

Міністерство освіти і науки України
Національний університет “Києво-Могилянська академія”
Факультет соціальних наук і соціальних технологій
Кафедра Школа соціальної роботи ім. В. І. Полтавця

Кваліфікаційна робота
освітній ступінь – бакалавр

**“ГРОМАДЯНСЬКІ ІНІЦІАТИВИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ
УКРАЇНЦІВ, ЯКІ ОТРИМАЛИ ТИМЧАСОВИЙ ЗАХИСТ У ФРАНЦІЇ
/ CIVIC INITIATIVES AND SOCIAL PROJECTS FOR UKRAINIANS GRANTED
TEMPORARY PROTECTION IN FRANCE**

Студент 4-го року навчання,
Спеціальності 231 Соціальна робота
Бойко Данило Олегович

Керівниця: Романова Н.Ф.,
канд. пед. наук, доцентка Школи
соціальної роботи

Рецензент/ка _____

Кваліфікаційна робота захищена
з оцінкою «_____»

Секретар ЕК _____

«_____» _____ 2023р

Париж - 2023

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. РОЛЬ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В СТВОРЕННІ УМОВ ДЛЯ УСПІШНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ ТА ПРОЄКТІВ	8
1.1.1 Нормативно-правове забезпечення процесу впровадження соціальних ініціатив та проєктів на території Франції та України.....	8
1.1.2 Особливості процесу соціальної інтеграції громадян України, які отримали тимчасовий захист у Франції.....	15
1.1.3 Громадянські ініціативи та соціальні проєкти як інструмент успішної соціальної інтеграції.....	18
1.2 Соціальна та професійна інтеграція українських дієвців культури на прикладі проєкту “Українська Весна у Парижі”	19
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	24
2.1 Час та етапи проведення дослідження	24
2.2 Методи та інструменти дослідження	24
2.3 Вибірка	26
2.4 Етичні аспекти та обмеження дослідження.....	28
2.5 Процедура проведення дослідження.....	29
2.6 Концептуалізація та операціоналізація основних понять.....	30
РОЗДІЛ 3. ГРОМАДЯНСЬКІ ІНІЦІАТИВИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У ФРАНЦІЇ.....	31
3.1 Зміст соціальних проєктів та соціальних ініціатив, які впроваджувалися з боку французької громади для громадян України, що отримали тимчасовий захист у Франції	31

3.2 Роль української та французької громади та інституційних партнерів у процесі реалізації проектів з соціальної інтеграції.....	41
3.3 Обмеження та труднощі у процесі реалізації громадянських ініціатив та соціальних проєктів та шляхи їх вирішення	44
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	50
ДОДАТКИ.....	55
Додаток А. Опитник.....	55
Додаток Б	58
Інфографіка статистики росту кількості громадських організацій в Україні в період 2013 - 2021 років	58

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

- ФР – Французька республіка
- ГО – громадські організації
- ГІ – громадські ініціативи
- ОГС – організації громадянського суспільства
- БО – благодійна організація
- БФ – благодійний фонд
- Укр – український_а, українець_ка_ці
- Фр – французький_а, француз_женка_и

ВСТУП

24 лютого 2022 росія почала повномасштабне вторгнення на територію України. З того часу за даними UNHCR станом на 29 листопада 2022 р. 7 891 977 осіб покинули територію України та виїхали до інших країн. З продовженням російської війни українці, які живуть поблизу лінії фронту, стоять перед вибором – евакуюватись чи протистояти російській агресії у найважчі для України місяці (UNHCR, 2022).

Ескалація війни проти України призвела до жертв серед цивільного населення та руйнування цивільної інфраструктури, змушуючи людей залишати свої домівки в пошуках безпеки, захисту та допомоги. Мільйони вимушено переміщених з України перетнули кордони з сусідніми країнами, багато людей були змушені переїхати всередину країни й потребують захисту та підтримки. За ДПСУ, протягом 24 лютого – 3 червня 2022 року з України виїхали понад 5,2 млн осіб, переважна більшість яких є громадянами України. За УВКБ ООН, станом на 9 червня 2022 року у країнах Європи перебувають понад 4,9 млн переміщених осіб, які покинули Україну через війну, понад 3,2 млн з України зареєструвалися у Європі для отримання тимчасового захисту або подібного статусу. Серед країн Європи, в яких найчастіше реєструються, – Польща (1,1 млн), Німеччина (565 тис.), Чехія (366 тис.), Іспанія (118 тис.), Болгарія (113 тис.) та Італія (97 тис.) (Філіпчук & Сирбу, 2022).

Через те, що Європейський Союз не має внутрішнього прикордонного контролю, оцінити кількість переміщених осіб з України у країнах ЄС, що не мають кордону з Україною, можна робити на основі інших джерел. Наприклад, приблизні підрахунки щодо кількості осіб, що використовували спеціально створені квитки та їх варіації, організованими місцевими та / чи національними владами, аби

дістатися до іншої країни з сусідніх до України країн. Іншим прикладом можемо розглянути дані мобільних операторів або ж найточнішим – дані про реєстрацію у тих чи інших органах, для отримання тимчасового захисту, соціальної допомоги, реєстрацію у місцях тимчасового розміщення, дані з центрів зайнятості тощо (Філіпчук, Ломоносова, Сирбу & Кабанець, 2022). Міністерство внутрішніх справ Франції оцінює кількість переміщених осіб у 26 тис., з них 10 тис. уже отримали статус особи під тимчасовим захистом (Haut-Commissariat aux réfugié, 2022).

Відповідно до факту війни, великої кількості вимушено переміщених осіб загалом та особливо до ФР, виникла необхідність створювати умови для їх соціальної інтеграції, у процесі якої відбувається залучення до різних сфер життєдіяльності французького суспільства на засадах рівноправності, активної участі у соціально-культурному житті для більш успішної соціальної інтеграції, що свідчить про актуальність даного дослідження.

Соціальна інтеграція, розглядається як важливий аспект розкриття мети дослідження до нового середовища для переміщеної особи є складним процесом, який включає в себе різні галузі, такі як медицина, психологія, соціологія, антропологія та економіка. Два підходи допоможуть зрозуміти явища адаптації та інтеграції: соціокультурний, що фокусується на суб'єктивних аспектах адаптації, таких як подолання культурного шоку та адаптація власної ідентичності; та ресурсний, що зосереджується на об'єктивних параметрах, таких як отримання необхідних ресурсів. Загалом, адаптація охоплює як переміщених осіб, так і приймаюче суспільство, при цьому найбільш оптимальною стратегією є модель інтеграції, яка дозволяє зберегти свою ідентичність, будучи при цьому невід'ємною частиною суспільства. Саме через впровадження громадянських ініціатив та проєктів можна вирішити проблеми, які пов'язані з вищезначеними підходами.

Метою дослідження є описати зміст та особливості впровадження громадянських ініціатив та соціальних проєктів, спрямованих на успішну інтеграцію громадян України у місцеві громади Франції.

Завдання дослідження:

1. Окреслити роль громадянського суспільства в створенні умов для успішної інтеграції шляхом впровадження соціальних ініціатив та проєктів.
2. Описати зміст соціальних проєктів та соціальних ініціатив, які впроваджувалися з боку французької громади для громадян України, що отримали тимчасовий захист у Франції.
3. Проаналізувати особливості співпраці між учасниками процесу (українцями та французами) та спонсорами (фінансовими та інституційними партнерами) в процесі реалізації громадянських ініціатив та соціальних проєктів.
4. Визначити обмеження й труднощі у процесі реалізації громадянських ініціатив і соціальних проєктів та шляхи їх вирішення.

Об'єкт дослідження: громадянські ініціативи та соціальні проєкти для вимушено переміщених осіб у Франції.

Предметом дослідження є зміст та практика впровадження громадянських ініціатив та соціальних проєктів для українців, які отримали тимчасовий захист у Франції.

РОЗДІЛ 1. РОЛЬ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В СТВОРЕННІ УМОВ ДЛЯ УСПІШНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ ТА ПРОЄКТІВ

1.1.1 Нормативно-правове забезпечення процесу впровадження соціальних ініціатив та проєктів на території Франції та України

Щоб допомогти переміщеним особам, населення Франції (українці, які живуть протягом багатьох років; французи з українським корінням; самі переміщені українці, що прибули раніше; французи, що мають друзів чи знайомих українців та французи, що не мають зв'язків з Україною) почали створювати асоціації, інша назва – об'єднання, (форми ОГС, що за функціональністю нагадують українські ГО), що займаються соціальною підтримкою, адаптацією, інтеграцією українців на території ФР. Загалом, такі асоціації шукають житло тимчасове й постійне, навчають мови, інформують про системи життєдіяльності ФР (закони, культура, права, офіційна документація, місця прийому, доступні асоціації), координують гуманітарну допомогу, надають можливість асоціаціям збирати кошти та ретранслювати їхні дії, інформувати про події на підтримку України у Франції, тощо.

Ці асоціації, що займаються соціальною підтримкою та інтеграцією українців на території Франції, стали дуже важливими для переміщених осіб з України. Багато з них потребують допомоги в адаптації до нових умов життя, пошуку роботи та житла, ознайомлення з місцевими законами та правами. Асоціації надають необхідну інформацію та допомогу у різних сферах життя, що допомагає переміщеним особам успішно інтегруватися у французьке суспільство. Крім того, ці асоціації є важливими для збереження культурного спадщини українців у Франції, організовуючи культурні та мистецькі заходи, що

допомагають зберегти український національний ідентичність та сприяють міжкультурному діалогу. Крім того, ці асоціації допомагають у зборі гуманітарної допомоги та ретрансляції її до України, що є важливою підтримкою для переміщених осіб та всіх, хто постраждав від конфлікту на сході України. В цілому, створення цих асоціацій відображає високий рівень соціальної відповідальності та солідарності населення Франції щодо переміщених осіб з України та показує важливість спільної підтримки та допомоги у складних життєвих ситуаціях.

