




Скорочене керівництво  
з використання елементів  
візуальної комунікації  
НаУКМА

Зміст документа є інтерактивним, а всі розділи змісту – клікабельні. 

При натисканні на розділ ви перейдете на потрібну вам сторінку.

Повернутись у зміст ви зможете з будь-якої сторінки керівництва, натиснувши на кнопку «ЗМІСТ» у лівому нижньому кутку.

## ЛОГОТИП

Основна версія .....	3
Версії українською мовою .....	4
Версії англійською мовою .....	5
Герб.....	6
Розміщення на тлі.....	7
Розміщення на тлі.....	8
Заборони .....	9

## ПАЛІТРА

Основні кольори .....	10
Web та інтерфейси .....	11
SMM та декоративі задачі .....	12

## ТИПОГРАФІЯ

Основна шрифтова гарнітура.....	13
Додаткова шрифтова гарнітура .....	14
Декоративна шрифтова гарнітура.....	15
Оформлення тексту .....	16

## АЙДЕНТИКА

<b>ФАКУЛЬТЕТІВ .....</b>	<b>17</b>
Факультет гуманітарних наук.....	18
Факультет економічних наук.....	19
Факультет соціальних наук та соціальних технологій .....	20
Факультет інформатики .....	21
Факультет правничих наук.....	22
Факультет природничих наук .....	23
Факультет охорони здоров'я, соціальної роботи та психології .....	24

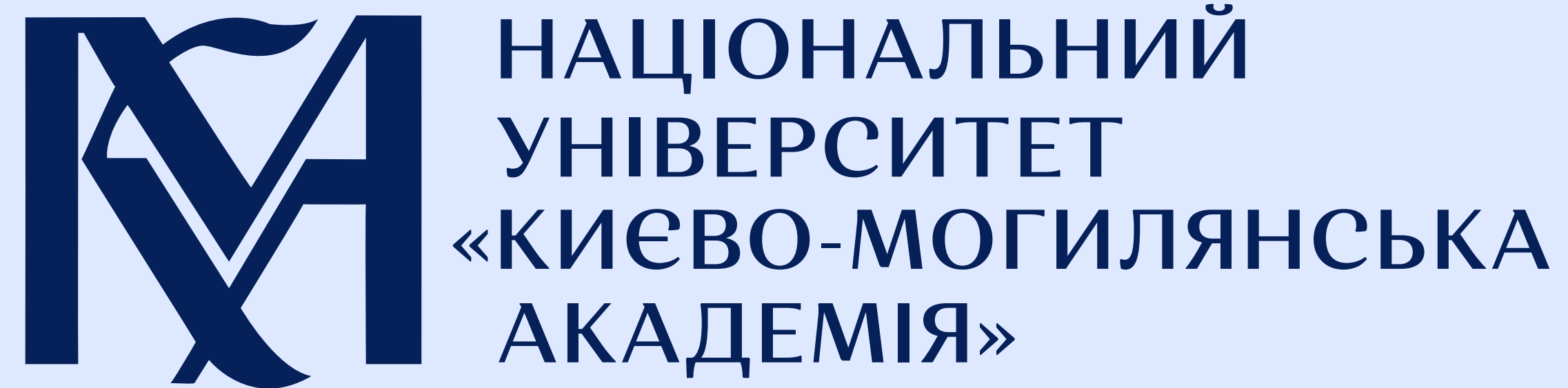


# ЛОГОТИП

Основна версія

Логотип академії — це універсальний розпізнавальний знак, який ми використовуємо у всіх своїх матеріалах та повідомленнях.

Дуже важливо: щоб нас впізнавали та запам'ятовували, будь ласка, ні в якому разі не змінюйте версії логотипа, їх пропорції, кольори та композицію.



