

ЗАСОБИ ПОКРАЩЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДЕЙ З ПОРУШЕННЯМИ РУХЛИВОСТІ З ВЕБЗАСТОСУНКАМИ

Виконала: студентка 4 курсу факультету інформатики
Яковенко Єлизавета Володимирівна

Керівник: доцент Афонін Андрій Олександрович

ЗАВДАННЯ

- охарактеризувати основні типи когнітивних порушень та їх вплив на взаємодію з вебресурсами
- дослідити стандарти вебдоступності, проаналізувати існуючі рішення та інтерфейсні патерни, що полегшують сприйняття і навігацію
- реалізувати вебзастосунок із врахуванням принципів когнітивної доступності
- провести аналіз ефективності рішення та сформулювати практичні пропозиції з оптимізації UX

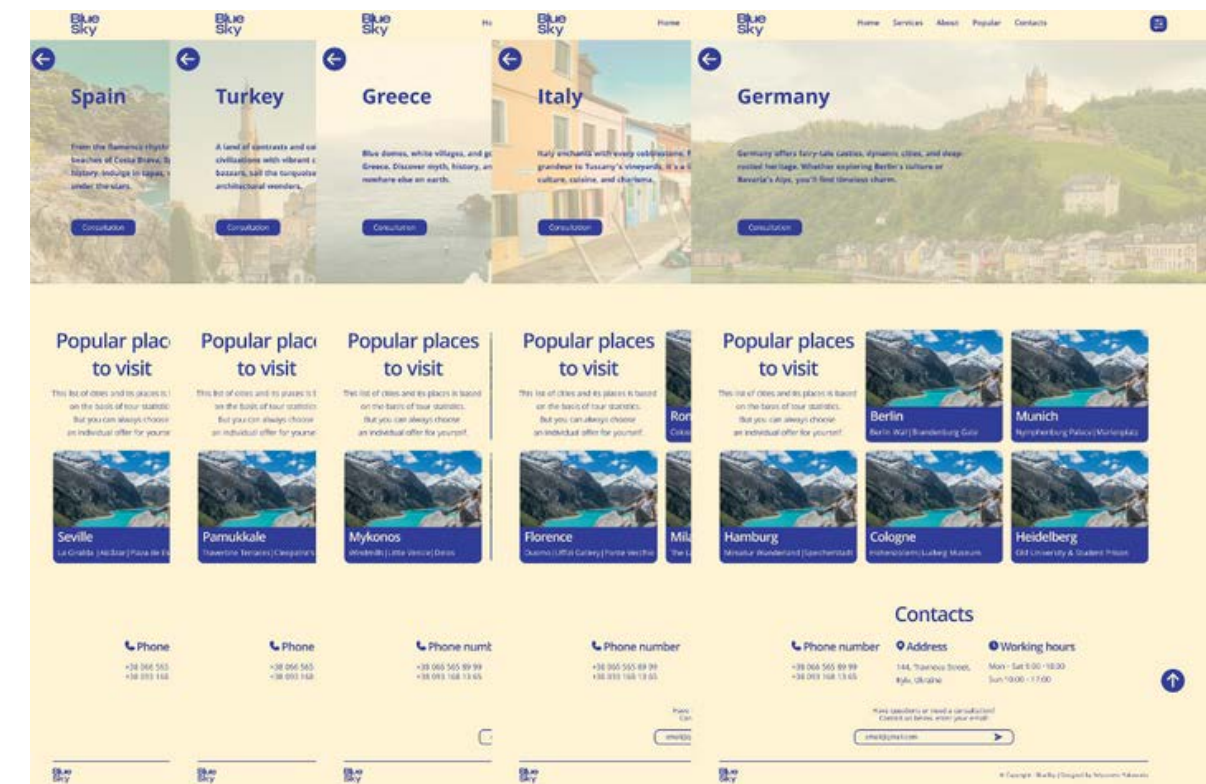
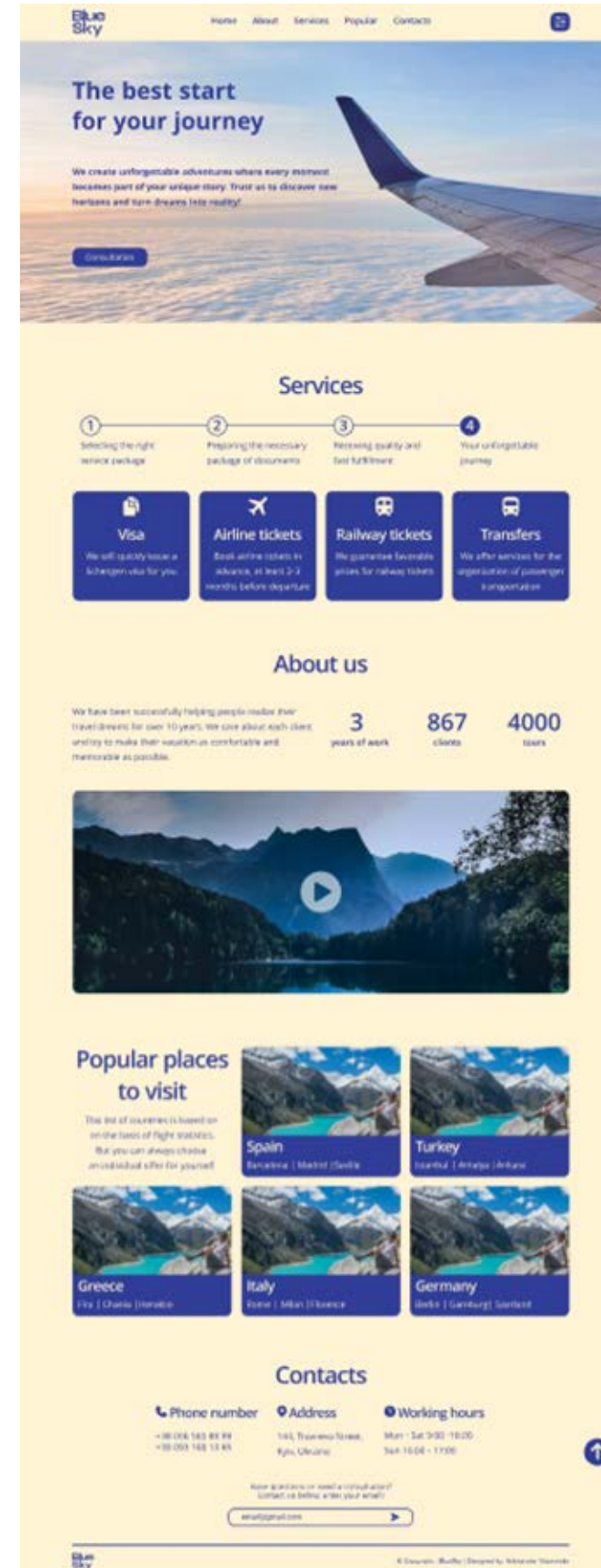


