

3. Тенденції сучасного ресторанного бізнесу. *Meal Time*. URL: <https://surl.lu/ebomfz>.

4. Clifford D. *Monday.com vs asana vs trello vs jira*. *Medium*. URL: <https://surl.li/ufmpgn>.

5. Paolo Sammicheli. *Scrum restaurant - why a restaurant needs scrum and agile.*, 2020. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mIL18g7CLPI>.

УДК 658.7

Галюк І. Б.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та адміністрування,*

Єжак Ф. Ф.,

*здобувач третього рівня вищої освіти,
Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу*

ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА У БУДІВНИЦТВІ

Логістичний підхід до управління діяльністю передбачає повний цикл від постачання матеріальних ресурсів до виходу готового продукту і передачі його клієнту.

У [1] зазначено: «Зелена логістика» - це сукупність дій, спрямованих на зниження рівня загроз для навколишнього середовища». Таким чином, можна визначити, що на кожному етапі логістичного циклу має забезпечуватись баланс витрат і екологічності, саме це є визначальним у забезпеченні стійкості діяльності.

Слід відмітити, що є фактори неефективності логістики у будівництві.

По перше, будівельний проект зазвичай розглядається як одноразовий, до його виконання залучаються різні бригади на відносно короткі проміжки часу. Тому формування інтегрованої логістичної системи стає складним завданням.

По друге, залучення різних бригад до реалізації будівельного проекту часто призводить до непорозуміння між учасниками проекту та постачальниками.

По третє, на будівельних майданчиках складно забезпечити систему динамічного відстеження матеріального потоку.

Четверте, формування чіткої структури відповідальності за логістику є складним завданням. Це підтверджують результати досліджень [2].

Наступна перешкода полягає в тому, що вибір постачальників, особливо в умовах тендерних торгів, здійснюється, як правило, за критерієм мінімальної

ціни. При цьому не враховуються інші показники, що є важливими для стратегії ведення діяльності. Тому слід шукати нові підходи підвищення ефективності будівельної діяльності із орієнтацією на процес.

І звичайно, транспортний момент є вкрай важливим. Велика кількість транспортних потоків, включаючи порожні чи частково завантажені вантажівки, спричиняють велику кількість викидів, що забруднюють середовище. Завданням логістики стає оптимізація транспортної роботи по забезпеченню будівельних об'єктів необхідними матеріалами.

Для комплексного вирішення питань екологізації будівельної діяльності слід використовувати інтегровані підходи. Наприклад, формування логістичної політики будівельної компанії, базуючись на таких критеріях як корпоративна стратегія, організація персоналу, стратегія ланцюга поставок, інформаційне моделювання будівель (BIM) [3], способи та маршрути поставок.

Про ефективність стратегії можна говорити тоді, коли пріоритети у розподілі ресурсів узгоджені з бізнес принципами компанії. Це забезпечує гнучкість логістичних процесів по відношенню до будівельних циклів. Інтегровані будівельні стратегії включають систему поставки Just-In-Time-Delivery (JIT) (точно в термін), використання місцевих ринків, застосування збірних конструкцій та виробництво поза межами будівельних майданчиків, систему оптимізованого управління запасами та інші.

Компанії, які беруть участь у будівництві чи пов'язані з ним, утворюють мережу, яку називають логістичним ланцюгом будівництва. Організація персоналу передбачає формування ефективної структури взаємовідносин в межах логістичного ланцюга із дотриманням принципів ощадливого мислення [4]. Оптимізація способів та маршрутів доставки необхідних матеріалів на будівельні майданчики потребує компромісу між вартістю та часом поставки. При цьому слід враховувати бажану максимальну завантаженість транспортних засобів із скороченням транспортної роботи шляхом складання відповідних маршрутів, що дозволить підвищити екологічність цього етапу будівельного проекту.

Незважаючи на численні виклики, з якими стикається будівельна галузь у поступі до впровадження принципів сталого розвитку, застосування інноваційних рішень, нових підходів з орієнтацією на екологічні стандарти дозволить підвищити ефективність та екологічність будівельних процесів. Сталий розвиток у будівельній галузі може бути забезпечений шляхом інтеграції інноваційних технологій, логістичної та екологічної політики. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності галузі та її дружніх взаємин з довкіллям.

Для будівельних компаній, які прагнуть забезпечити сталу позицію на ринку, слід розглядати логістику як один із основних складових трансформації галузі у напрямку сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Резнік Н. П., Мариніна О. Л. «Зелена» логістика у бізнесі логістичних перевезень: перспективи та особливості розвитку «зеленої» логістики у бізнесі для України. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024 рік. Том 9. № 1. С.62-66.

2. Sobotka, A., Czarnigowska, A., & Stefaniak, K. *Logistics of construction projects. Foundations of civil and environmental engineering*. 2005. No.6. pp. 203-216.

3. Що таке BIM і навіщо потрібні нові технології? URL: <https://bimpartner.com.ua/what-is-bim/>

4. Berden, M. L. T., & Ploos van Amstel, W.. *Analysis construction logistics calculation models and factors that obstruct their development*. 2017. 178 p.

УДК 65.012

Деренська Я.М.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації,
Національний фармацевтичний університет

МОДЕЛІ ПРІОРИТИЗАЦІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ПРОЄКТУ

Успішність впровадження проєкту суттєво залежить від забезпечення підтримки з боку зацікавлених сторін. Інтенсивність співпраці з різними видами стейкхолдерів залежить від їх вагомості. Оцінка зацікавлених сторін у практиці проєктного менеджменту може здійснюватися за різними методиками, основними з яких є такі:

1. «Матриця підтримки та впливу» (рис. 1). Експертним методом оцінюються рівні підтримки та впливу зацікавленої сторони на проєкт [3].

Найсуттєвіша активна комунікаційна робота проводиться з «червоною зоною» зацікавлених сторін (квадрант 1), яка має найвищий пріоритет.

З метою просування проєкту представників цієї групи зацікавлених сторін проєктний менеджер періодично інформує щодо статусу проєкту, презентує динаміку досягнутих результатів тощо. «Помаранчева зона» (квадранти 2 та 3)