У нормативних документах ФР асоціація визначається як група добровольців, об'єднаних навколо спільного проєкту або спільної діяльності, без мети отримання прибутку. Вона може мати різні цілі (спортивні, захист інтересів членів, гуманітарні, просування ідей чи творів тощо) (Service Publique, 2023).

Свобода об'єднань була по-справжньому набута лише з прийняттям закону Вальдека-Руссо від 1 липня 1901 року про договір про об'єднання. Для створення об'єднання достатньо щоб принаймні двоє людей домовилися про його мету. Вони складають статут об'єднання, в якому визначають мету, керівні органи та особу, уповноважену представляти об'єднання, а також вказують юридичну адресу або місцезнаходження (Service Publique, 2023).

Існує два основних типи асоціацій:

- “Проста”, яка не реєструється в префектурі, існує на законних підставах, але не може володіти активами або здійснювати юридичні дії (Service Publique, 2023).
- Асоціація, зареєстрована в префектурі, має правосуб'єктність. Тому вона може володіти активами та подавати позови до суду. Деякі з них мають особливий статус асоціацій, визнаних суспільно корисними декретом Державної ради. Їх мета вважається такою, що становить загальний інтерес

(наприклад, боротьба з певними хворобами). Таке визнання дозволяє їм отримувати пожертви та спадщину, але в обмін на це вони повинні надати серйозні гарантії і підлягають більш суворому адміністративному контролю, зокрема з боку Рахункової палати (Service Publique, 2023).

Загалом, всі об'єднання, незалежно від їхнього статусу, підлягають контролю, який може мати кілька форм. У випадку зареєстрованих об'єднань перевіряється законність їхніх статутів та мети діяльності.

Закон від 1 липня 1901 року дозволяє розпустити в судовому порядку об'єднання, створене на незаконних підставах або з незаконною метою. Існує також можливість адміністративного розпуску за рішенням Ради Міністрів відповідно до Закону від 10 січня 1936 року про об'єднання, схожі на бойові групи або ополчення, через їхню насильницьку та антиреспубліканську спрямованість. Крім того, об'єднання, уповноважені отримувати пожертви, перевіряються Рахунковою палатою. Нарешті, об'єднання без статусу юридичної особи можуть переслідуватися за дії, що суперечать Кримінальному кодексу (наприклад, секти, що мають характер фактичних об'єднань) (Service Publique, 2023).

На відміну від французького, законодавство України визначає об'єднання громадян як громадська організація, що є громадським об'єднанням, учасники якого є фізичними особами (Закон України №4572-VI “Про громадські об'єднання”, стаття 1 від 22.03.2012).

Легко сплутати ГО та громадські ініціативи, тому наголосимо, що громадські організації – це сформовані інституції, в які активісти об'єднуються, щоб досягти спільної мети. ГО мають юридичну структуру та підпорядковуються

українському законодавству. Організації можуть існувати за підтримки громади, бізнесу, міжнародних донорів та пожертв громадян (Шаповалов, 2023).

З іншого боку, створення плану дій задля зміни стану соціальної проблеми на краще, до прикладу, соціальні реформи чи реорганізація парку – це є громадська ініціатива. Їх розробка має на меті задоволення інтересів конкретного кола людей – жителів ОСББ, членів соціальної групи або цілого суспільства.

Щоб краще показати роботу на суть соціальних ініціатив та проєктів, покажемо на прикладах створених українських:

- Кримськотатарський ресурсний центр (КРЦ) було засновано в 2015 році з метою захисту прав корінних народів, які мешкають в Україні, зокрема кримських татар та інших жителів Криму, які стали жертвами окупації. Незважаючи на те, що представники організації були змушені залишити півострів, вони продовжують боротися за права корінних народів та допомагати у деокупації Криму. Досягненнями КРЦ є визнання депортації 1944 року геноцидом та ухвалення Закону України “Про корінні народи України”, який захищає права корінних народів на самовизначення та інші права (Кримськотатарський ресурсний центр, 2023).
- БФ Сергія Притули, хоч і асоціюється з “донатами на дрони та супутник”, проте до початку повномасштабної війни також допомагав соціалізувати дітей з аутистичним спектром. Фонд знайшов прогалини в законодавстві, що позбавляли таких дітей піклування держави, та активно працював над інтеграцією їх у суспільство. Фонд також допомагає громадським організаціям, які працюють у цьому напрямі. На даний момент, фонд допомагає населеним пунктам, що були нещодавно деокуповані, надаючи

підтримку, яка є важливою для людей, які пережили окупацію та повну інформаційну ізоляцію (БФ Сергія Притули, 2023).

На додатку Б можемо бачити діаграму та дані, що показують кількість зареєстрованих громадських організацій та їх ріст: щороку цифра зростає: у 2013 було зареєстровано 61 957 громадських організацій, 2014 – 61 090, 2015 – 67 911, 2016 – 70 321, 2017 – 76 000, 2018 – 80 500, 2019 – 84 600, 2021 – 92 470 (ДССУ, 2018), (Громадський простір, 2018), (ДССУ, 2020), (Індекс сталості ОГС, 2021), (ДССУ, 2019). З цієї статистики можемо бачити, що з 2014 року населення України “взяло в руки” ті соціальні проблеми, які “стояли ребром” для громад, ОСББ тощо, не стали чекати, поки місцева влада візьме ті проблеми в своє розпорядження та створили ГО, ГІ, ОСГ. За Індексом сталості організацій громадянського суспільства “ОГС демонстрували різний рівень організаційної спроможності 2020 року, хоча загальна спроможність сектору залишалася незмінною. За даними ОГС, які здійснювали самооцінку організаційного потенціалу від ICAP “Єднання”, 85% зміцнили свою спроможність у результаті отримання спеціальних грантів.

Унаслідок пандемії COVID-19 ОГС мали обмежені можливості з надання на місцях підтримки вразливим групам населення. Великі організації переважно спромоглися пристосувати свою роботу до нових умов і використовували нові засоби комунікації та планування. Ці організації також змогли адаптувати та вдосконалити свої внутрішні політики під час карантину. Згідно з дослідженням, проведеним фондом “Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва” в період від 15 квітня до 1 травня 2020 року, представники ОГС зауважували, що посилення співпраці між громадськістю та громадськими організаціями сприяло покращенню їхнього “соціального капіталу», тобто людських зв’язків, солідарності, взаємної довіри й організаційних можливостей. Водночас деякі організації наголошували на значному погіршенні побудови відносин зі своєю

аудиторією внаслідок запроваджених через пандемію обмежень” (Індекс сталості ОГС, 2021). Впродовж повномасштабного вторгнення ОГС ще ліпше змогли адаптувати та вдосконалити свої внутрішні політики, впровадити необхідні технологічні пристосування та впровадити нові послуги.

Наразі громадські об'єднання є одним з найбільш ефективних та поширених способів об'єднання людського ресурсу та потенціалу під час війни. Зареєстрована організація має багато переваг, таких як більше довіри та підтримки, в тому числі від міжнародних меценатів, порівняно з поодинокими групами активістів або волонтерів. Актуальність нормативного врегулювання питання реєстрації громадських організацій виокремлюється у воєнний час, оскільки держава постійно вносить зміни до законодавства, намагаючись адаптувати його до реалій війни.

Хоча процедури реєстрації громадських об'єднань залишаються доступними в умовах війни, змінюються актуальні напрями діяльності громадянських активістів, а особливості проведення державної реєстрації організацій на період воєнного стану постійно відрізняються.

Успішна реєстрація громадського об'єднання вимагає кропіткої та уважної попередньої підготовки, включаючи відслідковування змін до законодавства, які є актуальними на час створення нової організації. Під час процедури реєстрації громадського об'єднання виникає безліч організаційних питань, які мають вплив на всю подальшу роботу організації.

З поданої інформації можна зробити узагальнення, що громадські об'єднання є ефективним та поширеним способом об'єднання людського ресурсу під час війни. Зареєстрована організація має більше довіри та підтримки, в тому числі від міжнародних донорів. Подальші зміни в законодавстві під час війни

створюють необхідність в актуальному нормативному врегулюванні питання реєстрації громадських організацій.

Процедури реєстрації громадських об'єднань залишаються доступними в умовах війни, але особливості проведення державної реєстрації організацій на період воєнного стану постійно змінюються. Для успішної реєстрації необхідна кропітка попередня підготовка та відслідковування змін до законодавства, що є актуальним на час створення нової організації. Організаційні питання, що виникають під час процедури реєстрації, мають вплив на подальшу роботу організації.

Проводячи паралель між французькою та українською системами, можна виділити три головні відмінності:

- Соціальні потреби та пріоритети: Франція та Україна можуть мати різні соціальні потреби та пріоритети, що відображається у різних соціальних ініціативах та проектах. Наприклад, у Франції можуть бути більш розвинені соціальні програми для підтримки населення у відповідь на проблеми, пов'язані з безробіттям, соціальною інтеграцією, а також забезпеченням якісної медичної допомоги. Україна ж може зосередитись на питаннях здійснення реформ, зменшенні корупції та підвищенні якості життя людей у віддалених регіонах країни.
- Рівень підтримки: Важливим аспектом успішності соціальних ініціатив є рівень підтримки з боку населення та держави. За даними опитувань, Франція має вищий рівень довіри населення до уряду, ніж Україна, що може сприяти успішному впровадженню соціальних ініціатив у Франції. Однак, Україна може бути більш активною в розвитку громадської участі та залученні громадських організацій до розробки та впровадження соціальних ініціатив.

