

підрозділів організації; поєднує основні напрямки господарської діяльності підприємства – плани розвитку фінансових зв'язків, плани маркетингу, соціальний розвиток тощо. Його використання дозволяє забезпечити ефективне управління ризиками на всіх рівнях компанії та забезпечити її стабільний розвиток в умовах невизначеності та змін.

**Список використаних джерел:**

1. Гур'янов А.Б. Системний підхід до стратегічного управління підприємством. Економіка підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості № 34, 2011.
2. Дідур К. М. Системний підхід до управління підприємством та персоналом підприємства. Ефективна економіка № 4, 2012. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1079>
3. Єфімова О. Системний підхід – основа управління діяльністю підприємств – Персонал №2 – 2007. С. 67–72.
4. Коленда Н. В. Поняття системи ризик-менеджменту підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки №22, 2018. URL: <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/77.pdf>

**УДК 330.341**

**Гамцемлідзе Є.П.**

*здобувач вищої освіти*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

**ВІДКРИТІ ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В  
УМОВАХ КРИЗИ**

Компанії дедалі більше застосовують стратегії відкритої інноваційної діяльності через зростаючу складність технологій, надмірне використання власного персоналу науково-дослідних розробок, спеціалізацію технологічних гравців і появу більш ефективних ринків технологій.

Відкриті інновації - це бізнес-стратегія, яка передбачає співпрацю із зовнішніми партнерами, включаючи клієнтів, постачальників та інших зацікавлених сторін, для обміну знаннями та ідеями, а також для спільної розробки нових продуктів, послуг і бізнес-моделей. Є кілька переваг відкритих інновацій. Співпрацюючи із зовнішніми партнерами, компанії можуть отримати доступ до

більшої кількості ідей і досвіду, прискорити час виходу нових продуктів і послуг на ринок, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів. Відкриті інновації також можуть допомогти компаніям залишатися конкурентоспроможними, дозволяючи їм швидше реагувати на зміну ринкових умов і потреб клієнтів.

Хоча переваги цієї методики численні, цінність її застосування в постпандемічний період підкреслюється наступними спостереженнями.

Коли розгорталася криза COVID-19, світ став свідком того, як групи реагування відкрито підходили до інновацій, сподіваючись, що двонаправлені потоки інформації та ідей матимуть вплив на прискорення пошуку рішень. Незважаючи на деякі руйнівні наслідки, цифрові інструменти та відкритість до нових бізнес-моделей дозволили деяким організаціям процвітати протягом пандемії.

Режим відкритих інновацій, який зосереджується на інтеграції та експлуатації як внутрішніх, так і зовнішніх ресурсів, є загальною темою в дискурсі академічної преси. Чесбро та Кроутер (2006) розділили відкриті інновації на два виміри: вхідний і вихідний. Вхідний вимір – це процес пошуку зовнішніх ідей і досвіду для розробки нових продуктів і послуг. Вони стосуються процесу пошуку зовнішніх ідей і досвіду для розробки нових продуктів і послуг. Вихідний вимір відноситься до зовнішньої комерціалізації внутрішніх технологій, що передбачає процес обміну внутрішніми ідеями та досвідом із зовнішніми партнерами.

Відкриті інновації можуть бути актуальними кількома способами, зокрема:

1. Доступ до зовнішніх ресурсів: відкриті інновації надають підприємствам доступ до більшої кількості ресурсів, включаючи знання, досвід і фінансування, які можуть допомогти їм розробляти нові продукти та послуги;

2. Швидший час виходу на ринок: співпрацюючи із зовнішніми партнерами, компанії можуть розробляти нові продукти та послуги швидше та ефективніше, прискорюючи час виходу на ринок. Відкриті інновації також можуть допомогти підприємствам отримати доступ до нових ринків і сегментів клієнтів, що може бути особливо важливим під час кризи, коли традиційні ринки можуть бути порушені або недоступні;

