

високотехнологічного виробництва як у промисловості так і сільському господарстві, ініціювання розвитку туризму (історико-культурний, агротуризм, зелений) та стимулювання самозайнятості населення у цій сфері господарства, особливо у периферійних поселеннях ТГ, які перебувають на грані обезлюднення. Доречною також є максимальна підтримка підприємницьких ініціатив молодих людей на місцях, які надають нове прочитання території й ресурсам громади, популяризують її засобами Інтернет-комунікації для світу.

Соціальна політика, вирішуючи завдання підтримки людей різних вікових категорій, має сприяти їхній максимальній залученості у суспільне життя ТГ, через збереження й передачу майбутнім поколінням нематеріальної історико-культурної спадщини території, заохочення професійного перепрофілювання осіб старших вікових категорій, ініціювання ними підприємницької діяльності та самозайнятості.

Впровадження цих заходів у Підгаєцькій ТГ дасть змогу зменшити соціально-економічне навантаження на осіб працездатного віку, стимулювати повернення молоді у сільські поселення громади, сповільнити процес обезлюднення території, стимулювати дітонародження у молодих сім'ях, заохотити активне соціально-економічне життя осіб післяпрацездатного віку.

Джерела.

1. Відомості про зареєстрованих осіб у Підгаєцькій територіальній громаді станом на 28.03.2025 року. URL: <https://rtg-vpn.gov.ua/main/report>.
2. Дем'янчук П., Сивий М., Заставецька Л. Особливості й тенденції сучасних процесів відтворення населення м. Тернополя // Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка. Сер. Географія. 2022. №1. С. 75-87.
3. Котик Л. Пріоритети і виклики розвитку Козівської ТГ: туризм // Професор Ольга Заставецька – вчена, педагог, організатор географічної науки (до 70-ої річниці від дня народження вченої): зб. матеріалів Всеукраїнської наук.-практ. конф. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 135-140.
4. Котик Л. Суспільно-географічні аспекти розвитку Козівської ТГ Львівської області // Географічні аспекти просторової організації території, суспільства та збалансованого природокористування: матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. Мукачево: МДУ, 2024. С. 52-57.
5. Котик Л.Л. Львівська територіальна громада: суспільно-географічні аспекти розвитку // Освітній й науковий виміри географії та туризму: матеріали III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. С. 124-129.
6. Підгаєцька міська територіальна громада. Інвестиційний паспорт. URL: <https://pidgayci-miskrada.gov.ua/investicijnij-pasport-08-36-57-21-11-2022>.
7. Підгаєцька територіальна громада. URL: <https://decentralization.ua/newgromada/4624>.
8. Підгаєцька територіальна громада. URL: <https://opendatabot.ua/c/UA61040370000060170>.
9. Рудакевич І. Геопросторові аспекти фінансової спроможності територіальних громад Тернопільської області // Наукові записки ТНПУ ім. Володимира Гнатюка. Серія: географія. Тернопіль: СМП "Тайп". № 1. Вип. 54. 2023. С. 68-79.
10. Чемерис В., Котик Л. Демографічні аспекти розвитку Підгаєцької територіальної громади Тернопільської області // Реалії, проблеми та перспективи розвитку географії, географічної освіти, екології, туризму та сфери гостинності в Україні: матер конф. Львів, 2025.

UDC: 378.147:811.111'276.6 + 371.3:004.4'42

Fedoriv, Yaroslava

Candidate of Sciences (Ph.D.) in Philology, Associate Professor
ORCID: 0000-0001-5915-9428

National University of "Kyiv-Mohyla Academy"

Kytaieva, Susanna

Candidate of Sciences (Ph.D.) in Pedagogical Sciences, Associate Professor
ORCID: 0009-0006-5801-7923

National University of "Kyiv-Mohyla Academy"

Pirozhenko, Iryna

ORCID: 0000-0001-5061-1625

National University of "Kyiv-Mohyla Academy"
National University of Security Service of Ukraine

Fedoriv, Mariya

ORCID: 0009-0000-8460-970X

National University of "Kyiv-Mohyla Academy"

