

Волошин А. В.
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
аспірант кафедри економічної теорії

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПОЛІТИКИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МСП НА ПРИКЛАДІ ТАЙЛАНДУ

На сучасному етапі глобалізація зумовлює структурну модифікацію національної економічної політики, взаємодії держав у сфері економічної кооперації.

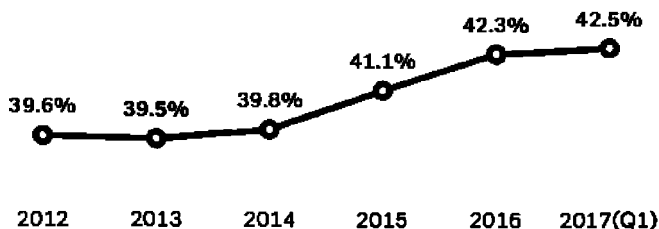
Все це повною мірою впливає на розвиток МСП, зокрема, у сфері економічної політики в частині сприяння розвитку МСП.

Тайланд зайняв 38 місце в GCI в 2018 р. (Україна для порівняння посіла 83 місце). Згідно звіту Global Competitive Index країна відрізняється стабільною і якісною фінансовою системою, високою динамікою розвитку бізнесу та достатнім масштабом ринку (в пропорціях Азійського регіону).

Тому актуальним вбачається аналіз існуючої політики сприяння МСП в Тайланді у світлі трансформаційних змін в українській економіці зі схожими зовнішніми екстерналіями (відсутність чітко вираженої лідерської позиції в регіоні з наявністю достатнього внутрішнього ринку).

В Тайланді 99,7 % від зареєстрованих підприємств є МСП (2,765,986 підприємств в абсолютному значенні).

Рис. 1. Внесок сектору МСП до формування ВВП Тайланду,



Складено автором на основі [3], [4]

Так можна спостерігати зростання частки МСП у формуванні ВВП даної країни протягом 2012-2016 р. В той же час МСП генерують 80,4 % робочих місць.

Структура діяльності МСП в Тайланді виглядає наступним чином:

Рис. 2. Структура МСП Тайланду



Складено автором на основі [3], [4]

Значну частку в структурі МСП Тайланду складають сфера торгівлі і послуг, що може свідчити про виготовлення даними підприємствами продукції з низькою доданою вартістю.

В Тайланді на сьогодні існує орган – Правління інвестицій Таїланду (Board of Investment of Thailand (BOI), яке займається розподілом фінансуванням пріоритетних напрямків в економіці. Так в 2006р. загальний державний фонд інвестицій складав 200 млн. Бат, з яких 30,1 млн. бат було витрачено на підтримку і розвиток сектору МСП.

Крім того, було визначені пріоритетні галузі розвитку, де працюють МСП – машинне обладнання, виробництво пластикових деталей або компонентів для промислових виробів, будівництво нерухомості (низької і середньої вартості), запчастини для транспортних засобів, запчастини для електричної продукції. [2]

Закон, який регулює діяльність МСП, в Таїланді діє з 2000 р., і містить 48 пунктів. Згідно закону, в країні діє Офіс сприяння МСП (the Office of SMEs Promotion – OSMEP), прописані його повноваження, діяльність фонду МСП, створення плану розвитку МСП.

**Схема допомоги та розвитку МСП з боку держави у реаліях
Таїланду описується наступною структурою:**

Механізм	Виконавець	Обов'язки
Політичний	Офіс сприяння МСП (OSMEP)	Розробка стратегій та заходів визначення цільових секторів - надання інформації та методів сприяння
Механізм реалізації	Профільні міністерства (фінансів, торгівлі, сільського господарства), інститут розвитку МСП, інститут продуктивності Таїланду	Сприяння розвитку промисловості та підприємництва - розвиток технологічного забезпечення
Механізм забезпечення	Банк МСП Таїланду Інші фінансові установи OSMEP	Надання кредитів/ кредитних гарантій - створення інвестиційних механізмів для МСП

Допомогиу МСП з боку держави можна розділити за наступними напрямками:

- 1) фінансова сфера – «М'які кредити» - дана програма має на меті полегшити проблему доступу до фінансування для МСП в країні, підвищити ліквідність для малих і середніх підприємств, які можуть вижити і вести свій бізнес в повільній економіці. Кредити надаються МСП під 4% річних протягом семи років;
 - «Схема гарантування кредитів» - тайська кредитна корпорація (TCG) є державною спеціалізацією фінансовою установою та надає підтримку МСП через гарантійне обслуговування малих та середніх підприємств, що мають потенційні ресурси, але не мають гарантії забезпечення, для набуття необхідних сум кредитів; від фінансових установ.
 - Венчурний капітал для МСП: державні банки надають ще одне джерело капіталу для МСП шляхом спільного інвестування в проекти з високим потенціалом зростання.
- 2) торгово – інвестиційна політика:
 - податкове стимулювання для окремих малих і середніх підприємств з боку держави;
 - Стимулювання МСП для експорту або інвестування в іноземні країни;

- 3) інноваційна політика – стимулювання впровадженню інновацій сектором МСП; інкубаційні центри з відповідними сервісами;
- 4) податкова політика - податкове стимулювання для заохочення МСП до реєстрації в системі оподаткування;
- зменшення податку на прибуток для існуючих малих і середніх підприємств з прибутком понад 300 тис. Бат
 - виключення податку на прибуток для нового запуску (протягом 5 років поспіль), а також для малих МСП, що мають прибуток менше, ніж 300000 бат. [1],[2]

Проаналізований досвід Тайланду демонструє структурний підхід у сфері підтримки і розвитку діяльності МСП. Так варто відзначити необхідність створення єдиного окремого центру, який займається МСП – OSMEP – який координує законодавчі ініціативи влади і співставляє їх реалізацію у кооперації з фінансовим сектором. Як результат можна спостерігати успішний план реалізації допомоги МСП не зважаючи на домінування в структурі сектору послуг та виробництва продукції з низькою доданою вартістю.

Сисок літератури:

1. Advanced Group Research. 1997. “Small-and Medium-Sized Industries in Thailand”. Report. Ministry of Industry, Bangkok [in Thai].
2. BOT (2005). Bank of Thailand . “Financial Access of SMEs in Thailand: What Are the Roles of the Central Bank?” (English Version) Chaipat Poonpatpibul and Watsaya Limthammahisorn * Monetary Policy Group, Bank of Thailand June 2005.
http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Publication/DiscusPaper/doclip_discussion/dp052005chaipat_thai.pdf
3. GCI. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
4. White Paper on Small and Medium Enterprises of Thailand in 2015, OSMED, Thailand.