МЕТА

дослідити особливості взаємодії людей із когнітивними порушеннями з вебзастосунками, проаналізувати існуючі рішення у сфері цифрової доступності, а також розробити та провести оцінки ефективності вебзастосунку, адаптований до потреб користувачів

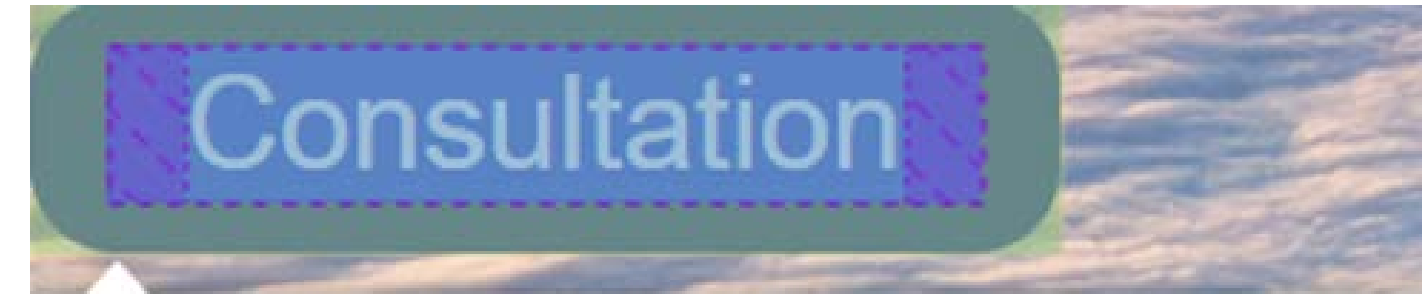
КОНЦЕПЦІЯ

- На прикладі візитівки туристичної компанії
- Продемонструвати методи адаптації з урахуванням досліджених вимог
- Акцент на забезпечення зрозумілого дизайну, розрахованого на широке коло користувачів, включаючи осіб з когнітивними порушеннями



КОЛІРНИЙ КОНТРАСТ

- Синій та світло- жовтий - основна палітра
- Коефіцієнт 8.46:1, що відповідає підвищеному рівню доступності AAA, де мінімум - 7:1
- Найменший розмір шрифту - 20px, а насиченість - звичайна або напівжирна
- Для користувачів із когнітивними труднощами, які можуть мати складнощі з обробкою візуального шуму, розпізнаванням елементів або концентрацією уваги



