

### **Список використаних джерел**

1. Alferyev, D., & Khusainova, E. (2020). *AI technologies as a factor of competitiveness of a business entity at the present stage of human development*. *E3S Web of Conferences*, 220, 01006. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202022001006>
2. Żuchowski, I., Casalino, N., Savov, R., Strychalska-Rudzewicz, A., Ayala, J. A. G., Mendez, I., Michalička, T., & Brelik, A. (2026). *Artificial Intelligence as a Competitiveness Factor for SMEs: A Multidimensional Perspective Integrating Technological, Organizational and Competency Dimensions*. *European Research Studies Journal*, XXIX(1), 53-75.
3. Schwab, K. (2018). *The Fourth Industrial Revolution*. Portfolio Penguin (цум. за Alferyev & Khusainova, 2020).
4. Tsvetkova, L. A. (2017). *Artificial intelligence technologies as a factor of digitalization of the economy*. *Economics of Science*, 3(2), 126-144 (цум. за Alferyev & Khusainova, 2020).

**Ганич В.В.,**

здобувач вищої освіти,

**Пилипів Н.І.,**

доктор економічних наук, професор кафедри

підприємництва, торгівлі та прикладної економіки,

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника

## **ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

Сучасний етап розвитку економіки характеризується активним впровадженням цифрових технологій, які суттєво трансформують умови функціонування підприємницької діяльності. Цифрова трансформація охоплює ключові сфери діяльності підприємств, зокрема управління, маркетинг, виробничі процеси та комунікацію зі споживачами. У таких умовах особливої актуальності набуває формування ефективної стратегії розвитку підприємства, що враховує динамічні зміни ринкового середовища, трансформацію споживчих трендів та необхідність впровадження інноваційних підходів до управління бізнес-процесами.

Стратегічний розвиток підприємства в умовах цифровізації передбачає не лише інтеграцію сучасних інформаційних технологій у діяльність організації, а й трансформацію управлінських підходів, організаційної структури та бізнес-моделей. Підприємства, які прагнуть зберігати конкурентні позиції на ринку,

повинні активно впроваджувати інноваційні інструменти управління, автоматизувати ключові бізнес-процеси та адаптувати свою діяльність до нових вимог цифрової економіки [1].

Особливе значення у формуванні ефективної стратегії розвитку підприємництва має інноваційне управління бізнес-процесами. Воно передбачає використання сучасних методів оптимізації діяльності підприємства, впровадження цифрових платформ, систем автоматизації управління, технологій аналізу великих масивів даних та інструментів електронної комерції. Використання таких інноваційних рішень сприяє підвищенню ефективності управлінських процесів, забезпечує оперативне реагування підприємств на зміни зовнішнього середовища та створює передумови для підвищення їх конкурентоспроможності [2].

Важливим фактором розвитку сучасного підприємництва є трансформація поведінки споживачів під впливом цифрових технологій. Сучасні клієнти активно використовують онлайн-платформи, цифрові канали комунікації та електронні сервіси, що змінює традиційні підходи до формування маркетингової політики підприємств. У зв'язку з цим суб'єкти господарювання змушені адаптувати свої стратегії розвитку, застосовувати нові моделі взаємодії зі споживачами та використовувати цифрові інструменти для аналізу їхніх потреб і поведінкових особливостей [3;4].

Інноваційне управління бізнес-процесами дозволяє підприємствам оптимізувати внутрішні організаційні процеси, підвищити ефективність прийняття управлінських рішень та забезпечити довгострокову стабільність розвитку. Зокрема, важливим напрямом є впровадження систем управління ресурсами підприємства, цифрових платформ для координації бізнес-процесів, а також сучасних методів стратегічного планування. Використання таких підходів сприяє підвищенню адаптивності підприємств до змін ринкового середовища та забезпечує їх сталий розвиток [5].

Отже, формування стратегії розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації потребує комплексного підходу, який передбачає поєднання інноваційного управління бізнес-процесами, використання сучасних цифрових технологій та врахування трансформації споживчої поведінки. Реалізація зазначених підходів сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємств, зміцненню їх конкурентних позицій та забезпеченню стійкого розвитку в умовах динамічних економічних змін.

Інноваційне управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації виступає ключовим інструментом стратегічного розвитку підприємництва, що забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємств та їх адаптацію до динамічних змін сучасного ринку.

### **Список використаних джерел**

1. Балабанова Л. В., Сардак О. В. *Управління бізнес-процесами підприємства*. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 312 с.
2. Ємець О.І. Підприємницька ініціатива як чинник розвитку бізнесу в регіоні. // *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Науковий збірник. Випуск 18. – Т.2. – Івано-Франківськ: Плай, 2022. – С. 85-94.*
3. Ємець О.І., Лешанич С.Є. *Сучасні аспекти цифровізації бізнес-аналітики підприємства*. *Ефективна економіка*. 2023. № 12. DOI: 32702/2307-2105.2023.12.42.
4. Котлер Ф., Келлер К. Л. *Маркетинг менеджмент*. Київ : Хімджест, 2019. 720 с.
5. Мельник Л. Г. *Економіка підприємства в умовах цифрової трансформації*. Суми : Університетська книга, 2020. 356 с.

**Глушевський В.В.,**

*доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів,*

**Міхайлуца О.М.,**

*кандидат технічних наук, доцент,  
доцент кафедри електроніки,  
інформаційних систем та програмного забезпечення,*

**Каплун Р.Д.,**

*здобувач вищої освіти,  
Запорізький національний університет*

## **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАСОБИ ПРОГРАМНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ: РОЛЬ У ПІДТРИМЦІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

У сучасних умовах розвитку великих організацій цифровізація стає ключовим чинником підвищення ефективності управлінських і маркетингових рішень у різних видах економічної діяльності. Це зумовлено ускладненням організаційних структур, зростанням обсягів інформації та необхідністю оперативного реагування на зміни зовнішнього середовища. За таких умов особливого значення набувають цифрові технології, які формують середовище підтримки управлінських рішень і забезпечують зв'язок між даними, аналітикою та практичними діями.

Цифровізація в цьому контексті постає не як самостійне рішення, а як система підтримки рішень, що забезпечує збір, структурування та аналіз великих масивів даних. Інформаційні системи дозволяють акумулювати дані про клієнтів,