ЗМІСТ

СКРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ЛОГОТИП

Версії українською мовою

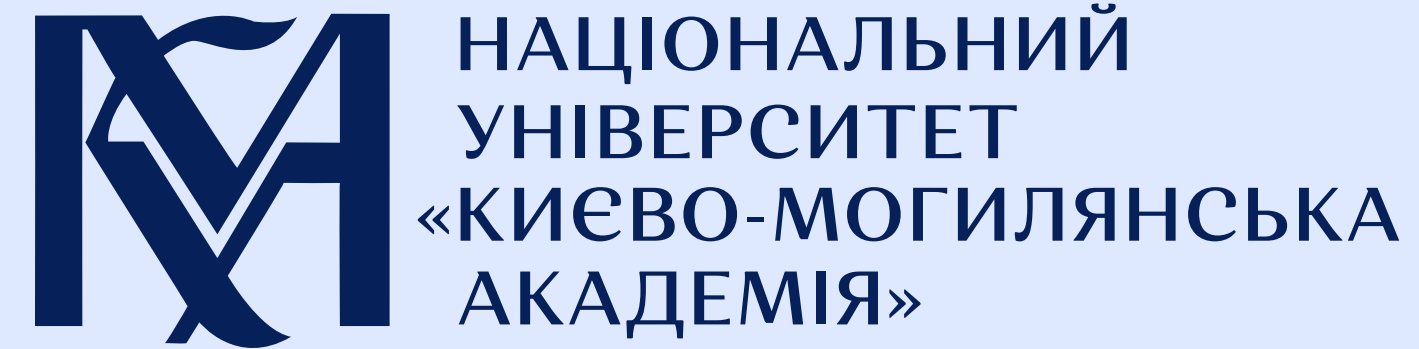
Логотип академії — це універсальний розпізнавальний знак, який ми використовуємо у всіх своїх матеріалах та повідомленнях.

Дуже важливо: щоб нас впізнавали та запам'ятовували, будь ласка, ні в якому разі не змінюйте версії логотипа, їх пропорції, кольори та композицію.



ЗМІСТ

СКРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА



версія основна



версія горизонтальна



версія вертикальна

# ЛОГОТИП

Версії англійською мовою

Логотип академії — це універсальний розпізнавальний знак, який ми використовуємо у всіх своїх матеріалах та повідомленнях.

Дуже важливо: щоб нас впізнавали та запам'ятовували, будь ласка, ні в якому разі не змінюйте версії логотипа, їх пропорції, кольори та композицію.



ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА



версія основна



версія горизонтальна



версія вертикальна

# ГЕРБ



Головний символ академії – герб.  
Використовується для урочистих подій  
та декоративних задач. Не може бути  
використаний замість логотипа.

Будь ласка, ні в якому разі не змінюйте  
версії герба, їх пропорції, кольори та  
композицію.