- Законодавче впровадження: Законодавче впровадження соціальних ініціатив може бути різним у Франції та Україні, залежно від їх політичних та правових систем. Франція має більш розвинену правову систему та досвід у впровадженні соціальних ініціатив через законодавчі засоби.

1.1.2 Особливості процесу соціальної інтеграції громадян України, які отримали тимчасовий захист у Франції

Огляд наукової літератури свідчить про те, що осіб, які потребують тимчасового захисту в іншій країні визначають різними поняттями. Наприклад, в посібнику “Психологія міграції” зазначається, що переміщені особи можуть стикатися з іншою культурою, іншими правилами, нормами, цінностями, звичаями та іншою етнічною групою тощо. Тому на усвідомлення людьми своєї етнічної ідентичності значною мірою впливає поліетнічне чи моноетнічне навколишнє середовище. Ситуація міжнаціонального спілкування дає людині більше можливостей для отримання знань про особливості свого та інших етносів, сприяє розвитку міжетнічного взаєморозуміння, формуванню комунікативних навичок (Слюсаревський & Блінова, 2014). Що свідчить про потребу більш активно інтегруватися в громаду тимчасового перебування (наприклад, у Францію).

Окремо слід зазначити про вимушену міграцію, яка, відрізняється від свідомо вибраної, оскільки вона спрямована не на поліпшення умов життя, а на пошук притулку в інших регіонах своєї держави або за її межами. За Майєрсом, такі особи називаються “вимушено переміщеними особами”, які як правило, мають значні проблеми з психічним здоров'ям. У них розвивається посттравматичний стресовий розлад, виникають різноманітні психосоматичні симптоми та захворювання. Ще один аспект, який негативно впливає на соціальний та

психічний стан, пов'язаний із культурним шоком та ментальністю представників місцевої громади. Потрапляння в інше соціокультурне середовище, крім загального погіршення психічного здоров'я, призводить до серйозних негативних змін особистості, що в свою чергу стає перешкодою для психологічної адаптації (Myers, 2010).

Ситуацію вимушеної міграції слід розглядати як один із видів екстремального впливу на особистість – високий рівень стресогенності подій, та тривалість процесу адаптації до нових умов. Конфронтація з іншою культурою дає змішування ідентичності, неприйняття та почуття неповноцінності, внаслідок цього йде руйнування базових структур особистості, зокрема загальна картина світу й образ “я”, розмиваються кордони між внутрішнім світом й зовнішнім світом, смертю й життям, цінності радикально змінюються (Bushman & Baumeister, 2010).

У французьких школах навчається 18 тисяч українських дітей, що свідчить про успішну інтеграцію іноземних родин у французьку систему (Олекса, 2022). Французький уряд здійснює таку політику з метою забезпечення обов'язкової освіти дітей, яка єдиним ефективним способом інтеграції іноземців. Діти грають важливу роль у цьому процесі, оскільки швидше вчаться мові, знаходять нових друзів і допомагають своїм батькам відчувати себе частинами французького соціуму (на шкільних святах, днях народження тощо).

Французькі вчителі дивуються рівню математичних знань українських дітей, що неодноразово ставало темою для медіа. Щодо мови, то в системі передбачені щоденні додаткові уроки французької мови для дітей-іноземців. Республіканська школа вважається в Франції прикладом інтеграції, а обов'язковість навчання забезпечує всім дітям місце в класі, незважаючи на зростаючу кількість учнів.

Хоча це створює проблеми для вчителів і може підривати дисципліну в класі, всі українські діти також знайдуть місце за партою (Олекса, 2022).

Зважаючи на поданий аналіз, можемо окреслити основні проблеми, які негативно впливають на соціальну інтеграцію як:

- Культурний шок, що потребує допомоги у розумінні різниці у культурі та підтримувати взаєморозуміння між громадянами України та Французькою громадою.
- Ставлення та нерозуміння з боку представників місцевої громади до громадян України, яке може впливати на свідомість людей щодо їх особливості менталітету та української ідентичності.
- Наявність сентиментів з боку французької громади до російської культури та необізнаність щодо української культури.
- Мовний бар'єр та порушення комунікації з представниками французької громади через незнання мови, культурних особливостей.
- Відсутність соціально-психологічної підтримки з урахуванням українського контексту та формування особистої позиції українців стосовно саморозвитку та самовизначення для подальшого входження в місцеву громаду.

1.1.3 Громадянські ініціативи та соціальні проєкти як інструмент успішної соціальної інтеграції

Існує ряд наукових джерел, у яких стверджується, що соціальні проєкти можна розглядати як інструмент соціальної політики: у своїй книзі “Соціальні проєкти як інструмент соціальної політики” (2010), Д. Комаровський аналізує різні типи соціальних проєктів, які спрямовані на покращення різних аспектів соціальної

сфери. Визначаються такі типи соціальних проєктів як проєкти з охорони здоров'я, проєкти з підвищення рівня освіти, проєкти з підтримки сім'ї та дитинства, тощо. Проте, автор не визначає найголовнішого – соціальні проєкти, що спрямовані на покращення стану громади, групи, суспільства в цілому.

В контексті саме соціальної інтеграції переміщених осіб в іншу країну, громадські ініціативи та соціальні проєкти можуть відігравати важливу роль у підтримці та інтеграції цих осіб у нове суспільство. Зокрема, громадські ініціативи можуть стати механізмом для залучення переміщених осіб до активної участі в громадському житті, сприяти їхній соціалізації та адаптації до нових умов.

У свою чергу, соціальні проєкти можуть бути спрямовані на вирішення конкретних проблем переміщених осіб, таких як охорона здоров'я, освіта, житло та зайнятість. Такі проєкти можуть допомогти забезпечити переміщеним особам доступ до необхідних послуг та засобів для успішної інтеграції у нове суспільство.

Й саме розуміння громадських ініціатив та соціальних проєктів є корисним для розробки ефективних стратегій та програм для інтеграції переміщених осіб в іншу країну. Для їхньої успішної реалізації важливо залучати не лише громадянське суспільство, а й урядові та міжнародні організації. Крім того, потрібно враховувати культурні та мовні особливості переміщених осіб та їхніх нових громад, щоб забезпечити успішну інтеграцію та зменшити ризики соціальної відчуженості.

Загалом, громадські ініціативи та соціальні проєкти можуть стати ефективними інструментами для забезпечення інтеграції переміщених осіб в іншу країну. Вони можуть допомогти не лише вирішити конкретні проблеми цих осіб, але й

забезпечити їхню активну участь у громадському житті та сприяти їхній соціалізації та адаптації до нових умов. Це й підтверджує наше дослідження.

1.2 Соціальна та професійна інтеграція українських дієвців культури на прикладі проєкту “Українська Весна у Парижі”

Для того, щоб почати аналіз прикладу роботи ОГС, що допомагає переміщенням особам на території ФР, варто звернутися до дослідження про сприйняття України у Франції від InMind для Українського Інституту в 2020 році, Україна має позитивні асоціації в населення, але залежно від етнічного походження є різноспрямованими: експерти з українським корінням та французькі експерти мають різні підходи до сприйняття України: перші акцентують на особистих спогадах та патріотизмі, тоді як другі на трагічних подіях минулого та потенціалі країни. Однак, загальне ставлення французів до Східної Європи і вплив французько-російських взаємовідносин змушують багатьох вважати українців однорідними з росіянами. Це призводить до низької обізнаності про Україну серед пересічних французьких громадян, які потребують інформаційних приводів та масштабних подій для більш повного знайомства з країною (Гусєв, 2020).

Надпотужним каталізатором зрушення з “мертвої” точки, є, власне, повномасштабне вторгнення. Українці об’єднуються не лише для постачання одягу, їжі та техніки, а й для того, щоб чинити опір у культурній сфері.

Перший сезон ініціативи “Українська Весна”, що був започаткований командою без фінансової підтримки з боку державних структур, розпочався навесні та продемонстрував потенціал задовольнити запит на знайомство з українською сучасною культурою та необхідність протидіяти російській пропаганді (Dofa

fund, 2023). Команда складається з переміщених у Францію українців та українок (з Київщини та Львівщини) та українки, яка мешкає у Франції з 2013 року. На початку й зараз, складно працювати у полі, який кардинально відрізняється від українського. Інші аспекти комунікації, інші інструменти, інші шляхи для того, щоб “достукатись” до цільової аудиторії. Після першого сезону, зусилля команди відзначили та підтримали Український інститут, Посольство України у Франції та Благодійний фонд Dofa Fund, а підтримка Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) надала можливість ініціативі продовжити та масштабувати проєкт. Заручилися підтримкою з боку французьких інституцій, наприклад, Французького інституту, Польського інституту в Парижі, Міністерства культури Франції, Центру Помпіду, Національного центру книги та інших.

Події мали формати дискусій, кінопоказів, літературних зустрічей, публічних інтерв'ю, концертів, театральних перформансів, виставок. За іншим напрямком були проведені нетворкінгові зустрічі представників певної сфери культури з України з французькими колегами: музейники, книжкова сфера (видавці, книжкові фестивалі), журналісти, освіта в сфері культури, пам'яткоохоронна сфера, куратори сучасного мистецтва. За їх результатами відбулися секторальні круглі столи в Україні. Учасники зустрічей у Франції ділилися з колегами зі своєї сфери здобутим досвідом, контактами, можливостями та рефлексіями.

Українська Весна була створена, з одного боку, заради того, щоб дієвці культури, особливо незалежні, не втратили можливість заробляти своєю професійною діяльністю через те, що багато українських митців опинилося у Франції, але для переважної більшості незнання мови створює проблему професійної реалізації та інтеграції в спільноту. З іншого – для створення та показу актуального і якісного продукту, документацій, рефлексій та реалізації запиту на інформацію про Україну – історію, сьогодення, мистецтва, культури у Франції, а також для витіснення російського культурного продукту.

