

УДК 658.15

Пальчевський В.А.

здобувач вищої освіти

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОГО СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Антикризове управління підприємством в умовах соціально-економічної дестабілізації є важливим фактором для ефективного функціонування та виживання організації в умовах нестабільного економічного та соціального середовища, яке потребує комплексного всебічного аналізу, стратегічного планування, а також оперативного втручання на усіх рівнях управління.

Сьогоднішню економічну ситуацію у світі можна охарактеризувати високим рівнем соціально-економічної дестабілізації, що має негативний вплив на фінансові показники і функціонування компаній. Попри це, підприємства мають дуже швидко реагувати на усі зміни, що відбуваються у господарському середовищі та вживати необхідних заходів щодо власного антикризового управління [1]. Найбільші проблеми стосуються неефективного управління кризовими ситуаціями, недостатньої кваліфікації керівників та недостатнього рівня розвитку механізмів проведення антикризових заходів на підприємствах. В цілому існує багато різних факторів, які призводять до соціальної та економічної дестабілізації, серед таких можна виділити: катастрофи, кризи, різного роду епідемії, війни тощо. Саме через це особливої актуальності набули інструменти та методи антикризового управління, а також різні підходи з розроблення найбільш ефективних рішень стосовно управління кризовими ситуаціями і забезпечення більш стійкого розвитку організації.

Загалом, наразі у світі безліч абсолютно різних факторів, які можуть призвести до дестабілізації роботи організації. Проте нині в Україні, а також інших країнах основна проблема дестабілізації зв'язана саме з війною. Через повномасштабне вторгнення росії в Україну, проблеми антикризового управління підприємством в умовах соціально-економічної дестабілізації стають особливо актуальними. Серед найголовніших викликів у такий складний період

можна виділити: брак доступу до фінансових ресурсів, стабілізація курсу валют, ризики для персоналу, низька конкурентоспроможність підприємств, логістика та ланцюги поставок, зменшення ринків збуту, філіали компаній у зоні бойових дій та у зоні тимчасової окупації.

Серед загальних напрямів, що можуть допомогти компаніям впоратися із даними викликами можна виділити:

1. Диверсифікація фінансових джерел: організації мають розглянути можливість залучення фінансів із різних джерел, наприклад, таких як державні програми підтримки, інвестиційні фонди, міжнародні кредити тощо. Розгляд різних можливостей з метою залучення інвестицій та фінансової підтримки допоможе забезпечити більшу фінансову стабільність компаніям;

2. Менеджмент ризиків: підприємства повинні дуже ретельно проводити оцінку ризиків, що пов'язані із валютними коливаннями, станом ринків збуту, логістичними викликами, безпекою персоналу та іншими аспектами. Розроблення стратегій з мінімізації ризиків, таких як захист від валютних ризиків, оптимізація логістичних ланцюгів поставок, диверсифікація ринків збуту та інше, допоможе суттєво зменшити вплив викликів на діяльність компанії;

3. Розвиток конкурентоспроможності: організації мають зосередитися на підвищенні власної конкурентоспроможності, серед шляхів, які можуть вирішити дану проблему можна виділити: впровадження інновацій, вдосконалення якості продукції, вдосконалення управління бізнесом та розширення ринків збуту. Розвиток конкурентоспроможності допоможе компаніям лишатися стійкими в умовах постійних викликів [2].

Підсумовуючи вищевикладене, антикризове управління організацією слід розуміти як невід'ємну та дуже важливу складову її діяльності. Воно передбачає застосування різних заходів із метою подолання та запобігання кризовим ситуаціям, а також забезпечення розвитку та стабільності компанії в умовах дестабілізації. Під час соціально-економічної невизначеності, а особливо у період війни, антикризове управління виходить на провідні ролі у житті підприємства та ставить перед ним дуже складні завдання. Війна призводить до змін в умовах функціонування організацій та сильно підвищує ризики для їх діяльності, що вимагає нових більш сучасних підходів та рішень з боку керівництв. У зв'язку з цим, вирішення проблем антикризового управління підприємством в умовах війни

стає особливо важливим та першочерговим завданням для українських компаній.

Перелік використаних джерел:

1. Єпіфанова І. Ю., Оранська Н. О. (2016). *Сутність антикризового управління підприємства. Економіка і суспільство*.
2. *Простір Публічна думка та аналітика. (н.д.). "Антикризове управління підприємством в умовах війни". Retrieved from <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1186/1143>*

УДК 338

Піднебесна П.Ю.

здобувач вищої освіти

Національний університет "Києво-Могилянська академія"

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНОЮ РОБОТОЮ КОМПАНІЇ

Пандемія Covid-19 призвела до значних змін у світі праці. Карантинні обмеження, спричинені пандемією, змусили перевести всі можливі робочі процеси в організаціях у віддалений формат. Все більше компаній, оцінивши всі переваги такого формату, приймають рішення використовувати віддалену форму організації роботи навіть після завершення карантину [1]. Як наслідок, популярність віддаленої роботи зростає, що, в свою чергу, вимагає розуміння того, як ефективно організувати та управляти віддаленими командами, щоб залишатися конкурентоспроможними на сучасному ринку.

Організації вирішують перейти на віддалену роботу через її переваги. Однією з найважливіших переваг віддаленої роботи є її гнучкість. Завдяки віддаленій роботі працівники мають свободу працювати з будь-якого місця, що дозволяє їм підтримувати кращий баланс між роботою та особистим життям. Дистанційна робота також забезпечує доступ до ширшого кола талантів, оскільки організації більше не обмежені наймом працівників з певної географічної зони. Крім того, віддалена робота дозволяє організаціям заощаджувати на офісних витратах, а дослідження показали, що віддалені працівники часто є більш продуктивними, ніж їхні колеги, які працюють в офісі [3].