РОЗРОБКА ВЕБ- ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ З АЛГОРИТМОМ АНАЛІЗУ ТОВАРІВ

Виконала: Михайленко Олександра Валеріївна

Науковий керівник: Борозенний Сергій Олександрович

Постановка задачі кваліфікаційної роботи:

1 провести аналіз популярних існуючих додатків у галузі електронної комерції;

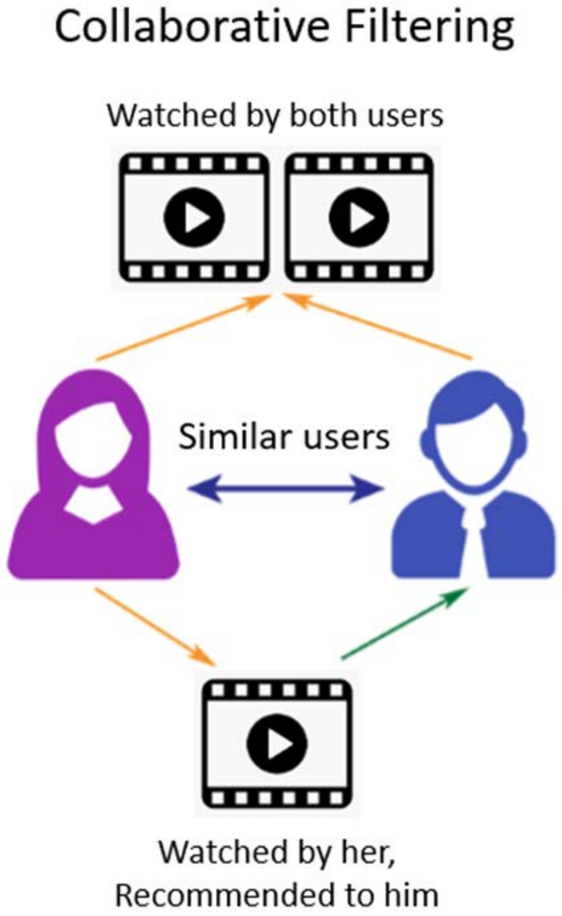
2. дослідити сучасні підходи до реалізації рекомендаційних систем;

3. розробити веб-застосунок електронної комерції з рекомендаційним алгоритмом на основі проведеного дослідження.