Команда ініціативи Українська Весна після піврічного досвіду роботи впевнилась у тому, що французьке сприйняття України є наслідком російської пропаганди: великий інтерес до російської культури у Франції має різні корені, включаючи імперську спадщину, еміграцію та значні інвестиції. У більшості випадків, Україна трактується як “продовження” росії, яке непомітно “відколослося”. У французькій риториці не рідко зустрічається твердження, що Україна історично є державою з обмеженим суверенітетом і має залишатися такою й надалі, як конгломерат різних етнокультур, штучно об'єднаних з уламків різних імперій (Dofa fund, 2023).

Також актуальність проєкту ґрунтується на викликах поточної ситуації, війни в Україні, коли дієвці культури, особливо незалежні, втратили можливість заробляти гроші своєю професійною діяльністю; культурні інституції мають бюджети лише на заробітні плати та комунальні витрати, але не на проєкти та програмну діяльність. З іншого боку створюється багато актуального і якісного матеріалу, документацій, рефлексій; є запит на інформацію про Україну – історію, сьогодення, мистецтво, культуру у Франції російський культурний продукт витісняється, його може замінювати український контент; багато українських митців опинилося у Франції, але для переважної більшості незнання мови створює проблему професійної реалізації та інтеграції в спільноту.

Проєкт створив можливості для професійної реалізації українських дієвців культури, отримання оплати праці, сприяє налагодженню зв'язків між культурними інституціями України і Франції, забезпечує сталу комунікацію та просування української культури у Франції, протидіє стереотипам і фейками, які системно просувала держава-агресорка щодо України. Проєкт також дозволив зберегти команду Благодійного фонду «Мистецькі надра», яка з 2014 року

розвивала мультидисциплінарні міжрегіональні та міжнародні проєкти, освітні та нетворкінгові ініціативи в сфері культури.

Загалом, Українська Весна мала за завдання інформування про актуальну ситуацію в соціокультурній сфері в Україні; надавати інформацію щодо явищ, проєктів, культурних продуктів, дієвців культури, матеріалів; сприяти інтеграції українських дієвців, що тимчасово опинилися у Франції та інших країнах, в європейський контекст; сприяти створенню партнерств між українськими і французькими інституціями, дієвцями, проєктами; пояснювати наративи, що з'являються в Україні щодо бойкоту російської культури, сприяти ефективному обговоренню цієї та інших контраверсійних тем між публічними інтелектуалами з України та Франції.

Власне, за шість місяців другої ітерації проєкту за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) більш ніж 150 дієвців культури (Printemps Ukrainien, 2023) отримали змогу реалізувати себе в професійному французькому полі. Завдяки проєкту проводився консалтинг щодо відмінностей українського ринку від французького, надання майданчиків та аудиторії, матеріальна підтримка, але найголовніше – соціальна підтримка: надання консультацій, опосередкований пошук роботи, житла як тимчасового, так і постійного, загалом, надання можливості професійного розвитку українців, які отримали тимчасовий захист у Франції.

РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1 Час та етапи проведення дослідження

Дослідження проводилося у Парижі, Франція протягом лютого – березня 2023 року. Під час проведення дослідження дослідник знаходився у Парижі, респонденти – у різних містах Європи.

Проведення дослідження включає три етапи: підготовчий, основний та заключний:

На першому етапі (грудень 2022 – лютий 2023) було здійснено аналіз літератури та нормативно-правової бази з роботи й регулювання соціальних ініціатив та проєктів в Україні та у Франції, а також специфіку цих проєктів, зважаючи на тему дослідження. На даному етапі було обрано якісний дизайн дослідження, визначено досліджувану групу, а також розроблено відповідні інструменти.

На другому етапі (лютий – березень 2023) було зібрано емпіричний матеріал – опитано респондентів, долучених до роботи в таких ініціативах та проєктах – керівників, менеджерів, волонтерів та інших представників.

Третій етап (березень – квітень 2023) полягав у аналізі отриманих даних, здійснено узагальнення результатів та формулювання висновків.

2.2 Методи та інструменти дослідження

Використовувалися два методи збору даних – контент-аналіз громадянських ініціатив та соціальних проєктів та структуровані інтерв'ю. Для проведення контент-аналізу було розроблено структурну схему з метою узагальнення

інформації про них та аналізу громадянських ініціатив та соціальних проєктів на період 2022-2023 рр. (тобто на час війни в Україні).

Структурна схема

№	Назва ініціативи / проєкту	Територіальне охоплення	Мета	Напрямки роботи	Учасники
1					
2					

Структуровані інтерв'ю були обрані через те, що дослідник не володіє французькою мовою на рівні носія мови, окрім цього, проведення інтерв'ю вічна-віч не було можливим, зважаючи на низький рівень знання англійської мови серед французького населення.

Опитування проводилося в онлайн-форматі на платформі Google Forms з урахуванням доступу та зручності отримання відповідей для респондентів.

Опитник (додаток А) складається з 3 розділів: 1 розділ “Соціально-демографічний портрет респондентів”, (8 питань), 2 розділ “Діяльність організації з питань впровадження соціальних проєктів та громадянських ініціатив” 12 питань), 3 розділ “Дослідження напрямків роботи українцями, які

отримали тимчасовий захист у Франції для успішної інтеграції у місцеву громаду” (8 питань). Загалом опитник включає 28 питань.

2.3 Вибірка

Основний критерій відбору респондентів:

- Посада чи наявність досвіду роботи в проєктах та у процесі реалізації громадянських ініціатив, що спрямовані на допомогу українцям, які отримали тимчасовий захист у Франції (керівники, менеджери, волонтери тощо), які впроваджуються у територіальних громадах ФР, або вже впроваджені.

Формування вибірки і пошук потенційних респондентів відбувалися шляхом використання методу доступності, що передбачало звернення до керівників та лідерів, які очолюють громадянські ініціативи організацій та волонтерів за умови, що їх контактна інформація була у вільному й легкому доступі.

Номер	Стать	Вік	Національність	Країна проживання на момент заповнення опитника	Спеціалізація
1	Ч	51+	Фр	ФР	Магістр дослідницьких комунікацій
2	Ж	21-30	Фр	ФР	Менеджмент проєктів культурного напрямку в Європі
3	Ж	41-50	Укр, бельгійська	ФР	Зелена енергетика та енергоефективність
4	Ч	51+	Фр	ФР	Волонтер, пенсіонер з державної служби
5	Ч	31-40	Фр	ФР	Комерційний менеджмент

6	Ж	31-40	Фр	ФР	Культурний менеджмент, викладання та дослідження
7	Ж	41-50	Фр	ФР	Письменниця, перекладачка, викладачка
8	Ж	41-50	Укр	ФР	Доктор філософії
9	Ж	21-30	Укр	Португалія	Маркетинг, зв'язки з громадськістю та комунікації

Характеристика респондентів:

- 6 з 9 респондентів – жінки
- Більша частина респондентів мають вік від 31 до 51+ року
- Найбільше респондентів мають французьку національність
- Країна проживання до 24 лютого 2022 є Франція для майже усіх респондентів
- Країна на момент заповнення опитнику в основному є Франція, для одного респондента Португалія
- Спеціалізації: комунікації, культурні та соціальні проєкти, зелена енергетика, політологія, маркетинг та менеджмент. Визначення спеціалізацій важливо для реалізації проєктів з одного боку, але з іншого свідчить про те, що освіта не має вирішального значення для залучення до роботи в ініціативах та проєктах

2.4 Етичні аспекти та обмеження дослідження

Дослідження проводилось на основі забезпечення необхідних етичних принципів. Респонденти були проінформовані про мету та завдання дослідження, було вказано про конфіденційність та добровільність: тобто респонденти знали, що їх персональні дані не поширюватимуться.

Однак, дослідження має свої обмеження. Вибірка респондентів була сформована методом доступності, тому виникли труднощі з пошуком та контактом з потенційними респондентами, але отримані дані дозволяють описати загальні тенденції щодо особливостей реалізації громадських ініціатив та соціальних проєктів з боку французької громади для українців, які отримали тимчасовий захист у їх країні. Обрані нами методи збору даних і розповсюдження опитника могли вплинути на непередставленість у вибірці людей, які в період проведення опитування не мали доступу до мережі інтернет, а також тих, хто не володіє навичками користування платформою Google Forms.

До того ж, через складнощі перекладу та різні інтерпретації питань для кожного респондента індивідуально, сформовані питання могли бути сприйняті не так, як мав на меті дослідник.

Незважаючи на ці обмеження, дослідження є важливим кроком у напрямку розвитку громадських ініціатив та соціальних проєктів для громадян України, які перебувають у Франції. Результати дослідження можуть допомогти у розробці програм та проєктів, які задовольняють потреби громадян, що перебувають у Франції, для розуміння проблем цієї групи, допомогти у розробці ефективних стратегій та програм, спрямованих на їх підтримку. Крім того, результати дослідження можуть бути корисними для організацій, які надають послуги цій групі людей, та допомогти у покращенні якості цих послуг.

2.5 Процедура проведення дослідження

Рекрутування респондентів здійснювалося з використанням особистих контактів, які активно підтримували громадян України та були видимі в медіаполі. Загалом було отримано відповіді від 9 респондентів. В процесі

рекрутування ще 12 осіб відмовились від участі, ігнорували повідомлення дослідника.

В супровідному листі та опитнику респондентам було показано вступне слово, у якому їх було проінформовано мету дослідження та його темі. Респонденти були повідомлені про дотримання принципів конфіденційності, тобто нерозголошення їх особистих даних.

