оперативності управлінських рішень та стратегічного планування. У нових умовах глобальної конкуренції та швидкої динаміки ринків ключовим чинником забезпечення життєздатності підприємств стає їх здатність адаптуватися до цифрових викликів і одночасно зберігати високі показники результативності [3, с. 1-2].

Впровадження автоматизованих систем управління ефективністю (EPM) є ключовим фактором переходу від ретроспективної звітності до предиктивного управління. Сучасні EPM-рішення та хмарні ERP-системи підвищують продуктивність фінансових процесів на 20% і значно прискорюють аналітичні розрахунки. Економічний ефект проявляється у швидкій окупності інвестицій (ROI) – від 30% до 300% вже у перший рік використання [4].

Особливо вагомим є внесок цифрових технологій, зокрема «цифрових двійників» (Digital Twins), у підвищення результативності в межах стратегій сталого розвитку (ESG). Згідно з даними досліджень, практичне застосування цифрових рішень забезпечує наступні результати:

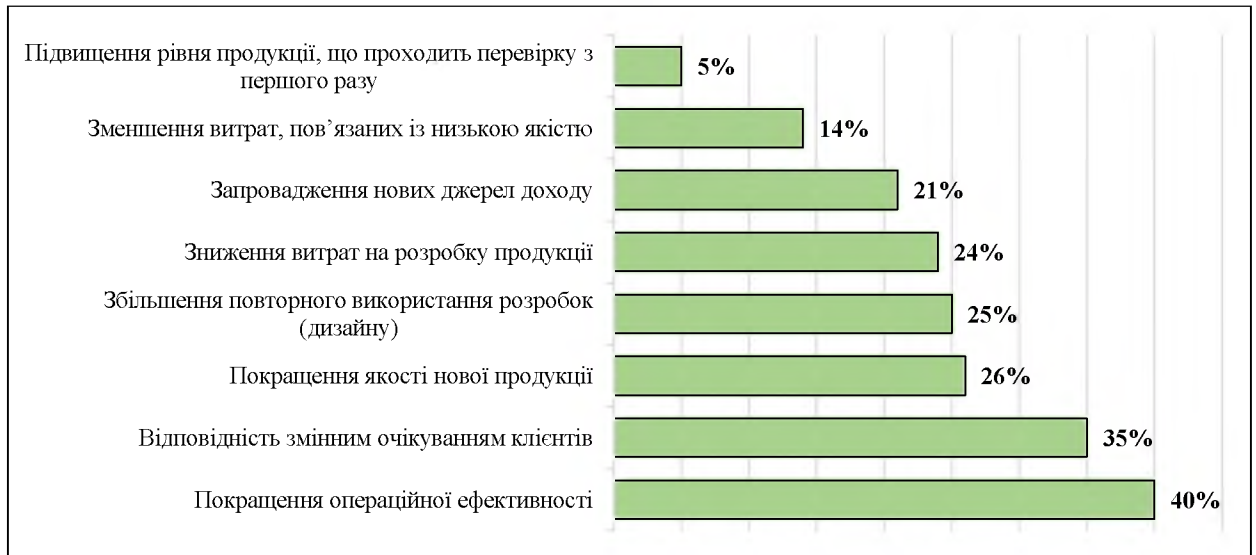
Таблиця 1.

Показники результативності впровадження цифрових технологій [4]

Компанія	Екологічні здобутки	Соціальний вплив та безпека
Сіменс	-25% споживання енергії, -20% викидів CO ₂	-30% виробничого травматизму, +50% швидкість реагування на надзвичайні ситуації
Юнілевер	-30% використання пластику, -25% харчових відходів	+18% відповідності постачальників нормам (зменшення неетичних практик)
Тесла	+12% енергоефективності виробництва, +10% ефективності переробки акумуляторів	-16% ергономічних травм (травм від напруження) персоналу
British Petroleum	-15% викидів метану	+22% ефективності реагування на аварії (підготовленості персоналу)

Отже, впровадження цифрових технологій забезпечує комплексний позитивний ефект для підприємств, поєднуючи екологічні, соціальні та управлінські результати.

З метою оцінки впливу цифровізації на ефективність діяльності підприємства доцільно проаналізувати ключові напрями, у яких впровадження цифрових технологій забезпечує найбільший ефект. Відповідні результати узагальнено на графіку:



Графік 1. Переваги впровадження цифрових моделей [5]

Таким чином, основним результатом впровадження цифрових технологій є підвищення операційної ефективності підприємства. Водночас значну роль відіграють адаптація до змінних потреб клієнтів та покращення якості продукції [6].

Цифровізація корпоративного управління є рушієм підвищення ефективності сучасного бізнесу, оскільки охоплює не лише впровадження технологій, а й трансформацію стратегій, бізнес-моделей і управлінських підходів. Попри наявність певних ризиків, зокрема зростання витрат і кіберзагроз, цифровізація створює суттєві переваги – підвищення продуктивності, точності управлінських рішень, покращення контролю та комунікацій [7, с. 22-23; 8].

Список використаних джерел

1. Рибак І., Гарафонова О. Цифрова трансформація як інструмент удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. Т. 346, № 5. С. 93–98.
2. Коломоєць Є. Цифрова трансформація бізнесу як основа підвищення його конкурентоспроможності. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 4(51). С. 72–80. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-10>
3. Ligonenko L. Digitalization in enterprise performance management and strategy formation: impact and transformational potential. *Economic scope*. 2025. No. 199. P. 220–227. URL: <https://doi.org/10.30838/ep.199.220-227>
4. Digital transformation of corporate governance / М. Зінюк et al. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2022. Vol. 5, no. 46. P. 300–310.

5. *The Importance of Digital Transformation in Business. Software Development Blog & IT Tech Insights | Django Stars.* URL: <https://djangostars.com/blog/importance-of-digital-transformation/>

6. *Assessing the Impact of Technological Advances on Business Management Techniques / M. Abirami et al. International Journal of Professional Business Review.* 2023. Vol. 8, no. 7. P. e01238. URL: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1238>

7. *Науково-дослідний інститут правового забезпечення інноваційного розвитку – Scientific and research institute of providing legal framework for the innovative development.* URL: [https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20\(4\).pdf](https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20(4).pdf)

8. *Zveruk L. A. Digitalization of Financial Management of Enterprises in the Context of Sustainable Development. Business Inform.* 2025. Vol. 6, no. 568. P. 322–331.

Бугай О.А.,
здобувач вищої освіти,
Писаренко Н.В.,
кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу
Академії праці, соціальних відносин та туризму

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕГРАЦІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСІ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Ефективність інтеграції штучного інтелекту в процесі персоналізації маркетингових кампаній в Україні є актуальним напрямом наукових досліджень у контексті цифрової трансформації бізнесу. Зростання обсягів даних, розвиток аналітичних технологій та підвищення вимог споживачів до індивідуалізованого досвіду взаємодії з брендами обумовлюють необхідність впровадження інтелектуальних систем у маркетингову діяльність підприємств.

Штучний інтелект у маркетингу розглядається як сукупність технологій, що забезпечують автоматизований аналіз великих масивів даних, прогнозування поведінки споживачів та формування персоналізованих пропозицій у режимі реального часу. Його інтеграція у процесі персоналізації дозволяє підвищити релевантність комунікацій, оптимізувати витрати на маркетинг та покращити показники конверсії [1].

В умовах українського ринку використання штучного інтелекту має свої особливості, зумовлені рівнем цифрової зрілості підприємств, доступністю