

Список використаної літератури:

1. Adamenko, E. (2025). *Creative economy as a driver of innovation in the development of tourism enterprises on a global scale. Tavrian Scientific Bulletin. Series: Economics, (24), 319-328. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.35>*
2. Kovalchuk, T. (2021). *Challenges of the creative digital society in the tourism sector. Economics and Tourism, (6), 29–36.*

Останчук О.В.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Хмельницький національний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності. Цифрова трансформація бізнесу суттєво змінює підходи до управління підприємствами, організації виробничих та управлінських процесів, а також прийняття управлінських рішень. У цих умовах важливого значення набуває оптимізація бізнес-процесів підприємства із застосуванням сучасних інформаційних систем і цифрових інструментів, що дозволяє підвищити ефективність діяльності організації, забезпечити гнучкість управління та підвищити її конкурентоспроможність на ринку.

Зростання обсягів інформації, складність управлінських завдань та необхідність швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища зумовлюють потребу у використанні цифрових технологій для підтримки управлінських процесів. У цьому контексті особливого значення набуває процесний підхід до управління підприємством, який передбачає розгляд діяльності організації як системи взаємопов'язаних бізнес-процесів, спрямованих на створення цінності для споживача.

Бізнес-процес можна визначити як структуровану сукупність взаємопов'язаних дій або операцій, що виконуються у певній послідовності та спрямовані на досягнення визначеного результату. Ефективність функціонування підприємства значною мірою залежить від того, наскільки раціонально організовані його бізнес-процеси, а також від рівня їх автоматизації та інтеграції у систему управління.

У сучасних умовах підприємства дедалі частіше використовують цифрові технології для вдосконалення бізнес-процесів, що дозволяє забезпечити автоматизацію операцій, підвищити швидкість обробки інформації та покращити якість управлінських рішень. Використання цифрових інструментів сприяє підвищенню прозорості діяльності підприємства, покращенню координації між підрозділами та оптимізації використання ресурсів.

Одним із важливих етапів оптимізації бізнес-процесів є їх моделювання. Моделювання дозволяє формалізувати структуру процесів, визначити взаємозв'язки між окремими елементами діяльності підприємства, виявити проблемні ділянки та розробити заходи щодо їх удосконалення. Для моделювання бізнес-процесів використовуються різні методології, серед яких найбільш поширеними є BPMN (Business Process Model and Notation), IDEF0 та UML. Використання таких методів дозволяє створювати наочні моделі процесів, які можуть застосовуватися як інструмент аналізу, оптимізації та автоматизації діяльності підприємства.

Однією з найбільш поширених нотацій для моделювання бізнес-процесів є BPMN, яка дозволяє відобразити послідовність виконання операцій, логіку прийняття рішень та взаємодію між учасниками процесу. Використання BPMN сприяє підвищенню зрозумілості бізнес-процесів для всіх учасників управлінської діяльності та створює передумови для їх подальшої оптимізації й автоматизації.

Суттєву роль у процесі оптимізації бізнес-процесів відіграють сучасні інформаційні системи управління підприємством. Зокрема, значного поширення набули ERP-системи (Enterprise Resource Planning), які забезпечують інтегроване управління основними ресурсами підприємства, включаючи фінанси, виробництво, логістику, персонал та інші напрями діяльності. Використання ERP-систем дозволяє забезпечити єдину інформаційну базу підприємства, підвищити ефективність планування та контролю ресурсів.

Крім того, важливим інструментом оптимізації бізнес-процесів є CRM-системи (Customer Relationship Management), які спрямовані на вдосконалення взаємодії підприємства з клієнтами. Використання таких систем дозволяє систематизувати інформацію про клієнтів, підвищити ефективність маркетингових заходів, покращити якість обслуговування та формувати довгострокові відносини зі споживачами.

У сучасних умовах значну роль відіграють також системи бізнес-аналітики (Business Intelligence), які дозволяють здійснювати аналіз великих масивів даних та формувати аналітичну інформацію для підтримки управлінських рішень. Використання таких інструментів сприяє підвищенню обґрунтованості

управлінських рішень та забезпечує можливість прогнозування розвитку підприємства

Узагальнення результатів дослідження дозволяє визначити основні переваги використання цифрових технологій у процесі оптимізації бізнес-процесів підприємства (табл. 1).

Як видно з таблиці 1, впровадження цифрових технологій у систему управління бізнес-процесами сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та забезпечує більш раціональне використання ресурсів. Крім того, цифровізація процесів сприяє підвищенню адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища.

Таблиця 1

Основні ефекти впровадження цифрових технологій в оптимізацію бізнес-процесів підприємства

Напрямок впливу	Характеристика ефекту
Автоматизація операцій	Скорочення часу виконання бізнес-процесів
Підвищення прозорості управління	Можливість оперативного контролю діяльності підприємства
Покращення аналітики	Використання даних для обґрунтування управлінських рішень
Оптимізація ресурсів	Раціональне використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів
Підвищення якості управління	Прийняття більш обґрунтованих управлінських рішень

Разом з тим впровадження цифрових технологій у процес управління бізнес-процесами потребує комплексного підходу. Важливими умовами успішної цифрової трансформації підприємства є формування відповідної організаційної культури, підготовка персоналу до використання нових інформаційних систем, а також забезпечення належного рівня інформаційної безпеки.

Таким чином, оптимізація бізнес-процесів підприємства із застосуванням цифрових технологій є важливим напрямом підвищення ефективності діяльності сучасних організацій. Використання інформаційних систем, аналітичних інструментів та методів моделювання бізнес-процесів дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, покращити якість управлінських рішень та забезпечити стійкий розвиток підприємств в умовах цифрової економіки. Подальші дослідження у цьому напрямі можуть бути спрямовані на вдосконалення методів інтеграції цифрових технологій у систему управління підприємством, а також на розроблення нових підходів до моделювання та оптимізації бізнес-процесів у цифровому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Зубова В. Оптимізація бізнес-процесів підприємства на основі BPMN-моделей. *Економіка та суспільство*. 2026. № 83. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-7>
2. Кравченко М. О., Салабай В. О. Оптимізація бізнес-процесів машинобудівних підприємств на основі процесного підходу в умовах цифрової трансформації. *Ефективна економіка*. 2026. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.41>
3. Титарчук С. Оптимізація бізнес-процесів технічної підтримки як фактор підвищення прибутковості аграрних компаній. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 6 (57). С. 524–530. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-71>
4. Щаслива Ю., Щепіна Т. Розроблення заходів щодо вдосконалення операційної діяльності підприємства в умовах цифровізації. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки: матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції*. 2025. № 24. – URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/348315>

*Пальчикова А.Д.,
здобувач вищої освіти,
Луса С.С.,*

*кандидат економічних наук, доцент,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА SEO-ОПТИМІЗАЦІЮ: НОВІ МОДЕЛІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Сучасна цифрова парадигма демонструє стрімкий та незворотний перехід від традиційних методів пошукової оптимізації до динамічних моделей, повністю керованих алгоритмами штучного інтелекту. Впровадження технологій машинного навчання та обробки природної мови фундаментально змінює архітектуру пошукових систем і саму модель взаємодії між брендом та споживачем. Цей процес зміщує фокус із простого залучення масового трафіку на глибоку персоналізацію, формування імерсивного користувацького досвіду та предиктивну аналітику поведінки аудиторії.

Дослідження підтверджують, що імплементація AI-моделей у SEO забезпечує компаніям значні стратегічні переваги, що доводиться емпіричними даними. Зокрема, кількісні дослідження, проведені на базі метрик Google