3. Зниження витрат: відкриті інновації можуть допомогти компаніям зменшити витрати, розділивши тягар досліджень і

розробок із зовнішніми партнерами, що може допомогти компаніям досягти більшої економії на масштабі та зменшити ризики, пов'язані з розробкою нових продуктів;

4. Підвищення задоволеності клієнтів: відкриті інновації можуть допомогти компаніям краще зрозуміти потреби та вподобання своїх клієнтів, а також розробляти продукти та послуги, які краще відповідають цим потребам. Це може допомогти підвищити задоволеність і лояльність клієнтів, що може призвести до збільшення продажів і прибутковості;

5. Співпраця та партнерство: відкриті інновації заохочують співпрацю та партнерство між різними організаціями. Це може допомогти підприємствам розподілити ризики та витрати і створити нову цінність для клієнтів, а також допомогти підприємствам швидко адаптуватися до мінливих обставин і пом'якшити вплив криз.

Відкриті інновації стосуються спільного підходу до інновацій, який передбачає обмін ідеями, ресурсами та знаннями між межами організації. Вони можуть мати значний вплив на розвиток бізнесу, особливо в умовах кризи. Дослідження відкритих інновацій зосереджені на постійному вдосконаленні та обізнаності для успішних компаній, але їх також слід використовувати під час кризи для стійкості та швидкого реагування, надаючи важливу інформацію про розробку регуляторної політики.

Відкриті інновації можуть допомогти компаніям генерувати більше інноваційних ідей і підходів, виводити на ринок нові продукти та послуги швидше та економічно ефективніше, краще задовольняти потреби своїх клієнтів і залишатися конкурентоспроможними в бізнес-середовищі, яке швидко змінюється. Вони створюють виняткові можливості для організацій, щоб звільнитися від вузьких внутрішніх перспектив, використовуючи навички та знання, які знаходяться за межами бізнесу, щоб пропонувати більш цілісні рішення. У довгостроковій перспективі для відновлення охорони здоров'я, розвитку бізнесу та суспільства потрібні спільні підходи з наголосом на інноваціях, орієнтованих на сталий розвиток, яких можна досягти за допомогою відкритих інноваційних підходів.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Chesbrough, H. 2006. *Open innovation: A new paradigm for understanding industrial innovation. In Open innovation: Researching a new paradigm.*

2. *Journal of Innovation & Knowledge* (2018) [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.004>
3. C. K. Prahalad et al. “Why Sustainability is now the Key Driver of Innovation” – *Harvard Business Review*, September 2009
4. Chesbrough, Henry, (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston: Harvard Business School Press.

**УДК338.486 (477)**

**Гарасимлюк М. В.**

кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри управління та експертизи товарів  
Львівський національний університет імені Івана Франка

## **УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**

Готельні підприємства України в сучасних умовах функціонують в середовищі багатовимірної конкуренції, при якій ефективно господарювання залежить від своєчасного впровадження інновацій. Зростання конкуренції у сфері готельного господарства вимагає використання інноваційних методів управління персоналом, матеріальними ресурсами, інформацією, впровадження інфраструктурних і технологічних та інших інновацій в діяльність готельних підприємств.

У світі накопичено гігантський досвід успішного ведення готельного бізнесу на основі систематичного впровадження інновацій. Його не можна відкидати, його треба вивчати, дбайливо переносити на вітчизняний ґрунт із урахуванням національної специфіки.

Як у вітчизняній, так і світовій літературі властива багатогранність поглядів на сутність поняття «інновація». І це не дивно, бо як зауважив відомий американський футуролог Елвін Тоффлер, серед проблем, з якими стикається бізнес, немає важливішої і складнішої, ніж проблема нововведень.

Використання нетрадиційних методів привернення персоналу (лізинг, аутсорсинг, аутстафінг) у тій або іншій формі дає готельному підприємству необхідну гнучкість.

Аутсорсинг – це передача певних функцій компанії, сторонній організації, що має потенціал і штатні одиниці для реалізації цих