

УДК 35.351:25

*Крамський С.О.,
кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри публічного управління та адміністрування,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова*

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ У ПУБЛІЧНОМУ ВИМІРІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

На теперішній час, наша держава перебуває у парадигмі військового стану, система цифрових інноваційних технологій, які були запроваджені у довоєнний час в Україні, переживають наразі трансформаційні процеси. Вторгнення росії спричинило переселення людей із зони бойових дій, міграцію. Це стало одним із викликів системі інфраструктури з надання електронних державних послуг громадянам, (ЦНАП, єдине вікно, кол-центри). Система діджиталізації і Е-урядування України, попри триваючі негативні наслідки війни, продовжує функціонувати і адаптуватися до нових обставин у сфері державного і регіонального управління, місцевого самоврядування. Інструменти системи електронних послуг, посприяли запобіганню і зниженню корупції на місцях з боку владних представників різних щаблів державної публічної влади і органів місцевого самоврядування, щодо звернень за послугами громадянами.

Наразі потрібна комплексна стратегія розвитку електронного ринку з послуг громадянам, яка має враховувати стан і інноваційний потенціал економіки України, національні пріоритети та тенденції глобалізації у сфері торгівлі [1]. Зокрема, необхідно запровадження сучасних інформаційних технологій (блокчейну) та інноваційного обладнання на митних переходах і терміналах на кордонах держави. Багато проблем у сфері надання послуг Е-урядування, було знято вже під час військового стану через застосунки "Дія", Е-підтримка та інші.

Зараз процедури митного оформлення залишаються складними та турбулентними. Тому відбувається імплементація українського законодавства у вимірі електронного урядування у відповідність до Європейських норм адміністративно-дозвільної системи (прикордонних і митних служб) щодо громадян і вантажів. Це досягається, зокрема, завдяки реалізації "безвізу" для громадян України, які перетинають кордони держави за проєктами пов'язаними із волонтерською діяльністю і різноманітною міжнародною допомогою фронту України. У той самий час, морська блокада українських портів, змусила вітчизняних експортерів та імпортерів товарів адаптуватися і шукати обхідні шляхи через західні рубежі держави [3]. Важливим кроком стало підписання

меморандуму про співпрацю між Укрзалізницею та Європейським агентством залізниць (ERA). Який передбачає: імплементацію європейських стандартів з надання послуг і безпеки, інтеграцію із електронною європейською системою управління залізничним транспортом (ERTMS) [2]. Найбільшим зрушенням стало оформлення угоди про транспортний "безвіз" із ЄС. Таким чином, Україна попри військовий стан, активно розширює міжнародні трафіки, відкриваючи нові сполучення з державами ЄС. Український бізнес, перевізники вантажів, товарів можуть здійснювати відтепер двосторонні та транзитні перевезення в країни ЄС без потреби в окремих дозволах.

Список використаних джерел:

1. Zakharchenko O.V. *Models of team composition for the staffing of an IT company on a fuzzy set platform. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Ser. "Economics". 2021. 8(1), pp.18-28.*

2. Hutsaliuk O.M. *Technological synergy of engineering integrating in digitalization economy, nanotechnology and intelligent digital marketing for corporate enterprises in provisions of their economic security. Nanotechnology Perceptions. 2024. 20 No. S8. pp. 348–366.*

3. *State Customs Service of Ukraine. Indicators of foreign trade of Ukraine. 2025. URL: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/import-export>*

УДК 658.8:004

Кривобок К.В.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування,*

Канова О.А.,

*Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця*

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

На сучасному етапі багато виробничих підприємств вкладають суттєві зусилля у вдосконалення процесу збуту своїх товарів, і все більшу роль в цьому процесі відіграють онлайн продажі за допомогою використання інформаційних технологій. Це стає ключовим аспектом для досягнення успішної комерційної діяльності та максимізації обсягів продажів підприємства, що є вельми актуальним у сучасних умовах цифровізації суспільства.

Теоретико-методологічною базою дослідження виступили роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як: Гурч Л. М., Мороз Л. А., Белінського П.І., Шубіна О.О., Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалік Л.М.,