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

версія українською



1615

версія універсальна



NATIONAL UNIVERSITY OF  
KYIV-MOHYLA ACADEMY

версія англійською



ЗМІСТ

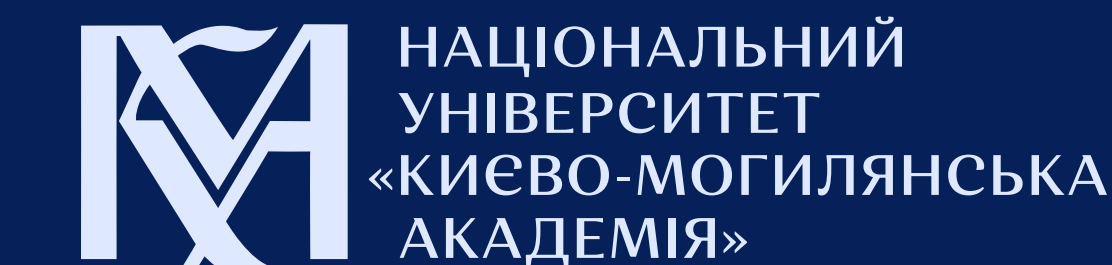
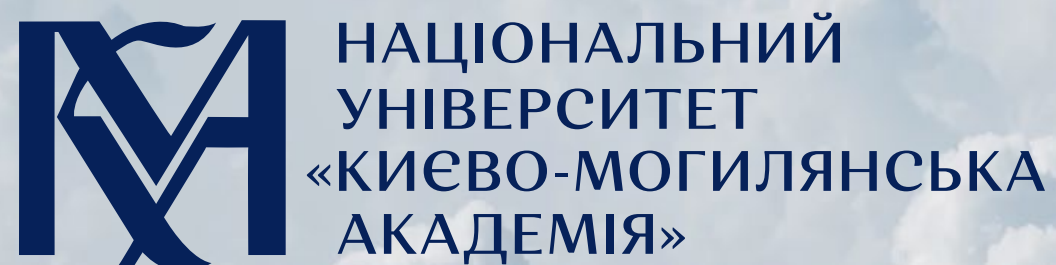
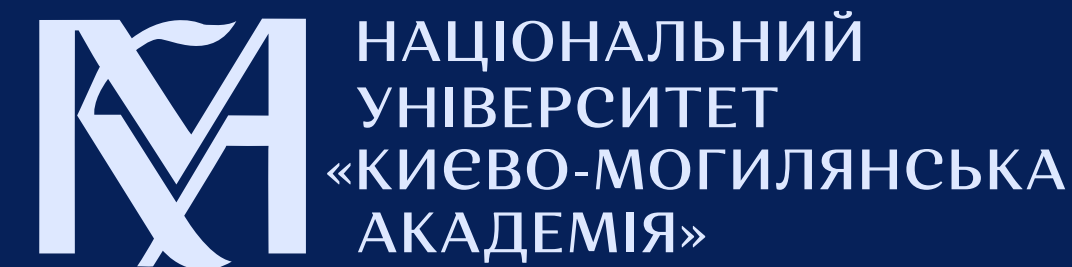
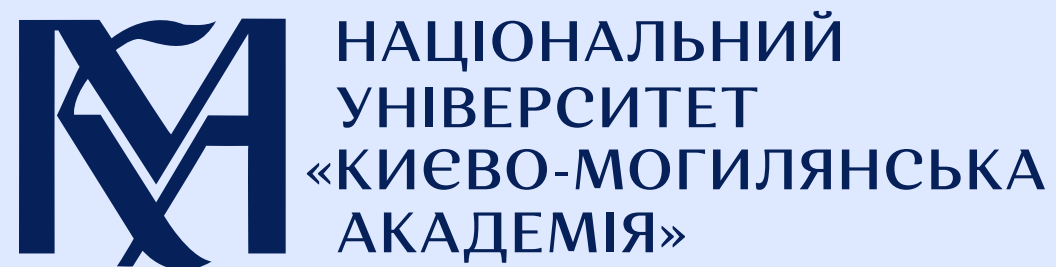
СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# РОЗМІЩЕННЯ НА ТЛІ

Пріоритетним є розміщення логотипа або герба на кольорах «біла блакить» та «академічний синій» з основної палітри.

При розміщенні логотипа/герба на фотографіях слідкуйте за світлотою та графічною складністю тла. Зображення має бути простим, без активної графіки. Якщо фото є виразним та різноколірним, краще розміщувати логотип на додатковій плашці. Приклади наведені праворуч.

! Правило працює для всіх чинних версій логотипа або герба.