 **button.home--btn.btn.clickable** 240 × 60

Color  #FFF3D4

Font 30px Khula, sans-serif

Background  #303D98

Margin 90px 0px 0px

Padding 12px 18px

ACCESSIBILITY

Contrast  8.46 

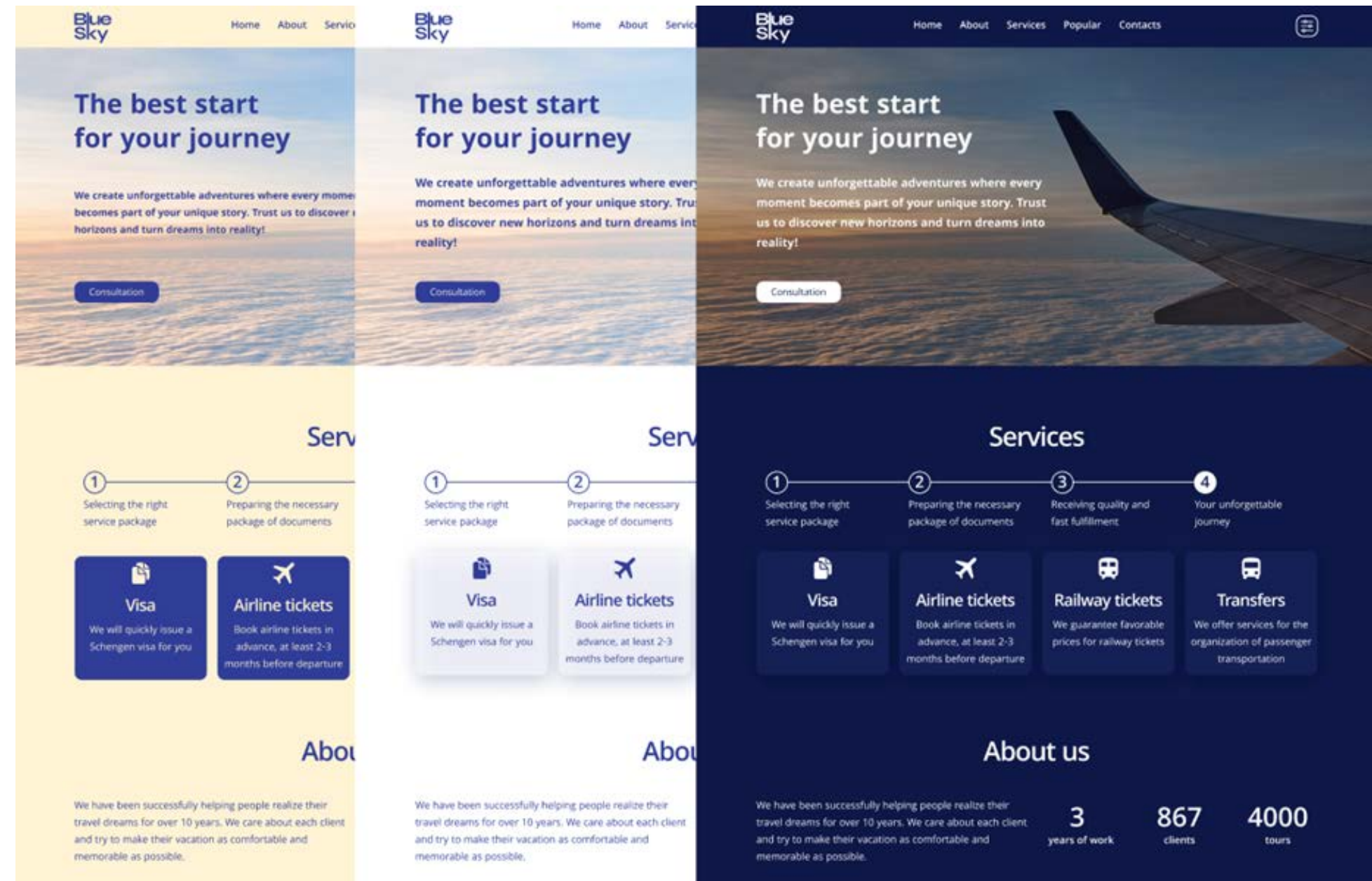
Name Consultation

