

Етап 3: визначення термінів прогнозування: короткостроковий прогноз, середньостроковий прогноз, довгостроковий прогноз.

Етап 4: вибір моделі прогнозування.

Етап 5: збір статистичних даних, необхідних для прогнозування.

Етап 6: обґрунтування моделі прогнозування.

Етап 7: складання моделі прогнозування.

Етап 8: відстеження результатів прогнозування [3].

Отже, використання логістичних методів дозволяє керівництву підприємства не лише визначити ключові напрями розвитку своєї політики, але й забезпечити ефективне управління діяльністю внутрішньої мікросистеми в цілому. Це сприяє оцінці результативності її функціонування у контексті реалізації обраної стратегії. Таким чином, інтеграція логістичних підходів стає вагомим передумовою для оптимізації організаційних процесів, підвищення ефективності бізнесу та досягнення стратегічних цілей з максимізацією економічної вигоди для підприємства.

#### **Список використаних джерел:**

1. *Логістика: що це таке і для чого вона потрібна.* URL : <https://ukrautologic.com.ua/sho-take-logistika/>
2. *Що таке логістика та в чому її важливість для економіки.* URL : <https://mc.today/uk/shho-take-logistika/>
3. *Шапенко Є. М., Котова С. О., Гальона І. І., Білоног О. В., Ярошевський В. В. Методи прогнозування вантажних перевезень в логістиці. International Science Journal of Engineering & Agriculture. Vol. 2, No. 4, 2023, pp. 79-86.* URL: <https://isg-journal.com/isjea/article/download/449/251>

**УДК 338.45**

**Чала Н.Д.,**

*доктор наук з державного управління, професор,  
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **МОЖЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ КЛАСТЕРІВ У ВИРОБНИЧІ ЛАНЦЮГИ КРАЇН ЄС**

Офіційний старт переговорів про вступ України до ЄС відбувся 25 червня 2024 року, що означає поступове відкриття 6 переговорних кластерів: базові основи; внутрішній ринок; конкурентоспроможність та інклюзивний розвиток; зелений порядок денний та сталі з'єднання; ресурси, сільське господарство та

політика згуртованості; зовнішні відносини [1]. Тривалість підготовки країни до входження до ЄС так само, як і тривалість підготовки ЄС до прийняття нового члена не визначена жодним документом, проте важливо вже сьогодні розуміти які виклики та можливості отримає український бізнес [2]. Очікується, що український бізнес отримає доступ до європейського ринку та програм підтримки, водночас для того, щоб скористатися усіма можливостями інтеграції до ЄС бізнес має також підготуватися, у чому суттєво допомогти може об'єднання у кластери.

Розуміючи під кластерами об'єднання подібних, суміжних, або додаткових підприємств з активними каналами для бізнес-транзакцій, комунікацій та діалогу, що поділяють спеціалізовану інфраструктуру, робочі ринки та послуги [3], ми бачимо, що завдяки такому підходу українські малі та середні підприємства можуть об'єднувати свої ресурси для виходу на європейський ринок, а також лобювання. Одна з головних перешкод для українського бізнесу — необхідність відповідати європейським стандартам якості та екологічним нормам. Кластерна політика в країнах-членах ЄС дуже різна, але всі країни мають схожу мету – підтримка появи та розвитку кластерів. Кластерна політика в країнах-членах ЄС найчастіше є частиною регіональної політики розвитку, політики в сфері науки і технологій та промислової політики. У ЄС широко підтримуються кластерні ініціативи через грантові та інвестиційні програми (Horizon Europe, COSME, EIC Accelerator), водночас деякі з країн ЄС мають розроблені політики розвитку кластерів на національному, або регіональному рівнях.

Для українського науково-практичного дискурсу ідея створення кластерів не є новою, можна виділити кластери, які створювалися адміністративно та ті, що утворилися для посилення конкурентних переваг підприємств-учасників. Ініціативи щодо створення і розвитку кластерів є у стратегіях розвитку Харківської, Черкаської, Одеської, Запорізької, Дніпропетровської областей. У 2020 році було розроблено проєкт Національної програми кластерного розвитку до 2027 року [4], проте він не був затверджений.

За даними Українського кластерного альянсу зараз налічується 43 кластери у 16 регіонах [5], з яких найбільш помітними є ІТ кластери у м. Києві, Харкові, Львові; Fashion-кластери у м. Харків, Житомирській області, м. Чернівці; ягідний кластер у Житомирській та Київській областях. Все більше розвивається кластер медичних інновацій та реабілітації, а також кластери, що пов'язані з безпекою і захистом. Завдяки кооперації підприємства можуть стати частиною глобальних виробничих ланцюгів та максимально використовувати переваги євроінтеграції. Для цього їм потрібно розвивати

конкурентоспроможність, враховувати вимоги європейського законодавства та адаптувати внутрішні процеси, посилювати навички персоналу щодо управління міжнародними проектами, готуватися до можливих змін у регуляторному середовищі. Кластери можуть ініціювати спільні проекти із сертифікації продукції для всіх учасників, що знижує витрати кожного окремого підприємства та прискорює адаптацію до вимог ЄС. Спільні заявки на фінансування від об'єднання подібних підприємств також мають більші шанси на успіх, ніж індивідуальні. Кластери є ефективним інструментом для інтеграції українського бізнесу до ЄС. Вони допомагають спростити вихід на ринки, полегшують сертифікацію, забезпечують доступ до фінансування та сприяють інноваціям.

**Список використаних джерел:**

1. *EU Enlargement. European Union.* [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-enlargement\\_en](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-enlargement_en)
2. *From EU Membership Application to Accession Negotiations: Frequently Asked Questions.* <https://surl.lu/phjnnb>
3. *Кластери в економіці України: монографія/ за наук. ред. д.е.н. проф. М.П. Войнаренка. – Хмельницький: ХНУ, ФОП Мельник А.П.- 2014. – с. 1085*
4. *Проект національної програми кластерного розвитку до 2027.* <https://surl.li/hupmky>
5. *Мапа кластерів, ресурсних центрів та комітетів Українського кластерного альянсу. Український кластерний Альянс. (2024, November 5).* <https://www.clusters.org.ua/clusters-map/>

**УДК 658.7:005.6:005.963**

**Чаплінський Ю.Б.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики,  
Чернівецький торговельно-економічний інститут,  
Державного торговельно-економічного університету*

**Чаплінська К.Ю.,**

*здобувачка вищої освіти,  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

## **ОСНОВНІ КРІ-ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПРИНЦИПІВ В ЛОГІСТИЦІ**

Сучасна логістика зазнає значних трансформацій у зв'язку з посиленням екологічних, соціальних та управлінських вимог. Впровадження принципів ESG (Environmental, Social, Governance) стає важливою складовою стратегічного