# РОЗМІЩЕННЯ НА ТЛІ

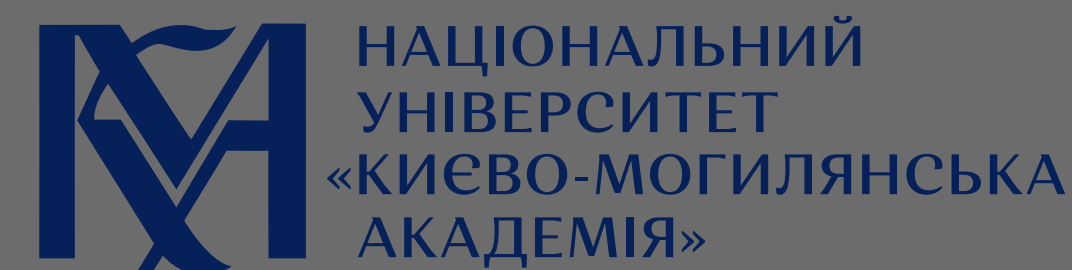
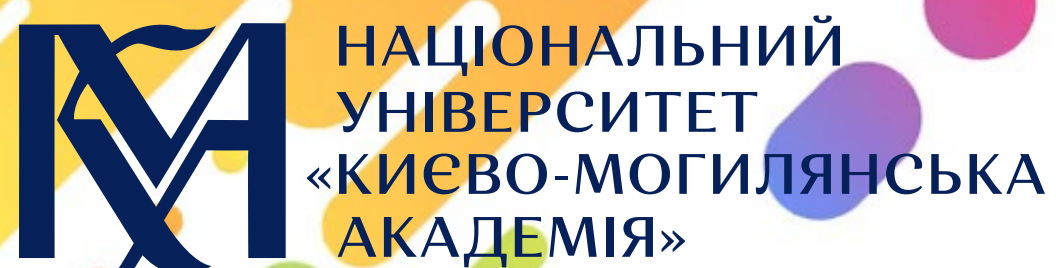
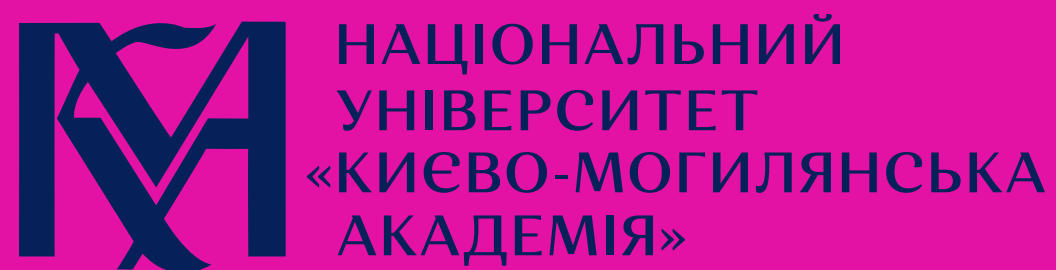
Забороняється розміщувати логотип або герб на яскравих їдких кольорах, які не входять до основної палітри академії.

Візерунки, патерни, градієнти як тло — не найкраще рішення.

Також, важливим є дотримання правильного контрасту між логотипом та кольором тла.

Праворуч наведені приклади ситуацій, яких слід уникати.

! Правило працює для всіх чинних версій логотипа або герба.



# ЗАБОРОНИ



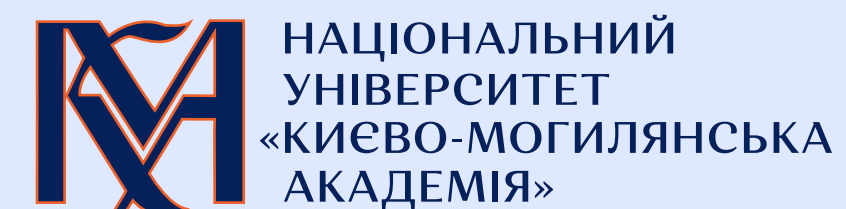
В даному розділі показані графічні приклади забороненого втручання у композицію логотипа та його складові.

! Правило працює для всіх чинних версій логотипа або герба.

## КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:



✗ змінювати пропорції складових логотипа;



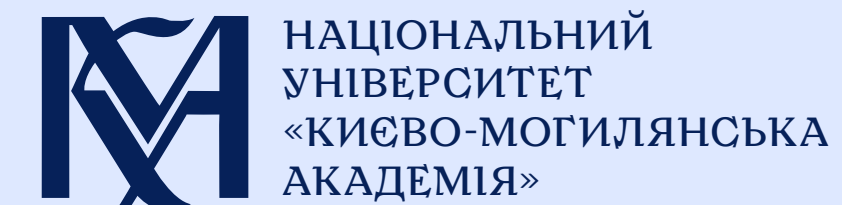
✗ додавати обведення і перефарбовувати елементи логотипа;



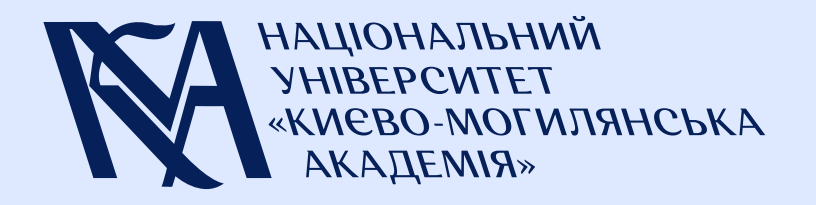
✗ застосовувати додаткові візуальні ефекти;



✗ змінювати взаємне розташування елементів логотипа;



✗ змінювати шрифти текстової частини логотипа;



✗ вносити будь-які викривлення (нахил, перспектива, поворот, відзеркалювання і т.п.).

# ПАЛІТРА

Основні кольори

Основними кольорами академії є збалансоване поєднання «Академічного синього», «Білої блакиті» та «Королівського кобальту».

Всі основні кольори представлені в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМУК** — для традиційного друку тріадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.