Role button

Keyboard-focusable 

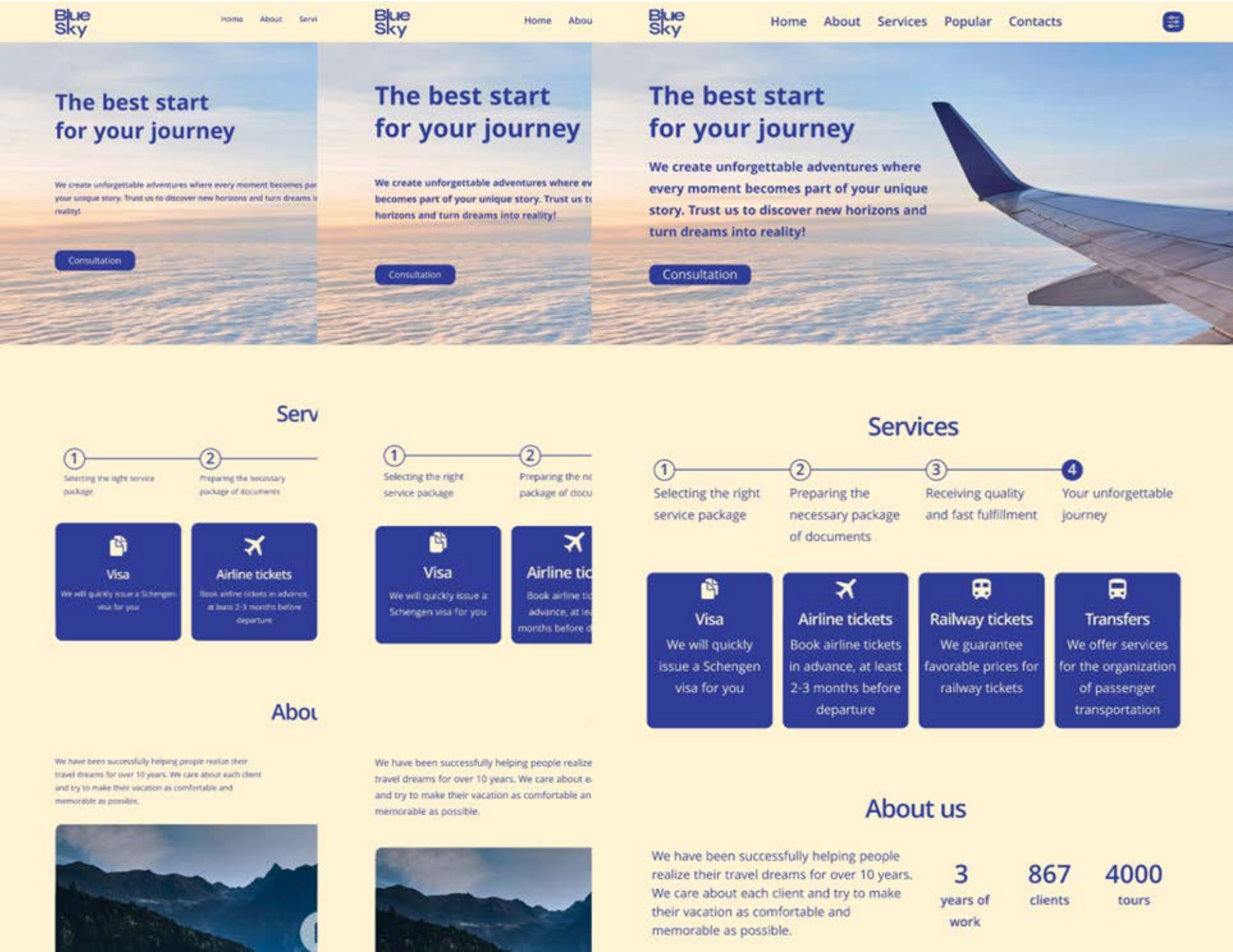
КОЛЬОРОВІ ТЕМИ

- Три базові теми: контрастна, світла, темна
- Для людей з частковою перевтомою, синдромом дефіциту уваги та гіперактивності та з аутизмом