DESIGN THINKING AS A PEDAGOGICAL FRAMEWORK FOR ENHANCING ENGLISH FOR ACADEMIC COMMUNICATION

Abstract. In an increasingly globalised academic environment, the ability to communicate effectively in English has become crucial for EFL students. This paper explores the integration of design thinking into English for Academic Communication (EAC) instruction for EFL students, with a focus on developing oral communication skills. Drawing on the principles of human-centered design, the study argues that design thinking fosters greater motivation, deeper learning, and improved communicative competence. A draft syllabus is proposed to operationalise design thinking in EAC through authentic tasks, iterative prototyping, and role-based speaking projects, accompanied with peer feedback

and reflection. This approach aims to equip students with the competencies required to participate in global academic and professional discourse.

Introduction.

English for Academic Communication (EAC) has become an integral part of EFL education worldwide. EFL students are expected to demonstrate advanced proficiency in academic English to conduct research, participate in international collaborations, and effectively disseminate knowledge. However, traditional approaches to EAC often fail to meet students' diverse, discipline-specific communication needs or to engage them in the learning process. To address these challenges, educators are adopting innovative pedagogies, among which design thinking offers a promising solution.

Design thinking is a problem-solving methodology rooted in empathy, collaboration, creativity, and iterative experimentation (Brown, 2009; Razzouk & Shute, 2012). Originally developed in the fields of engineering and product design, it has found applications in education, fostering innovation and learner autonomy. This paper explores the use of design thinking in EAC instruction for university EFL programs, with a particular focus on oral communication. It argues that design thinking enhances motivation, supports experiential learning, and improves students' ability to effectively communicate in diverse academic and professional settings.

Design Thinking and EAC: Conceptual Rationale.

The design thinking process typically consists of five stages: empathise, define, ideate, prototype, and test (IDEO, 2015). When applied to language education, this iterative process shifts the focus from rote reproduction to creative production. In the context of EAC, it promotes real-world communication tasks that are student-centered, purpose-driven, and reflective. Rather than preparing standard presentations or writing decontextualised essays, students are encouraged to tackle authentic academic communication challenges –such as how to explain complex ideas to non-specialist audiences or collaborate across cultures in a research or professional setting.

Role of Prototyping in the EAC Course.

Prototyping – defined as the rapid creation of experimental drafts of products or ideas – is a core component of design thinking (IDEO, 2015). In EAC instruction, prototyping allows students to experiment with new communication genres (e.g., podcast, workshop, vlog) in a low-stakes environment. These initial attempts are functional drafts used to elicit feedback rather than final products.

Types of prototypes may include:

- Physical prototypes: blog sketch, slide mock-up, video storyboard;
- Digital prototypes: audio demo, short video pitch, presentation template;
- Role-play simulations: mock meetings, panel discussions, conference talks.

Key Benefits of Design Thinking in EAC Instruction.

Increased Student Motivation.

Traditional EAC curricula often emphasise formal academic writing and passive listening tasks, which may demotivate students who already have EFL experience or strong disciplinary identities. By contrast, design thinking empowers students to take ownership of their learning through meaningful, context-specific tasks. For example, students may be asked to produce a podcast summarising their thesis research or simulate a job interview or stand-up talk to introduce themselves as professionals. These personalised tasks foster a sense of agency and purpose (Wang, 2021).

Deeper Learning Through Iteration.

Design thinking aligns closely with constructivist pedagogies that emphasise learning by doing, trial-and-error, and reflection (Kolko, 2015). In the EAC classroom, students cycle through prototyping and testing phases by developing working drafts of oral products such as mini-lectures, academic vlogs, or persuasive pitches. These iterations are accompanied by peer feedback sessions modeled on design critique methods. As a result, students develop metacognitive awareness of audience, genre, and register, leading to a deeper understanding of academic and professional discourse (Smith, 2020).

Improved Communication and Collaboration Skills.