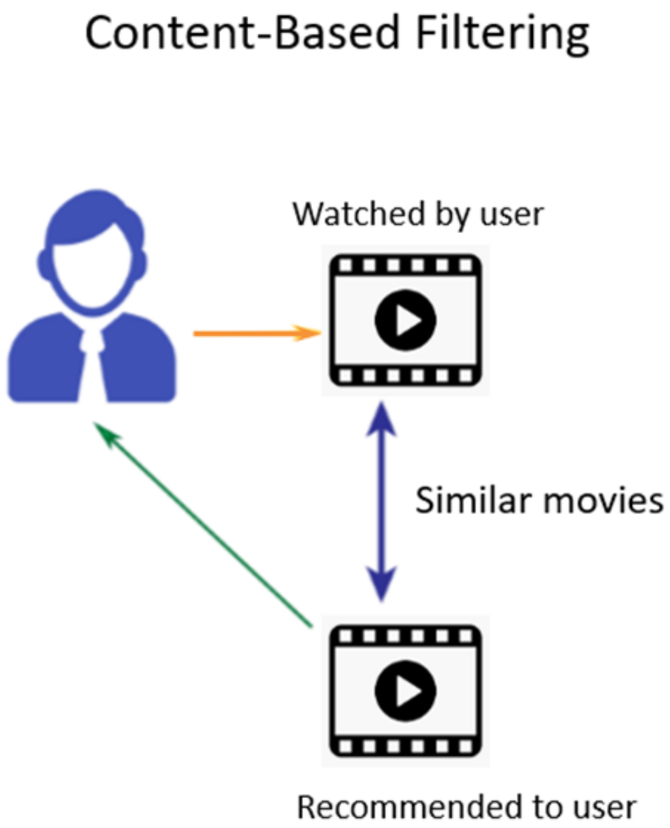
Актуальність

Рекомендаційний алгоритм

Колаборативна фільтрація



Контентна фільтрація



Аналіз

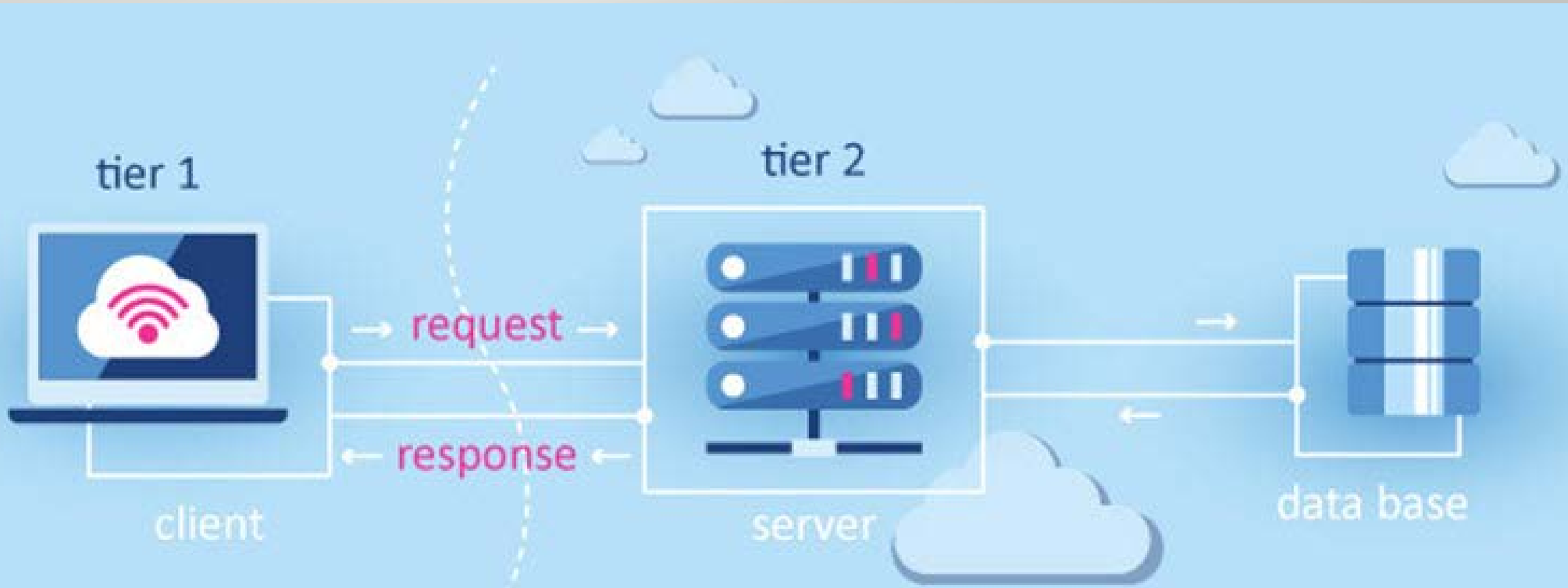
Критерії аналізу у системі

- визначити цікаві категорії товарів
- попередня фільтрація товарів
- вибір найбільш релевантних варіантів
- додаткове перемішування, щоб показати нові товари