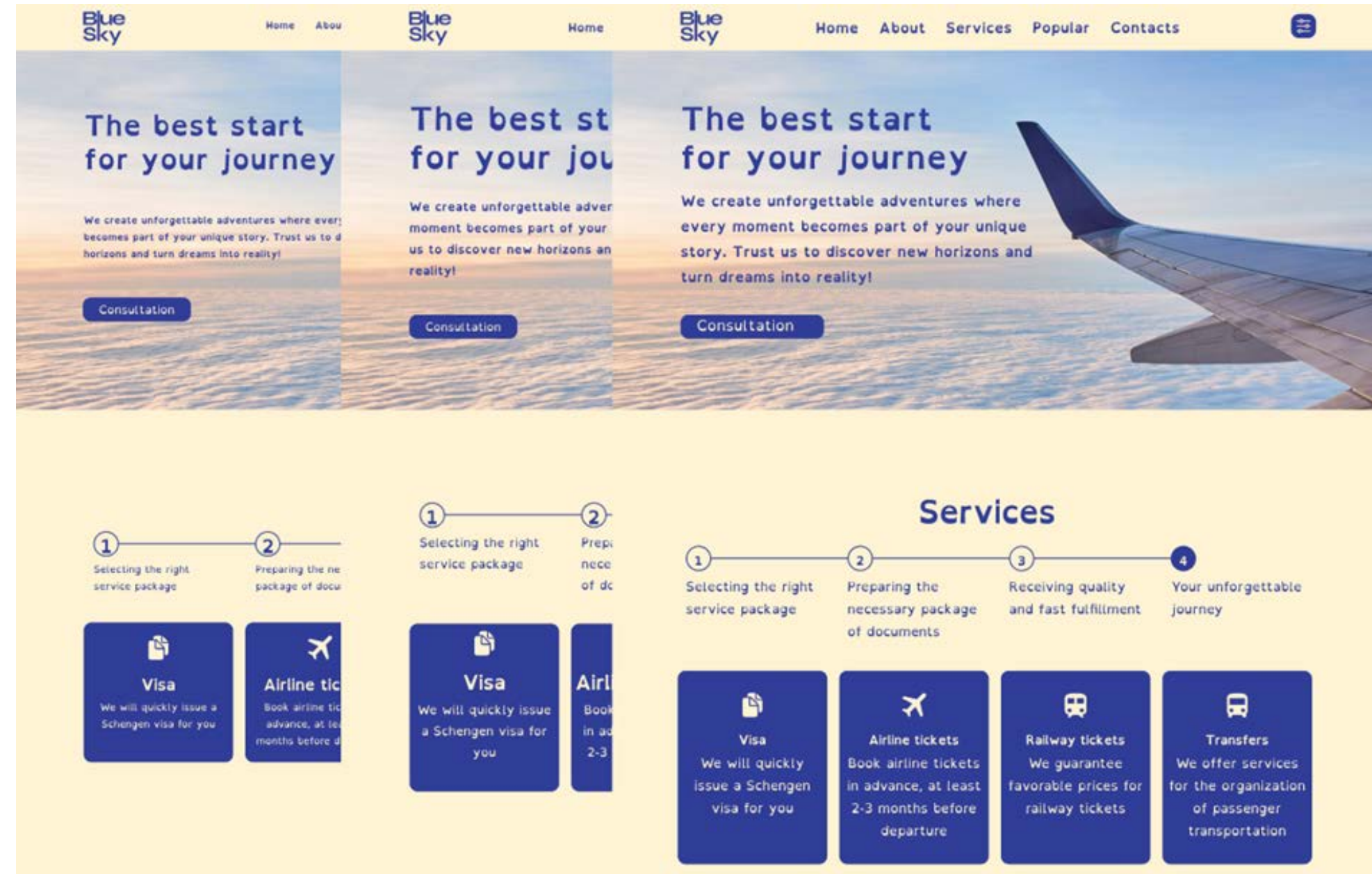
АДАПТИВНІ РОЗМІРИ ШРИФТІВ

- Три опції: 20, 30 та 40 рх
- Збережено концепцію єдиного стилю
- Для людей з порушенням уваги, аутизмом та деменцією



ДИСЛЕКТИВНИЙ ШРИФТ

- Для кожного варіанту розмірів також можливо обрати зміну зі звичайного шрифту на OpenDyslexy
- Кожна літера має унікальний дизайн, структуру з важелями в певній частині, що робить менш схожими між собою. Це унеможливлює коливання рядків, переплутування та перевертання літер у слові
- Для людей з дислексією



