

Отже, аудит виступає одним із ключових інструментів для забезпечення результативності та прозорості інвестиційної діяльності, що необхідна Україні для повоєнного відновлення. Це сприятиме її інтеграції у міжнародний простір, підвищенню довіри до фінансового сектору та стимулюванню економічного зростання країни. Для аудиторів України у свою чергу є важливим дотримання нормативно-правової бази, що зазначена в Законі України, а також постійне підвищення власної компетенції.

Список використаних джерел:

1. Війна, корупція та слабка судова система – головні бар'єри для інвестицій / European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/vijna-koruptsiya-ta-slabka-sudova-systemagolovni-bar-very-dlya-investytsij/>
2. Індекс інвестиційної привабливості України у 2025 році зріс до довоєнного рівня / InVenture. URL: <https://inventure.com.ua/uk/news/ukraine/indeks-investicijnoyiprivablivosti-ukrayini-u-2025-roci-zris-do-dovoyennogo-rivnyu>
3. Індекс сприйняття корупції (CPI) / Transparency International Ukraine. URL: <https://cpi.ti-ukraine.org>
4. Інвестиційна привабливість України: сучасні виклики та перспективи розвитку / Economy and Society. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3865/3785>
5. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 № 2258-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>
6. Як вимірювати стан верховенства права: економічний індекс / CASE Україна. URL: <https://cost.ua/yak-vymiryuvaty-stan-verhovenstva-prava-ekonomichnyj-indeks/>
7. Ukraine // World Justice Project. Rule of Law Index 2022. URL: <https://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index/global/2022/Ukraine/>

Русін В.Р.,

*здобувач освіти, ОПП «Економіка», 3 курс,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ

У сучасних умовах цифрових змін та зростання ролі інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств актуальності набуває питання підвищення креативності персоналу завдяки інтеграції ІІІ у робочі процеси. Саме креативність дедалі частіше визначає здатність організації адаптуватися до ринкових змін, формувати нові продукти, вдосконалювати внутрішні процеси та створювати довгострокові конкурентні переваги.

Сучасне визначення креативності людини у повсякденному чи професійному житті базується на фундаментальній теорії Терези Амабайл, що визначає креативність як вміння людини давати відповідь чи формувати нові рішення для завдань з відкритим фіналом. У такому контексті креативність не є випадковим явищем, а виступає радше результатом поєднання знань, структурованого мислення, мотивації та зовнішнього середовища [1].

У цьому сенсі особливого значення набуває штучний інтелект. Проте з масштабним виходом штучного інтелекту на ринок відбувся перехід до сучасного визначення ОЕСР у 2023-2024 роках. Головна зміна полягає у відмові від порівняння з людиною на користь технічної складової: ІІІ - це технологія, яка спроможна підвищити продуктивність, рівень інновацій та має потенціал до покращення якості життя людини [2].

Таким чином, виникає основне питання: ”яким чином інтегрувати штучний інтелект у робочі процеси так, щоб він не замінював людину, а підвищував її креативність і сприяв формуванню нових рішень”.

Зв’язок між штучним інтелектом і підвищенням креативності пояснюється тим, що ШІ виступає інструментом розширення когнітивних можливостей людини. Якщо креативність полягає у створенні нових рішень для відкритих задач, то штучний інтелект підсилює цей процес через прискорення пошуку інформації, генерацію альтернатив, допомогу в структуризації думок та подоланні творчих бар’єрів [3].

Штучний інтелект став фундаментальною частиною робочого процесу, дозволяючи працівникам підвищувати свій «творчий ліміт» [3]. Це свідчить про трансформацію ролі ШІ - від допоміжного інструменту до фактора розвитку потенціалу працівників. Штучний інтелект дозволяє змінити фокус діяльності персоналу з виконання рутинних задач на аналітичну та творчу роботу. У результаті працівники отримують можливість швидше знаходити нестандартні рішення, підвищувати якість результатів і більш ефективно використовувати свій вільний час[4, с 240 - 279].

Згідно з дослідженням McKinsey, креативність є потужним фінансовим драйвером, оскільки більш креативні компанії демонструють вищі доходи та стабільнішу рентабельність. Таким чином, підвищення креативності персоналу за допомогою штучного інтелекту безпосередньо впливає на економічну ефективність бізнесу [5].

Практичне використання штучного інтелекту для підвищення креативності персоналу підтверджується результатами проведеного опитування. Зокрема, значна частина респондентів погоджується з тим, що штучний інтелект допомагає подолати творчі блоки. Переважання позитивних оцінок свідчить про те, що ШІ виступає ефективним інструментом підтримки творчого процесу, особливо на етапах, коли працівник стикається з труднощами у формуванні нових ідей, рис.1

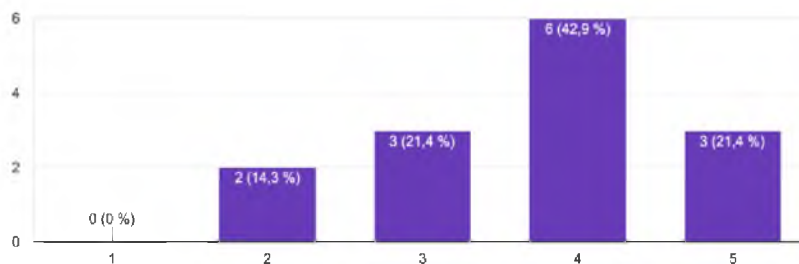


Рис. 1. Оцінка допомоги AI у подоланні творчого блоку.

