

забезпечити успіх на ринку інноваційних продуктів [3]. Саме тому забезпечення актуальності маркетингових стратегій, а також їх адаптація під умови змінного та інноваційного ринку є вкрай важливим.

Список використаних джерел

1. Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing management*. Pearson Education Limited, 2016. - 812 с.
2. Ries, A., & Trout, J. *Positioning: The battle for your mind*. McGraw-Hill Education, 2001. - 224 с.
3. Winer, R. S. *New product development: Managing and forecasting for strategic success*. John Wiley & Sons, 1993. - 368 с.

УДК 336.6

Нечипоренко А.В.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри фінансів

Київський університет імені Бориса Грінченка

**ЗНАЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАТКОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Податки виступають як важливий чинник впливу на ефективність фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання. Система податкових відносин певною мірою формує частину виробничих витрат на усіх стадіях розвитку корпоративної структури, а в деяких випадках й впливає на її напрями. В таких умовах набуває важливого значення податковий менеджмент як елемент механізму фінансового управління підприємством.

Зміни в податковому законодавстві значно ускладнюють функціонування механізму оподаткування господарюючих суб'єктів в країні. Крім того, надмірне та нерівномірне податкове навантаження на платників податків не стимулює до розвитку підприємницької діяльності [1, с. 352].

Сучасні вимоги до підвищення ефективності управління податковими відносинами суб'єктів господарювання потребують всебічного осмислення та введення в практику їхньої управлінської

діяльності такої підсистеми, як корпоративний податковий менеджмент [2, с. 322].

Корпоративний податковий менеджмент – це система управління податками суб'єктів-платників податків, яка регулює їхні фінансові взаємовідносини з державою при перерозподілі доходів підприємств та формуванні доходної частини бюджету.

Податковий менеджмент підприємства як складова фінансового менеджменту передбачає розробку управлінських рішень. Отже, метою корпоративного податкового менеджменту є розробка управлінських рішень, які спрямовані на формування фінансового потенціалу суб'єкта господарювання та підвищення його ефективності, активний вплив на максимізацію чистого прибутку при заданих параметрах податкового середовища і ринкової кон'юнктури.

У сучасних умовах господарювання основними завданнями корпоративного податкового менеджменту є: розробка загальної політики оподаткування для підприємства; визначення податкових пільг і можливостей їх застосування на підприємстві; розрахунок можливої виробничої диверсифікації підприємства та зміни при цьому податкових платежів; прогнозування обсягів податкових платежів на середньострокову перспективу на основі прогнозних розрахунків зміни економічних оборотів; розробка планів податкових платежів у цілому по підприємству; вибір вигідніших варіантів оподаткування [3].

Управління процесами оподаткування на підприємстві є складовою частиною загальної системи корпоративного управління. Найбільш повно сутність управління розкривається в його функціях, тобто певних видах діяльності в управлінні, що відокремлюються в процесі спеціалізації управлінської праці [4, с.333]. Сутність корпоративного податкового менеджменту також найкраще виявляється у його функціях, що базуються на принципах оподаткування й реалізуються в процесі податкової діяльності суб'єкта господарювання.

Функціональними елементами корпоративного податкового менеджменту виступають такі [4; 5]:

– податкове планування, що являє собою процес розробки податкових планів, виходячи з нормативів і ставок, які затверджені на законодавчому рівні. Податкове планування підприємства включає оптимізацію виробничих альтернатив з урахуванням податкового

навантаження, бюджетування податкових витрат. Розрізняють стратегічне, поточне та оперативне планування;

- податковий моніторинг господарських операцій – це постійний оперативний аналіз джерел витрат, податкова експертиза проєктів, договорів, а також розробка податкових схем проведення розрахунків, що дозволяє впливати на базу оподаткування, легально мінімізувати податкові зобов'язання підприємства в конкретних ситуаціях;

- податковий облік і звітність, що в сукупності створюють інформаційну базу податкового менеджменту;

- податковий контроль – процес, який спрямований на забезпечення достовірності обліку об'єктів оподаткування, правильності зіставлення податкових розрахунків, дотримання термінів сплати податків і зборів, усунення виявлених помилок до перевірок контролюючих органів.

Таким чином, корпоративний податковий менеджмент відіграє важливу роль у сучасних умовах ведення бізнесу при здійсненні управління податковою діяльністю підприємства й відповідно займає чільне місце в системі управління підприємством. Впровадження на підприємстві корпоративного податкового менеджменту уможливило оптимізувати його податкові платежі й нині виступає об'єктивною необхідністю в ринкових умовах господарювання. Водночас ефективне функціонування корпоративного податкового менеджменту можливе лише при належній організації та взаємодії усіх його функціональних елементів.

Список використаних джерел:

1. Нечипоренко А. В., Панченко І. В., Мороз Л. О. Стан і перспективи розвитку податкової політики України. *Бізнес Інформ*. 2021. №5. С. 348–354.
2. Безкровний О.В., Арестов О.О., Гончар М.О. Корпоративний податковий менеджмент: сутність, функції та необхідність розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Випуск 5(10). С. 322–326.
3. Кужелев М.О. Корпоративне управління в системі корпоративних відносин: методологічний аспект. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 23.13. С. 199–203.
4. Ткачик Л. П. Особливості функціонування корпоративного податкового менеджменту. *Бізнес Інформ*. 2013. № 12. С. 333–338.
5. Кужелев М.О. Корпоративний контроль: методологія дослідження, фінансовий аспект та моделі формування. *Фінанси, облік, банки: збірник наукових праць*. 2012. Вип. 1 (18). С. 24–34.