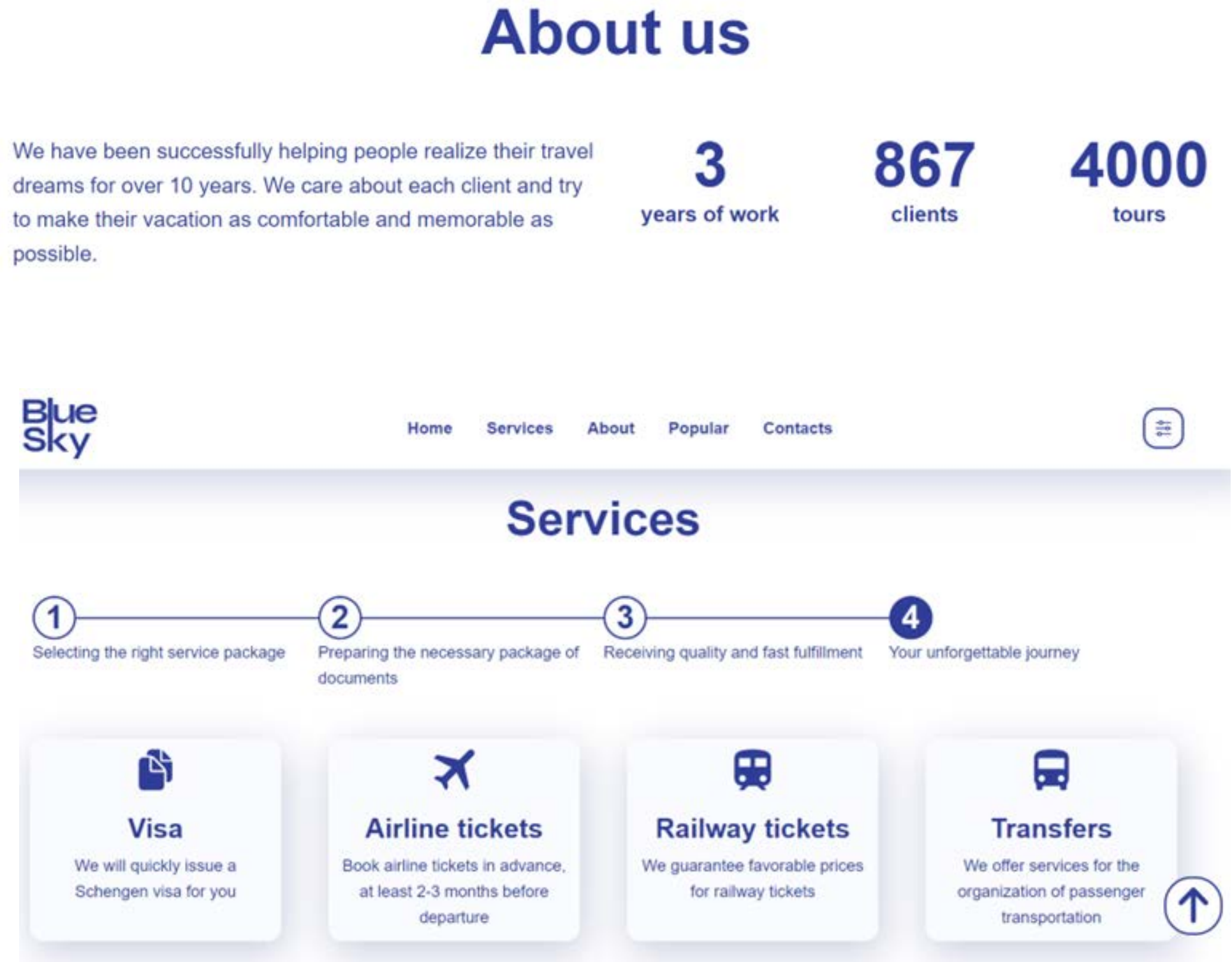
ПІДПИСИ ТА АВТОЗАПОВНЕННЯ

- Створено супровідні тексти до іконок, їх груп, та полів - як всередині так і над ними
- Форми для консультації, які можливо автозаповнити по кожному полю окремо, а також через обліковий запис Google
- Для людей з когнітивними порушеннями: дисграфією, дефіцитом уваги та гіперактивністю, аутизмом, порушенням концентрації

A consultation form titled 'Get a consultation' on a light beige background. It contains four input fields: 'Your name' (with a dropdown showing 'Yelyzaveta'), 'Enter your' (with a dropdown showing 'Liza'), 'Enter your email', and 'Enter a phone'. Each field has a placeholder text. Below the fields is a blue 'Submit a request' button and a 'Via Google' button with the Google logo. A small 'Unlock 1Password' tooltip is visible near the name field.

УРІЗНОМАНІТНЕННЯ КОНТЕНТУ ТА ДОВЖИНА РЯДКА

- Усі текстові блоки повинні мати рядки не довше 75 символів, що полегшує розуміння тексту
- Розбавлення тексту за допомогою різних блоків інфографіки - не тільки фото та відео, а й висвітлення інформації в плашках, іконках тощо
- Для людей з дислексією, аутизмом, СДУГ та дефіцитом короткочасної пам'яті



РУХ КЛАВІАТУРОЮ

- За допомогою Tab/ Shift + Tab, Home, End, Page Up, Page Down, стрілки «вверх» та «вниз»
- Обраний елемент має фокус у вигляді рамки навколо – це дає змогу візуально розуміти, у якій частині сторінки знаходиться користувач
- Для людей з дефіцитом уваги/ гіперактивністю чи аутизмом