Побудовано автором на основі опитування [6].

Крім того, результати дослідження демонструють, що використання штучного інтелекту суттєво економить робочий час працівників. Більшість респондентів відзначає високий рівень згоди з цим твердженням, що свідчить про здатність ШІ оптимізувати робочі процеси, скорочувати тривалість виконання завдань і підвищувати загальну ефективність діяльності, рис.2.

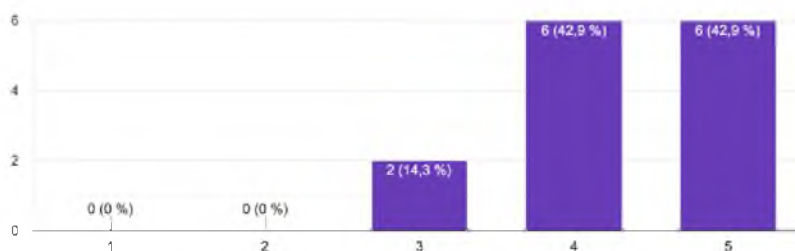


Рис 2. Оцінка економії часу завдяки використанню AI в роботі.

Побудовано автором на основі опитування [6].

Таким чином, найбільш ефективним є підхід, за якого штучний інтелект виступає інструментом підсилення людської креативності. Його інтеграція у робочі процеси дозволяє одночасно підвищити продуктивність, скоротити витрати часу та розширити можливості працівників у створенні нових ідей, що в підсумку сприяє зростанню конкурентоспроможності компаній.

Список використаних джерел:

1. Eccles R. G., Ioannou I., Serafeim G. The Impact of Corporate Sustainability. Harvard Business School. 2012. URL: <https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/12-096.pdf>
2. OECD. Recommendation of the Council on Artificial Intelligence. 2024. URL: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/oecd-legal-0449>
3. Microsoft. 2024 Work Trend Index Annual Report. 2024. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/ai-at-work-is-here-now-comes-the-hard-part>
4. Stanford HAI. AI Index Report 2025. 2025. URL: https://hai.stanford.edu/assets/files/hai_ai_index_report_2025.pdf
5. McKinsey. Creativity's bottom line. 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/creativitys-bottom-line-how-winning-companies-turn-creativity-into-business-value-and-growth>
6. Опитування на тему «Використання штучного інтелекту для розвитку креативності персоналу» URL: <https://forms.gle/G8cQN72H4FV4RYRh9>

Саган О.В.,

*здобувачка освіти, ОПП «Менеджмент», 1 курс,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ФІНАНСОВУ ПОВЕДІНКУ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

З початком повномасштабного вторгнення фінансова поведінка населення України зазнала суттєвих змін. Зростання інфляції, скорочення доходів, невизначеність майбутніх умов в економіці призвели до змін пріоритетів у витратах, інвестиційних рішеннях і процесах накопичення. Метою роботи є аналіз змін фінансової поведінки населення, визначення основних факторів впливу та аналіз можливостей щодо підвищення фінансової стійкості населення у майбутньому.

Наразі основними тенденціями є збільшення заощаджень, зростання обережності у витратах та використанні інвестиційних інструментів і кредитів. Через обмежений обсяг роботи основну увагу приділено аналізу найсуттєвіших змін у розпорядженні особистими фінансами і ролі державних програм підтримки.

З лютого 2022 року розпочалася суттєва зміна споживчих пріоритетів. Споживчі витрати скоротились на 30% порівняно з 2021 роком, що було зумовлено як зниженням купівельної спроможності, так і масовою міграцією за кордон (5,6 млн осіб) [1]. Попри нерівномірне зростання зарплат на 13% порівняно з 2021 роком, загальне зростання споживчих цін у період 2021-2026 років склало 85%. За інформацією, отриманою з дослідницької компанії Gradus у співпраці з Vogue Ukraine (грудень 2025), у дослідженні, яке ґрунтується на інтерв'ю 600 громадян із доходом, вищим за середній, зазначено, що 47% скоротили витрати на основні категорії споживання, але купують товари з метою отримання швидкого задоволення [2].

Основні категорії пріоритетності витрат у населення відображають жорстку економію. Найбільшу частку витрат з сімейного бюджету становлять продукти харчування (35% від усього бюджету родини), а самі витрати на продукти харчування знизились на 32% порівняно з 2021