The collaborative nature of design thinking also fosters essential communication skills such as active listening, intercultural competence, and audience adaptation. For EFL students preparing for international academic careers, these competencies are crucial. Group projects like designing a multilingual blog, hosting a mock conference, or leading a peer workshop require students to negotiate meaning, synthesise perspectives, and present complex ideas clearly (Jones, 2021).

Syllabus Draft: Integrating Design Thinking into EAC.

Autumn Module: Informative Speaking.

Learning Goal: Develop informative speaking skills through real-world tasks and audience-focused communication.

Week(s)	Activity	Design Thinking Element
1-2	Simulation of real-life introductions (conference, interview)	Empathising
3-6	Creation of podcast/vlog explaining a process or object	Ideating & Prototyping
7-9	Team-based simulation of video meeting/workshop	Defining & Collaborating
10	Peer feedback session (design critique format)	Testing
11-13	Showcase of oral products (podcast, vlog, etc.)	Iterating
14	Oral exam: role-play with academic tasks	Final Test

Spring Module: Persuasive Speaking

Learning Goal: Develop persuasive speaking skills for academic and professional communication.

Week(s)	Activity	Design Thinking Element
1	Empathy interviews to define key issues	Empathising
2-4	Develop outline for persuasive pitch	Defining
5-6	Create vlog/blog post on topical issue	Ideating
7-9	Role-play academic discussion or debate	Prototyping
10	Design academic conference CFP and abstracts	Co-creating
12-14	Oral exam as academic conference	Final Presentation

Conclusion. Design thinking offers a powerful pedagogical framework for reimagining EAC instruction in EFL programs. By focusing on empathy, creativity, collaboration, and iterative feedback, it helps learners to not only meet academic English standards but also develop the communicative agility required in international academic and professional contexts. The integration of authentic tasks and prototyping into the EAC syllabus allows students to engage meaningfully with language learning while developing real-world skills. Future research might investigate the long-term impact of this approach on students' academic performance and professional success.

Sources.

- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. Harvard Business Press.
- IDEO. (2015). *The Field Guide to Human-Centered Design*. IDEO.org.
- Jones, L. (2021). "Collaborative learning and communication strategies in higher education: A design thinking approach." *International Journal of Educational Innovation*, 8(2), 113-127.
- Kolko, J. (2015). "Design thinking comes of age." *Harvard Business Review*, 93(9), 66-71.
- Razzouk, R., & Shute, V. (2012). "What is design thinking and why is it important?" *Review of Educational Research*, 82(3), 330-348. <https://doi.org/10.3102/0034654312457429>
- Smith, A. (2020). "Reflective practice and learner autonomy in EAP: An experiential approach." *Journal of Academic Communication*, 5(1), 22-35.
- Wang, Y. (2021). "Student motivation through design-based language instruction." *ELT Journal*, 75(4), 435-443. <https://doi.org/10.1093/elt/ccaa092>

Лозан Анастасія Юрївна

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Науковий керівник: Дубовик Наталія Анатоліївна, кандидат політичних наук, доцент

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

ФАКТОР ІМІДЖУ В КОРПОРАТИВНІЙ КУЛЬТУРІ БІБЛІОТЕК У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ, ЦИФРОВОЇ ТА МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ Й ДОВІРИ

У сучасному соціокультурному контексті імідж бібліотеки виступає не лише зовнішнім відображенням її діяльності, а й важливим фактором формування довіри, лояльності користувачів і сталого розвитку установи. Це цілісне уявлення про бібліотеку, що формується на основі її місії, діяльності, комунікації та візуального представлення. Імідж є синтезом реального досвіду взаємодії користувача з установою та інформаційного простору, в якому вона представлена.

Корпоративна культура бібліотеки є фундаментальним чинником формування її іміджу, оскільки визначає внутрішні стандарти поведінки, цінності, етику спілкування та стиль управління. Саме завдяки зрілій корпоративній культурі формується стабільне, згуртоване професійне середовище, що підтримує інновації, відкритість до змін і відповідальне ставлення до виконання професійних обов'язків. Культура довіри, командної роботи, орієнтації на потреби користувача сприяє формуванню позитивного іміджу не лише всередині колективу, а й назовні – у публічному просторі.