2.6 Концептуалізація та операціоналізація основних понять

Громадянські ініціативи – колективні заходи громадян, які мають на меті забезпечення місцевих суспільних благ або послуг у своїй вулиці, районі чи місті. Громадяни самостійно визначають мету та шляхи реалізації проекту, а місцева влада може надавати підтримку або сприяння у цьому процесі. Це дозволяє громаді бути активнішою та впливовішою на прийняття рішень, які стосуються їхнього життя та оточення (Bakker, 2012).

Соціальний проект – певна розроблена модель вирішення соціальної проблеми. Ініціатором такого проекту може бути індивід, організація або співтовариство. Головною метою соціального проекту є створення, модернізація або підтримання матеріальної або духовної цінності з позитивним впливом на людей з точки зору їх соціального значення. Реалізація проекту здійснюється шляхом цілеспрямованої зміни соціальних явищ або процесів. У залежності від масштабів та цілей проекту, учасниками можуть бути мала група або спільнота, чи навіть суспільна думка. (Семез, 2012).

РОЗДІЛ 3. ГРОМАДЯНСЬКІ ІНІЦІАТИВИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У ФРАНЦІЇ

3.1 Зміст соціальних проєктів та соціальних ініціатив, які впроваджувалися з боку французької громади для громадян України, що отримали тимчасовий захист у Франції

Для визначення змісту було проаналізовано дев'ять соціальних проєктів та громадянських ініціатив, які є найбільш видимими в медіаполі. Деякі з них охоплюють тільки певні території Франції, частина – усю територію цієї країни, ще кілька – охоплюють кілька країн. Дана вибірка дозволяє отримати загальне уявлення про особливості таких дій та більш детально розкрити мету, учасників на напрямки впровадження (див. табл. 3.1.1)

Табл. 3.1.1

Зміст соціальних проєктів та громадянських ініціатив з боку французької громади для українців, які отримали тимчасовий захист у їх країні

№	Назва ініціативи / проєкту	Територіальне охоплення	Мета	Напрямки роботи	Учасники
1	Ліон-Україна	Ліон та ліонський район	Популяризація України у Франції	Культурна допомога, гуманітарна, прийом, переклад, розміщення, відправлення гуманітарної допомоги в Україну, відкриття "Українського дому в Ліоні", майстер-класи для дітей, підлітків, дорослих, людей похилого віку, конференції, заходи,	Українці та французи

				концерти	
2	Peace for Art foundation	Вся територія Франції, частково Україна та Німеччина	Підтримка українського культурного сектору, митців та сприяння проектам, що висвітлюють українську культуру в Європі	Співфінансування культурних проєктів, їх координація з європейськими країнами (переклад, видання книг, статей тощо), організація виставок, організаційна допомога мистецьким резиденціям, фандрейзинг, відбір проєктів для підтримки, комунікація, супровід, міжорганізаційна та міжпартнерська комунікація	Укр та фр
3	Save Ukraine	Вся територія Франції	Допомога Україні під час війни та відновлення після війни	Психологічна допомога, пошук безкоштовного проживання, інтеграційна підтримка, медичне обслуговування, гуманітарні, благодійні та культурні акції	Укр та фр
4	SOS Montpellier Ukraine	Райони Монпельє, Еро та Окситанії	Реагування на екстрене прибуття громадян України	Адміністративна підтримка, інформування, збір, сортування та відправка гуманітарної допомоги в Україну	Укр та фр
5	Union des Ukrainiens de France	Вся територія Франції	Репрезентація України у Франції	Демонстрації, політичні мітинги, протистояння російській пропаганді у Франції	Укр та фр
6	Ukraine-France : Groupe d'aide et de soutien au peuple ukrainien	Вся територія Франції	Єднання мережі франкомовних українців, французів та громадян України	Доступ до правової інформації та практичної інформації, пошук військових перекладачів для навчання українських солдатів, надання практичної інформації щодо офіційної документації, місць для проживання, доступних асоціацій тощо, координація гуманітарної допомоги, допомога французам пройти необхідні процедури для пропонування житла українцям, інформування про події у Франції на підтримку України, інформування про українські культурні заходи / підтримку України у Франції, ретрансляція якісних інформаційних	Укр та фр

				каналів	
7	Agnieszka Zuk	Париж	Збір свідчень переміщених на ґендерні теми, демократії та "вигнання"	Психологічна допомога: надання можливості показати війну зі свого боку, проблеми, переживання та особистий досвід	Укр та фр
8	Centre scientifique Epsilon.science	Париж, район Іль-де-Франс	Освіта молоді	Безкоштовне навчання для дітей та студентів, екскурсії, студії, гуртки, підготовка до вступу у ЗВО, підготовка до французьких та українських випускних іспитів (ЗНО, EVI, BAC)	Укр та фр
9	EU4UA	Район Марселю	Допомогти українським біженцям знайти екстрене та безкоштовне тимчасове житло у Європі	Пошук безкоштовного житла та європейських сімей, що готові на короткий термін прихистити у себе; пошук роботи у Європі	Укр та фр

Аналіз відповідей респондентів на запитання, які вказані в опитнику (додаток А) дозволяє розкрити мету, завдання та історії створення громадянських ініціатив та соціальних проєктів на території ФР, що сприяють соціальній адаптації та підтримці українців, що отримали тимчасовий захист у Франції.

З огляду на відповіді респондентів, можемо зауважити, що більшу частину організацій було створено у 2022 р., тобто вже після початку повномасштабного вторгнення РФ на територію України. Тільки 2 організації (Centre scientifique Epsilon.science та Union des Ukrainiens de France) було створено у 2017 рр. та у 1949 роках.

У цілому, за останні місяці 2022 р. усіма організаціями (див. табл 3.1.1) було започатковано ініціативи, які пов'язані з діяльністю щодо підтримки українців, які отримали тимчасовий захист у Франції.

Мета впроваджених громадянських ініціатив полягає:

1. У прийомі, перенаправленні та проведенні заходів щодо соціальної адаптації українців, що отримали тимчасовий захист у Франції
2. Надання необхідного мовного перекладу, для успішної інтеграції в місцеві громади
3. Пошук житла та розміщення у французьких родинах
4. Збір та відправка гуманітарної допомоги
5. Реагування на екстрене прибуття українців, які отримали тимчасовий захист у Франції
6. Організація освітніх заходів для молоді
7. Пошук роботи та працевлаштування тощо

Беручи до уваги запитання про мотивацію щодо долучення респондентів до цих ініціатив, варіанти відповідей респондентів були різні, найпопулярнішою відповіддю було “відчуття обов’язку та політичні причини”:

“Тому що Україна заслуговує на це”. (респондент 1)

Респондент 2 зазначив, що оскільки вже був залучений до культурної інституції, що спеціалізується на українському сучасному мистецтві, вирішив заснувати ініціативу, щоб мати «неприбуткову структуру для більш ефективної діяльності».

Респондент 6 через досвід роботи координатором Французького Альянсу в Україні, є одним з тих людей у Франції, які мають найбільшу віртуальну мережу франкомовних людей в Україні. На його думку, ще на початку вторгнення він вирішив, що має добрі умови для надання допомоги й підтримки українцям: “я просто зобов’язаний був скористатися своєю мережею, щоб об’єднати інформацію і дозволити моїм контактам і контактам моїх контактів швидко знаходити рішення. Я відчайдушно хотів бути корисним і відчував себе страшенно безпорадним. Тому я створив цю ініціативу”.

Більшість респондентів зазначили, що відчують важливість своєї роботи та що приєднання до / створення ініціатив було природнім вибором бути корисним для українських громадян та допомагати вистояти у війні, які розв'язала росія.

Основні напрямки роботи з українцями, що отримали тимчасовий захист у Франції

З відповідей респондентів можемо узагальнити, що основними напрямками роботи з українцями, що отримали тимчасовий захист у Франції є:

- Прийом переміщених на кордонах, аеропортах та вокзалах, розподілення та перенаправлення до інших спеціалістів та / або ініціатив
- Соціальний супровід українців стосовно інформаційної та адміністративної підтримки (офіційна документація, місця прийому, доступні асоціації), пошук житла, роботи, закладів освіти тощо
- Гуманітарна допомога
- Демонстрації, політичні зустрічі, протидія російській пропаганді у Франції та інформування про такі події
- Переклад
- Майстер-класи для дітей, підлітків, дорослих, людей похилого віку, конференції, заходи, концерти тощо

З окремих відповідей можна виділити:

- Фандрейзинг, відбір проектів для підтримки, розподіл коштів між різними проектами, комунікація, супровід проектів, регулярні контакти з партнерами проекту
- Координація “спонтанної” гуманітарної допомоги
- Допомога французам, що приймають українські сім'ї, пройти необхідні процедури

- Допомога з пошуком житла за допомогою онлайн-платформи
- Збори коштів для підтримки українського культурного сектору, митців та сприяння проектам, що висвітлюють українську культуру в Європі
- Супровід молоді в сфері освіти: інформування та заповнення документів
- Збір інформації від свідків війни для подальшого їх використання в соціальних, культурних та політичних проектах

Тобто напрямки громадянських ініціатив та соціальних проектів охоплюють доволі широкий пласт потреб українців, вирішення яких суттєво впливає на їх майбутню інтеграцію у французьку громаду на місцевому рівні.

Окремо зазначимо наступну відповідь:

“Завдяки нашій ініціативі я допомогла французькій армії набрати велику кількість військових перекладачів для навчання українських солдатів” (респондент 6) – дана цитата свідчить про те, що окрім питань, пов’язаних з адаптацією та інтеграцією українських громадян у Франції респонденти допомагали Україні краще підготуватися до бойових дій.

Визначення ефективності організацій

Організації працюють ефективно настільки, наскільки їм дозволяють обставини – команди здійснюють ряд соціальних послуг для переміщених осіб, які включають психологічну допомогу, надання житла, підтримку інтеграції, медичний супровід, адміністративну підтримку, збір та доставку гуманітарної допомоги, співфінансування культурних проектів, координацію проектів, організацію маршів та протестів, організаційну підтримку мистецьких резиденцій та соціальну адаптацію для дітей.