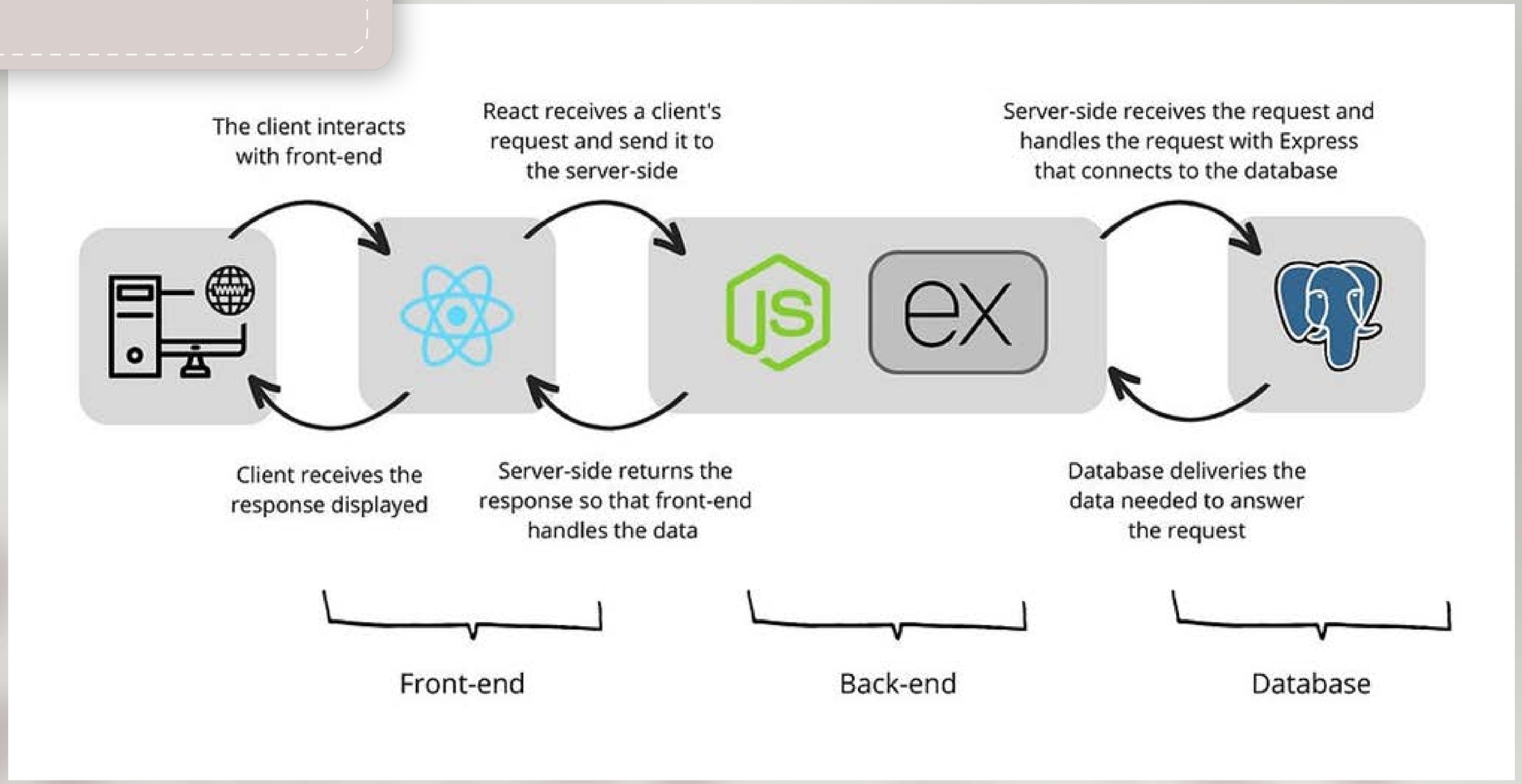
Мінімізація проблематики контентної фільтрації

- система збереження вподобаних товарів
- система додаткового перемішування - щоб надати шанс новинкам завоювати ринок

Клієнт-серверна архітектура



PERN stack


The client interacts with front-end
React receives a client's request and send it to the server-side
Server-side receives the request and handles the request with Express that connects to the database
Client receives the response displayed
Server-side returns the response so that front-end handles the data
Database deliveries the data needed to answer the request
Front-end
Back-end
Database

Огляд готової системи

Наявні ролі у застосунку:

- Покупець
- Продавець
- Адміністратор
- Власник

https://mikmart.pp.ua/main

Висновки

Дякую за увагу

Рада відповідсти на будь-які ваші запитання