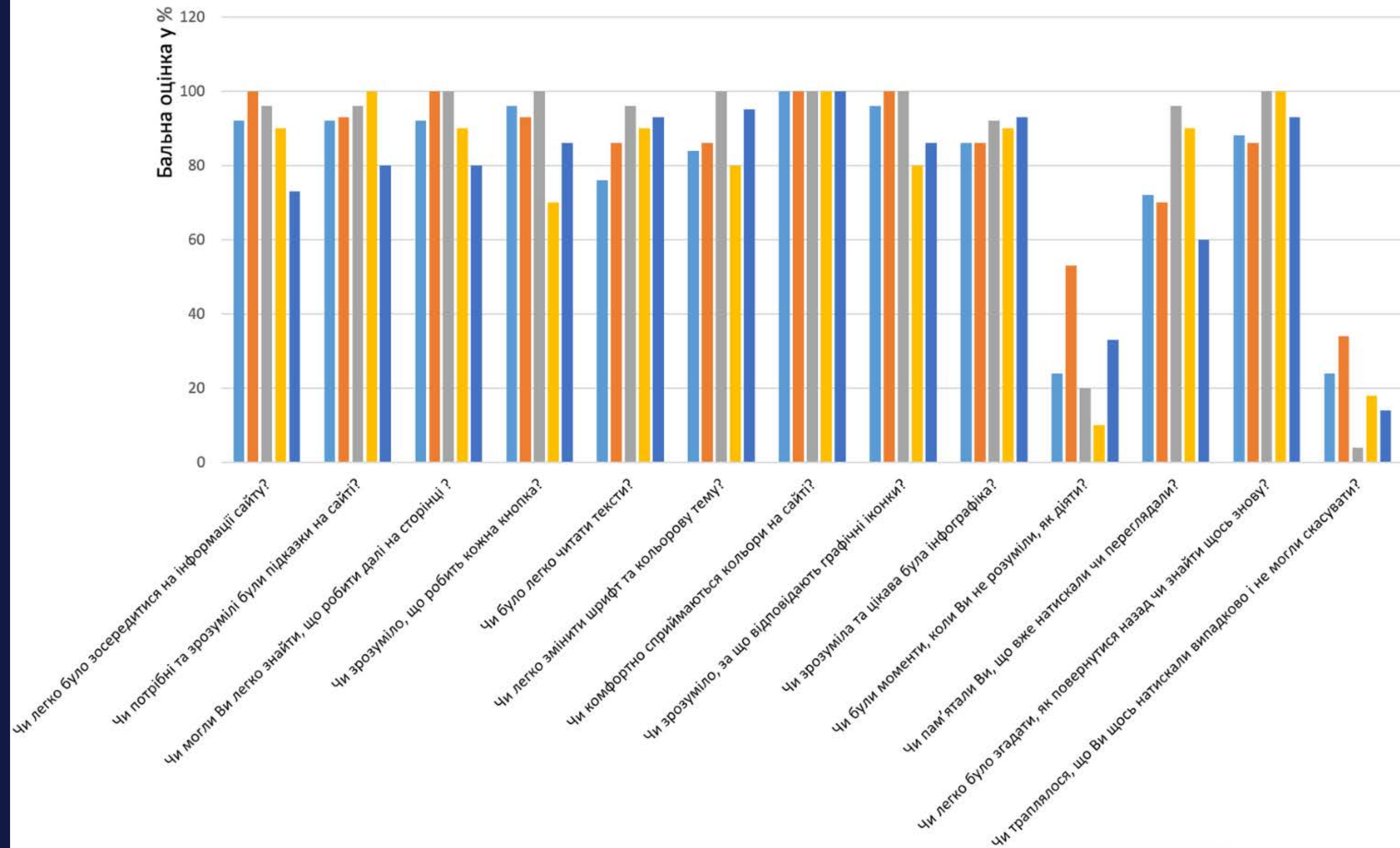


ПІДКАЗКИ- ІНСТРУКЦІЯ

- При першому вході на сайт переглянути підказки або закрити їх.
- Включають інформацію про основні активні елементи
- Це покращує користувацький досвід для людей з аутизмом, дислексією та іншими інтелектуальними порушеннями



Аналіз опитування користувачів з різними когнітивними порушеннями



ВИСНОВКИ

- Аналіз когнітивних порушень дав змогу краще зрозуміти особливості сприйняття інформації користувачами з такими вадами та виявити основні бар'єри при взаємодії з вебінтерфейсами
- Вивчення стандартів доступності та інтерфейсних рішень дозволило сформувати базу ефективних практик і патернів, які можна адаптувати для покращення навігації та сприйняття контенту
- Реалізація вебзастосунку з урахуванням когнітивної доступності підтвердила, що простий, структурований і передбачуваний інтерфейс здатен значно полегшити загальне користування сайтом для ширшої аудиторії
- У результаті опитування виявлено, що найбільше цінується простота інтерфейсу, доступна навігація та зміна кольорової теми. Найбільше труднощів виникло із заповненням форм та поверненням до попередніх дій, що було також впроваджено на основі побажань групи осіб з когнітивними порушеннями

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