Проте, для кожного респондента цілі та результати різняться, оскільки мають різну мету чи завдання, які вирішує організація у процесі реалізації своїх соціальних ініціатив чи проектів, наприклад:

Респондент 2 описав, що їх ініціатива змогла профінансувати допомогу для кількох культурних проєктів, виробництва документальних фільмів, перебування українських дітей у Швеції, закупівлі матеріалів для художників тощо.

Респондент 9 оцінює роботу організації так, що вони змогли зібрати на платформі 18 000 європейських сімей, які прийняли у своїх домівках українців. Понад 112 000 українців зареєструвалися на платформі, з них 20 000 успішно знайшли житло. Практична більшість хостів та українців оцінюють спільний доступ до проживання як позитивний.

Також, деякі респонденти підкріпили свою думку прикладами успішних кейсів з діяльності їх організацій:

“Ми змогли швидко надати нове обладнання для українського фотографа, який хотів якнайшвидше повернутися на передову”. (респондент 2)

“Більшість біженців інтегрувалися у французький спосіб життя, знайшовши роботу”. (респондент 4)

“Люди розповідали мені, що ця ініціатива допомогла їм відчутти себе суб'єктом, що вона їх зміцнила і мотивувала”. (респондент 7)

“Вони стали студентами вищих навчальних закладів у Франції”. (респондент 8)

“Кожен проєкт – це успіх, і, перш за все, зустріч з усіма цими людьми, які продовжують творити, винаходити і свідчити, неймовірно збагачує”. (респондент 1)

“Одним з моїх успіхів було отримання кількох листів з подякою від молодих жінок, які щойно отримали роботу завдяки мені”. (респондент 9)

Зважаючи на відгуки самих респондентів, можемо сказати, що їх ініціативи дійсно мають успіхи, які включають надання необхідної допомоги та підтримки. Кожен успішний проект допомагає збагатити та розширити життєвий досвід та знайомства з людьми, які продовжують жити та розвиватися в екстремальних для них умовах.

Отримання фідбеку та сталість надання послуг

Зміна напрямків організацій відбувається поступово та залежно від потреб самих українців, що отримали тимчасовий захист у Франції, контексту та останніх подій в Україні та світі.

“Ми адаптували нашу допомогу до того, що ми можемо зробити”. (респондент 2)

Команда *респондента 9* проводить опитування серед зареєстрованих користувачів та оцінюють їхні потреби, відповідно до їхніх станів, намагаються покращити їх ініціативу.

Усі респонденти зазначають, що ініціативи їх організацій є доволі гнучкими, що дає можливість дійсно відповідати потребам українців. Для цього вони проводять опитування щоб отримати зворотній зв'язок від самих учасників та від бенефіціарів, після чого намагаються покращити свої потужності. Крім того, завдяки франко-української співпраці та мультидисциплінарним підходам надається більш ефективна допомога більшій кількості людей.

Послуги, що надаються

Якщо говорити саме про послуги, що надаються українцям, що отримали тимчасовий захист у Франції, то на думку респондентів вони, в , складаються з:

1. Психологічної підтримки
2. Надання житла
3. Інтеграційної підтримки
4. Медичного супроводу
5. Адміністративної підтримки
6. Збору, сортування та відправки гуманітарної допомоги
7. Співфінансування культурних проектів з дружніми організаціями як на території Франції так і за поза її межами
8. Координації проектів з європейськими країнами (виставки, переклад/видання книг, статей тощо)
9. Організація виставок; організаційна допомога для мистецьких резиденцій
10. Послуги соціальної адаптації для дітей та молоді (екскурсії, студії, гуртки, підготовку до вступу у вищі навчальні заклади, підготовку до складання випускних іспитів з французької та української мов тощо).

Але назвати їх такими, що надаються професійно та за стандартами соціальної роботи доволі складно, оскільки відповідних нормативних документів нами не виявлено. У більшості випадків це запит від українців, які потребують невідкладної допомоги від представників французької громади на першому етапі перебування у їх країні, тому саме громадський сектор бере на себе відповідальність таку допомогу надавати. Власне, це також пояснює той факт, що 6-ть організацій із 9-ти, представників яких ми опитали, створені якраз у цей період як громадянська ініціатива.

3.2 Роль української та французької громади та інституційних партнерів у процесі реалізації проектів з соціальної інтеграції

Ролі громадян України та ФР у процесі залучення до реалізації громадянських ініціатив та соціальних проєктів

З рис. 3.2.1 можемо бачити, що значна кількість респондентів (6 осіб) зазначили, що українці беруть участь в соціальних проєктах та громадянських ініціативах як волонтери або як члени постійної команди, трохи менше означили їх як бенефіціарів послуг та засновниками. Двоє респондентів зазначили, що українці є також донорами для цих ініціатив.

Щодо громадян ФР, то вони беруть участь як представники постійної команди, волонтери, засновники та рідше – донори. Це сприяє розвитку соціальних проєктів чи вирішенню проблем українців.

Ролі громадян України та ФР, які вони виконують у процесі залучення до реалізації організацій

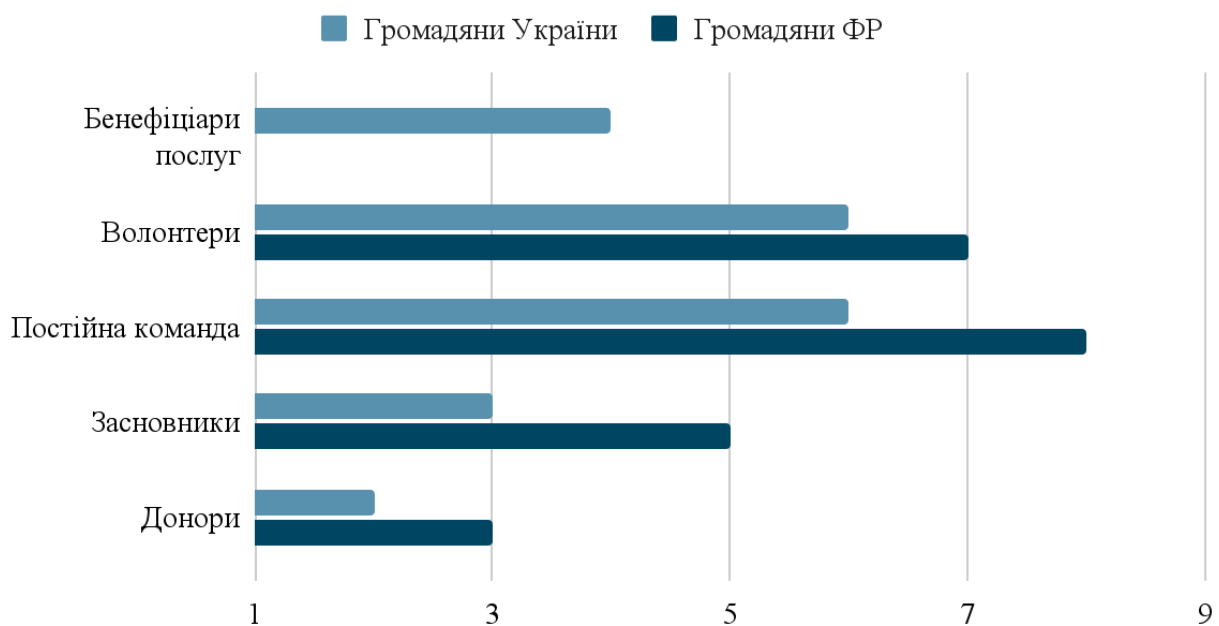


Рис. 3.2.1

Ролі фінансових та інституційних партнерів

Якщо говорити про роль фінансових партнерів, то логічно вибудовується відповідь, що вони можуть буквально фінансувати ініціативи. Проте, вони також можуть давати накази, формулювати tone of voice, ідеї та головні напрямки цих ініціатив, незалежно від думки засновників та команди. Хоча, респонденти не

давали точно сформованих відповідей, зважаючи на індивідуальне сприйняття питання:

“Фінансування пожертв і вантажівок в Україну”. (респондент 1)

“Наші дії обмежені, якщо ми не маємо достатніх фінансових ресурсів. Інституційні партнери також дуже важливі, щоб мати можливість організовувати чи поширювати події та проекти, збагачувати мережу партнерів”. (респондент 2)

“Місто Париж оплатило продукування матеріалів”. (респондент 7)

Ресурси

Під питанням про ресурси, якими користуються працівники та волонтери ініціатив, дослідник мав на увазі поняття ресурсів, які прописані в наукових джерелах, як “товарів та засобів, матеріальних та нематеріальних, якими володіє ініціатива або які вона може мобілізувати». Сюди входять засоби виробництва, фінансові ресурси, людські ресурси, а також нематеріальні ресурси, такі як бренд або репутація. Людські ресурси включають особистий та сімейний вимір, оскільки вони взаємодіють з ініціативою. Отже, до ресурсів усі опитані респонденти віднесли:

- Фінансові пожертви, бюджет асоціації
- Людський та інформаційний ресурс: зустрічі, події, мережа контактів, волонтери, знання та досвід для організації проектів та ефективного управління ними
- Акції солідарності, як марші, протести, концерти тощо
- Інституції, що пропонують послуги (до яких перенаправляють в асоціаціях) та що допомагають з професійною інтеграцією
- Місцева влада, на прикладі мерії Парижу

- Інформаційна політика на прикладі, який навів респондент 9 про те, що на початку повномасштабного вторгнення, новини про Україну не сходили з перших шпальт світових медіа. Після того, як резонанс пройшов, одразу проявилася проблема зниження бажання допомоги від європейців, “втома” від поганих новин, повернення до власних життів.

3.3 Обмеження та труднощі у процесі реалізації громадянських ініціатив та соціальних проєктів та шляхи їх вирішення

Обмеження та труднощі в роботі з українцями, що отримали тимчасовий захист у Франції

Найголовнішим бар'єром 9 респондентів визначили труднощі перекладу. Більшість респондентів зазначили як обмеження: різницю в менталітетах; нестабільну ситуацію, в якій перебувають українці, що отримали тимчасовий захист у Франції; виявлення особливих потреб (наприклад, важка хвороба), слабкий психологічний стан, незнання культури країни перебування.

Ініціативи постійно коригують свої можливості, щоб задовольнити попит, що свідчить про їх прагнення зробити все можливе для підтримки бенефіціарів. Проте, невизначеність та складність проєктування ускладнюють роботу; є труднощі, пов'язані з нестабільним фінансовим становищем та складною емоційною ситуацією; деякі французькі родини мали негативний досвід проживання з українцями, що може викликати нерозуміння політичного контексту та спричинити виступи з редуктивною та ксенофобською промовою. З іншого боку, деякі українці проявляли расизм та були нетерпимими у своїй мові.

Респондент 6 зазначив, що наявне нерозуміння політичного контексту деякими французами, які допомагають: наприклад, вони допомагають українцям, але вважають за потрібне вести переговори з Росією. Багато французьких родин мали

нещасливий досвід проживання з українцями: іноді люди виважено і з повагою розповідають про свої проблеми, інколи вони звинувачують ВСІХ українців у невихованості тощо. Деякі українці були расистами і нетерпимими у своїй мові.

“Труднощі: нестабільне фінансове становище, складна емоційна ситуація.”
(респондент 7)

Троє респондентів вказали, що “проблем немає” та один “без коментарів”.

Що потрібно змінити

На питання “Що потрібно змінити або розвинути в цих проектах, щоб покращити процес інтеграції українців у французьку громаду?” більшість респондентів не дала відповідь. Проте, можемо виділити деякі пункти з наявних: підтримка матеріальних, культурних, освітніх та ін. проєктів, що мають на меті розвивати українську культуру закордоном та допомагати переміщеним особам; проводити краще інформування населення ФР стосовно реальних фактів, що відбувались та відбуваються в Україні; розвивати культурні, освітні, політичні та ін. зв’язки між ФР та Україною; покращення системи надання послуг в громадах ФР. Наприклад, *респондент 9* зазначив про те, що потрібно розвивати український “голос” у Франції, ініціювати культурні проєкти, розповідати про Україну, бо “роками, у Франції були присутні російські наративи, що певною мірою сформулювало сентимент до росіян (не у всіх французів, але). Нам потрібно колосально вкладатися у soft power, щоб нарешті побороти ці наративи і бути почутими”.

Також, *респондент 6* наголосив на тому, що інтеграція – це дуже індивідуальний і прогресивний процес, чарівного рецепту не існує. Вивчення мови та пошук роботи – це ключ до успіху. Особисто він хоче, щоб якомога більше українців повернулися в Україну, щоб її відбудовувати, “хоча я знаю, що це індивідуальне рішення, і що кожен вирішить, коли прийде час”.

Чи потрібно в майбутньому розвивати проєкти такого роду?

На це питання всі респонденти відповіли ствердно.

Респондент 2 додав, що необхідно підтримувати і примножувати ці проєкти, через факт війни та руйнувань й з боку культури – “ми повинні продовжувати підтримувати і захищати її і всіх, хто її творить”.

Респондент 6 зазначив про необхідність ініціатив бути інституціоналізованими.

ВИСНОВКИ

Відповідно до завдань дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Роль громадянського суспільства в створенні умов для успішної інтеграції громадян, які тимчасово шукають захисту в інших країнах є дуже важливою, оскільки є велика потреба у проведенні соціальних заходів, направлених на успішну інтеграцію у місцеві громади. Таку діяльність можливо реалізувати шляхом впровадження соціальних ініціатив та проєктів, які відповідають не тільки потребам переселенців, але й представникам місцевих громад. Визначено, що Французька республіка створила умови для діяльності таких громадянських об'єднань, до складу яких можуть входити не тільки громадяни ФР, але й українці, які вже мешкали до повномасштабного вторгнення на її території. Спільно вони почали створювати асоціації – ОГС, що мають на меті допомогти не тільки коротко- але й довгостроково усім українцям, які отримали тимчасовий захист у ФР. В довгочасній перспективі такі ОГС допомагають у з працевлаштуванням, отриманням освіти, сприяють розширенню соціальних та міжособистісних зв'язків, проводять консультування щодо прав людини, діючих законів, роз'яснюють специфіку функціонування різних соціальних систем у ФР тощо, що допомагає на етапі соціалізації та сприяє успішній інтеграції українців, що отримали тимчасовий захист у Франції у французьке суспільство.
2. Вивчення діяльності 9-ти організацій свідчить про велику кількість соціальних проєктів та громадянських ініціатив, які впроваджувалися з боку французької громади для громадян України, що отримали тимчасовий захист у Франції. Найбільш поширені послуги: психологічна допомога, надання житла, підтримка процесу інтеграції, медичний супровід, адміністративна підтримка, збір, сортування та доставка гуманітарної допомоги,

співфінансування культурних проєктів, координація проєктів, організація маршів та протестів на підтримку України, організаційна підтримка мистецьких резиденцій та послуги соціальної адаптації для дітей (екскурсії, студії, гуртки, підготовка до вступу у вищі навчальні заклади, підготовка до складання випускних іспитів з французької та української мов тощо). Що стосується мотивації та історій створення організацій, то найчастіше були відповіді про їх створення після 24 лютого 2022 року головною мотивацією своєї діяльності респонденти називають “громадянський обов’язок, політичні причини та людське бажання допомогти”.

3. Слід зазначити, що роль фінансових партнерів є важливою у процесі реалізації громадянських ініціатив та соціальних проєктів, але не найголовнішою. Так, вони надають фінансування для матеріальної та гуманітарної допомоги, бо без достатніх фінансових ресурсів можливості ініціатив обмежені. Інституційні партнери є також важливими для організації подій і проєктів, як-от збагачення мережі партнерів і спільних зусиль. Також нами були виявлені ресурси, які використовують працівники та волонтери ініціатив, тобто це товари та засоби, матеріальні та нематеріальні, які належать організації або можуть бути мобілізовані учасниками ініціативи. Ці ресурси включають засоби виробництва, фінансові ресурси, людські ресурси, а також нематеріальні, такі як бренд або репутація. Проте найголовнішим ресурсом визначено саме людський ресурс.
4. Серед обмежень та труднощів, які виникають у процесі реалізації громадянських ініціатив і соціальних проєктів найбільш поширеними є труднощі перекладу; різниця у світогляді; нестабільна ситуація, в якій перебувають українці, що отримали тимчасовий захист у ФР, особливі

потреби (наприклад, важка хвороба), нестабільний психологічний стан, незнання культури країни перебування тощо. Шляхами вирішення можуть бути курси французької мови, поступове знайомство з французькими системами, задоволення нагальних потреб тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Aiken, L. S., West, S. G., & Reno, R. R. (1991). *Multiple Regression: Testing and Interpreting Interactions*. SAGE.
2. Alba, R. D. (2005). Bright vs. blurred boundaries: Second-generation assimilation and exclusion in France, Germany, and the United States. In *Ethnic and Racial Studies* (Vol. 28, Issue 1, pp. 20–49). Routledge. <https://doi.org/10.1080/0141987042000280003>
3. Bakker J. (2012). Citizens' Initiatives: How Local Governments Fill their Facilitative Role (Vol. 38, No. 4, P. 395–414). *Local Government Studies*.
4. Campbell, W. K. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Findings, and Treatments*. Wiley. https://www.google.fr/books/edition/The_Handbook_of_Narcissism_and_Narcissis/_5TKoGb8Oi8C?hl=uk&gbpv=0
5. Crul, M., & Schneider, J. (2010). Comparative integration context theory: participation and belonging in new diverse European cities. In *Ethnic and Racial Studies* (Vol. 33, Issue 7, pp. 1249–1268). Routledge. <https://doi.org/10.1080/01419871003624068>
6. Dofa fund. (2023). Українська Весна в Парижі формує запит на пізнання української культури. <https://dofa.fund/projects/ukrainska-vesna/>
7. Identification et immatriculation d'une association. (2022, December 19). Service-public.fr. <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F1926>
8. L'Obs. (2022, March 22). 26 000 réfugiés Ukrainiens arrivés en France depuis le début de la guerre. L'Obs. <https://www.nouvelobs.com/guerre-en-ukraine/20220322.OBS56063/26-000-refugies-ukrainiens-arrivees-en-france-depuis-le-debut-de-la-guerre.html>
9. Myers, D. (2009). *Social Psychology*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.

10. Myers, D. G. (2010). Psychology (9th ed.). New York: Worth Publishers.
11. Pascual, J. (2022, July 4). « Nous avons franchi le seuil des 100 000 Ukrainiens accueillis en France ». Le Monde.fr.
https://www.lemonde.fr/societe/article/2022/07/03/joseph-zimet-nous-avons-franchi-le-seuil-des-100-000-ukrainiens-accueillis-en-france_6133167_3224.html
12. Printemps Ukrainien. (2023). Project Review.
https://drive.google.com/file/d/1UnzWD-c_0_OT4M2UhcqjpoHDGzJbDiIL/view?usp=share_link
13. Reintegrating Armed Groups After Conflict. (n.d.). In Google Books.
<https://books.google.fr/books?id=KT59AgAAQBAJ&dq=reintegration+meaning&hl=uk>
14. Situation Ukraine Refugee Situation. (n.d.).
<https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine>
15. Terajima, A. (2022, October 7). UN migration agency says ‘terrible impact’ awaiting Ukrainians as Russia ramps up attacks on energy infrastructure. Kyiv Independent. <https://kyivindependent.com/national/un-migration-agency-says-terrible-impact-awaiting-ukrainians-as-russia-ramps-up-attacks-on-energy-infrastructure>
16. Ukraine Refugee Situation - Data Explanatory Note. (n.d.). UNHCR Operational Data Portal (ODP).
https://data.unhcr.org/en/documents/details/91338#_ga=2.18827327.764255625.1678807637-407932313.1678807637
17. UNHCR. (2023). Regional protection profiling & monitoring. Protection risks and needs of refugees from Ukraine.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZjYwMDFhMzMtMTJjZS00NzU1LTkzYzgtNTNhN2FiNjU3Y2RlIiwidCI6ImU1YzM3OTgxLTY2NjQtNDEzNC04YTBjLTY1NDNkMmFmODBiZSIsImMiOjh9>

18. UNHCR Nicosia. (2014). The Integration of Refugees. https://www.unhcr.org/cy/wp-content/uploads/sites/41/2018/02/integration_discussion_paper_July_2014_EN.pdf
19. Wilson, T. D. (2002). Strangers to Ourselves: Discovering the Adaptive Unconscious. Harvard University Press.
20. Wittenbrink, B., & Schwarz, N. (2007). Implicit Measures of Attitudes. Guilford Press.
21. Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), Бюро з питань демократії, конфліктів та гуманітарної допомоги, & Центр передового досвіду з питань демократії, прав людини та врядування. (2021). Індекс сталості ОГС. Агентство США з Міжнародного Розвитку (USAID). https://drive.google.com/file/d/1QGzzMczF56w8Vv_sIjSsvw9wBHhRULyK/view
22. Агенція ООН у справах біженців (UNHCR). (2017). Соціальна інтеграція вимушено переміщених осіб в Україні: аналіз потреб та пропозицій до дій. UNHCR Київ.
23. Боброва, А., Назаренко, Ю., Ломоносова, Н., Сирбу, О., & Хассай, Є. (2008). Дев'ять місяців повномасштабної війни в Україні: думки, переживання, дії. Незалежний аналітичний центр Cedoss. <https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/devyat-misyacziv-povnomasshtabnoyi-vijny-v-ukrayini.-dumky-perezhyvannya-diyi-3.pdf>
24. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ). (2016). Зміцнення системи охорони здоров'я в контексті прийняття іноземних біженців та вимушено переміщених осіб. ВООЗ Женева.
25. Гусєв І. (2020). Аналітичний звіт “Сприйняття України за кордоном: Франція”. InMind для Українського інституту. https://ui.org.ua/wp-content/uploads/2022/01/francziya_povnyj-zvit_ukr.pdf

- 26.Державна прикордонна служба України. (2022). Публікація. Facebook.
<https://www.facebook.com/DPSUkraine/posts/pfbid038D1G5ie9WdN2ZCrgoCU85YRZhZh4TVNZNqasuRhWfa7gwHNerZ3VXi9e5qx1FFkRl>
- 27.Державна служба статистики України, ДССУ. (2018). Діяльність громадських організацій в Україні у 2017 році. ДССУ.
https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/07/zb_go_2017.pdf
- 28.Державна служба статистики України, ДССУ. (2019). Україна у цифрах 2018: статистичний збірник. ДССУ Київ.
https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/2019/zb/07/Ukr_cifra_2018_u.pdf
- 29.Європейська комісія. (2017). Грунтовна інтеграція вимушено переміщених осіб в Європі. Європейська комісія Брюссель.
- 30.Європейський центр прав людини та конституційного права. (2006). Інтеграція вимушено переміщених осіб в Європі: правові виклики та перспективи. Європейський центр прав людини та конституційного права Страсбург.
- 31.Закон України від 22.03.2012 №4572-VI “Про громадські об’єднання.” (2012). tax.gov.ua. <https://tax.gov.ua/dlya-gromadskosti/gromadska-rada/arhiv/diyalnist-gromadskoi-radi-2014-2016/dokumenti-scho-regulyuyut-diyalnist/63684.html>
- 32.Кримськотатарський Ресурсний Центр. (2023, March 27). Про КРЦ - Кримськотатарський Ресурсний Центр. <https://ctrcenter.org/uk/about/pro-krcz>
- 33.Міжнародна організація з міграції (МОМ). (2016). Соціальна інтеграція вимушено переміщених осіб: керівництво для роботодавців. МОМ Женева.
- 34.Олекса, М. (2022, August 12). Українські переселенці у Франції: робота, навчання, житло та втома. LB.Ua.
https://lb.ua/world/2022/08/12/526093_ukrainski_pereselentsi_frantsii.html
- 35.Про фонд - Фонд Сергія Притули. (2023). <https://prytulafoundation.org/about>

36. Рафасенко, В. (Упорядник). (2023). Війна 2022: Антологія. Львів: Видавництво Старого Лева; Варшава: “Нова Польща.”
37. Семез А. (2012). Соціально-педагогічне проектування. (С. 132). Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В.Винниченка. <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/Semez.pdf>
38. Слюсаревський, М., & Блинова, О. (2013). Психологія міграції. Національна академія педагогічних наук (НАПН) України. http://www.ispp.org.ua/backup_ispp/1423057032.pdf
39. Філіпчук, Л., Ломоносова, Н., Сирбу, О., & Кабанець, Ю. (2022). Вимушена міграція і війна в Україні (24 лютого – 24 березня 2022). Незалежний аналітичний центр Cedoss. <https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/vymushena-migracziya-ta-vijna-v-ukraini.docx-1.pdf>
40. Філіпчук, Л., & Сирбу, О. (2022). Вимушена міграція і війна в Україні (24 березня – 10 червня 2022). Незалежний аналітичний центр Cedoss. <https://cedos.org.ua/wp-content/uploads/vymushena-migracziya-i-vijna-v-ukrayini-24-bereznya---10-chervnya-2022.pdf>
41. Фонд ООН населення (UNFPA). (2018). Підтримка інтеграції вимушено переміщених осіб в Україні. UNFPA Київ.
42. Шаповалов, С. (2023). Серце змін – громадські організації. Занурюємось в основні терміни для знайомства з громадським сектором. NV. <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/gromadski-organizaciji-ta-iniciativi-shcho-potribno-znati-pro-aktivistiv-i-advokaciyu-v-ukrajini-50285587.html>

ДОДАТКИ

Додаток А. Опитник

Шановна пані/шановний пане,

Мене звати Данило Бойко, менеджер з комунікацій проєкту “Українська Весна” в Парижі та студент 4-го курсу Києво-Могилянської академії спеціальності “Соціальна робота”.

На даний момент в процесі написання кваліфікаційної бакалаврської роботи, для якої досліджую громадські ініціативи та соціальні проєкти українців, які тимчасово проживають у Франції. Буду щиро вдячний, якщо ви допоможете мені заповнити опитник та допоможете з його поширенням серед ваших колег, які займаються допомогою українцям.

Ваші відповіді на це опитування будуть опрацьовані відповідно до умов конфіденційності, ваші особисті дані не будуть розкриті. Результати будуть оприлюднені в загальному вигляді разом з відповідями інших учасників дослідження. Прохання відповідати на запитання повно й відверто, щоб забезпечити достовірність отриманої інформації. У тому випадку, якщо ви не маєте бажання відповідати на деякі запитання, ви можете їх пропустити.

Опитник українською мовою: <https://forms.gle/QCnJiuUTXkBFpNLh7>

Французькою: <https://forms.gle/bZpyJiBXwz8urBnx5>

Я у вашому розпорядженні для будь-яких запитань та коментарів.

Блок 1. Соціально-демографічний блок

1. ПІБ
2. E-mail (потрібен для можливого контакту для уточнення інформації)
3. Стать
4. Вік
5. Національність
6. Країна постійного проживання до 24 лютого 2022 року
7. Країна проживання на момент заповнення опитника
8. Спеціалізація (може бути сфера роботи, університетський диплом тощо)

Блок 2. Основні напрямки діяльності організації

9. Назва організації, яку ви представляєте
10. Ваша позиція в організації
11. Яким є територіальне розташування організації та регіони, на яку вона спрямована?
12. Коли організація була заснована?
13. Яка мета роботи організації? Чому вона була заснована?
14. Які завдання?
15. Яка ЦА допомоги, підтримки та / чи інших напрямів роботи?
16. Чому ви доєдналися до цієї ініціативи / заснували цю ініціативу?
17. Як створювалась ініціатива, які були головні моменти?
18. Якими є сильні сторони організації?
19. Якою є цінність організації?
20. Яким є вплив на інтеграцію українців з числа українців, що отримали тимчасовий захист у Франції до проживання у французькій громаді?

Блок 3. Дослідження послуг та основних аспектів роботи з українцями, які тимчасово перебувають у Франції

21.Які дії / послуги надаються клієнтам?

22.Надайте приклад зміни стану клієнта, що саме цьому допомогло.

23.Якими є орієнтири роботи українців у діяльності вашої ініціативи?
(Отримувачі продуктів та послуг, волонтери, постійна команда, засновники, донатори тощо)

24.Якими є орієнтири роботи французів у діяльності вашої ініціативи?
(Волонтери, команда, засновники, донатори тощо)

25.Якою є роль фінансових та інституційних партнерів у діяльності вашої ініціативи?

26.Які є труднощі в роботі з українцями? Надайте, будь ласка, найбільшу кількість прикладів, які зможете.

**Інфографіка статистики росту кількості громадських організацій в
Україні в період 2013 - 2021 років**

Додаток 1. Інфографіка статистики росту кількості громадських організацій в Україні в
період 2013 - 2021 років