## АКАДЕМІЧНИЙ СИНІЙ

PANTONE 281 C  
СМУК: 100-85-5-36  
RGB: 6-33-89  
#062159

## БІЛА БЛАКИТЬ

PANTONE 657 C  
СМУК: 22-6-0-0  
RGB: 222-232-255  
#DEE8FF

## КОРОЛІВСЬКИЙ КОБАЛЬТ

PANTONE 2382 C  
СМУК: 78-30-0-0  
RGB: 13-82-191  
#0D52BF



ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ПАЛІТРА

Web та інтерфейси



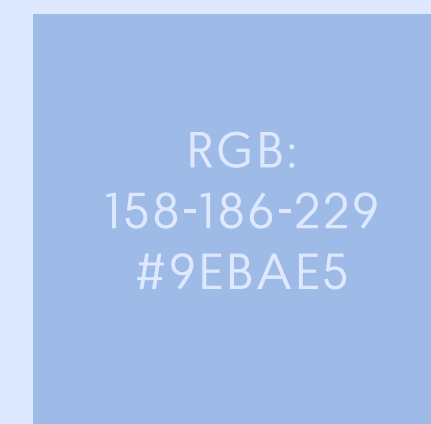
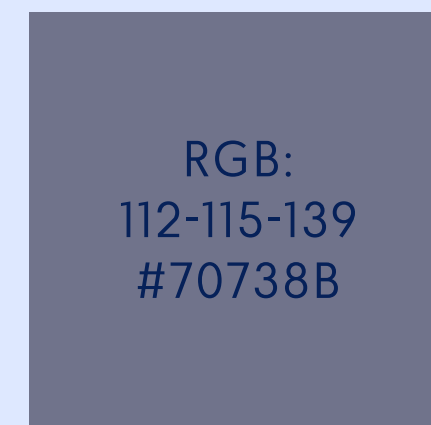
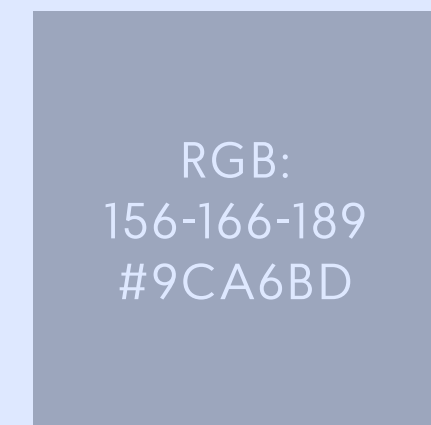
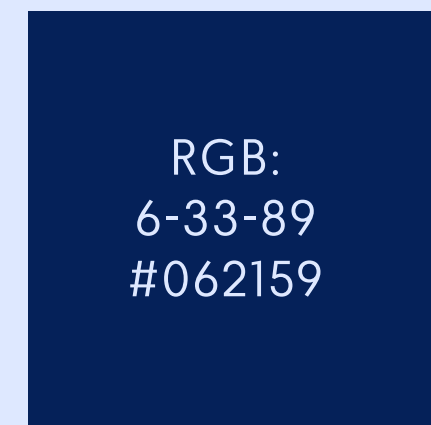
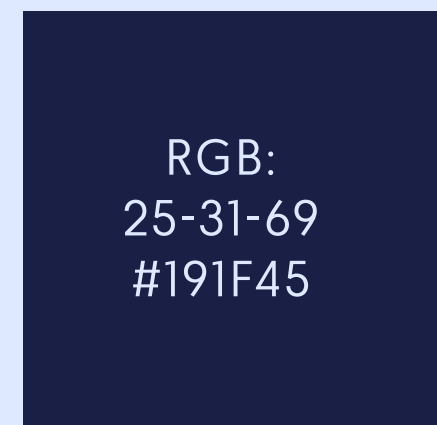
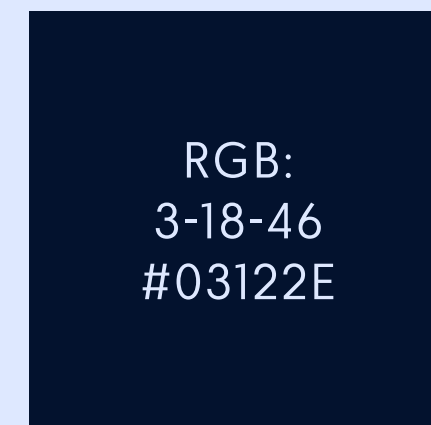
В цій палітрі наведені варіації основних кольорів в темніших та світліших відтінках. Вони можуть стати в пригоді при різноманітних вебзадачах, коли потрібно відтінити об'єкти, зробити різноплановість фону, розділити візуально інформаційні блоки та т.ін.

Ці додаткові відтінки не є обов'язковими, але можуть бути корисними за функціональної потреби.

темні відтінки ←

кольори основної паліри

→ світлі відтінки



ЗМІСТ

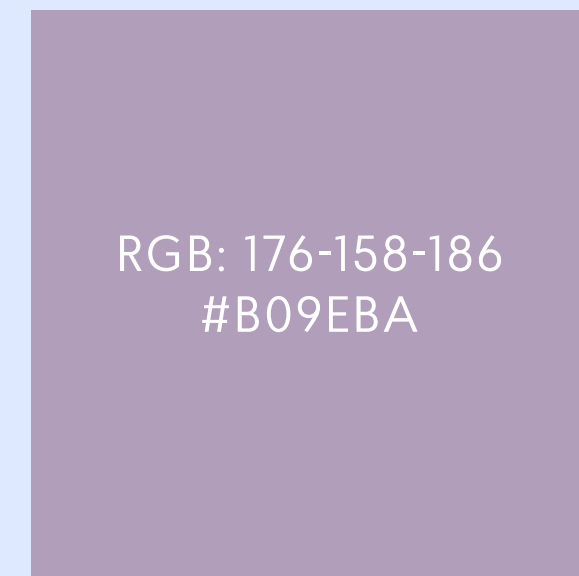
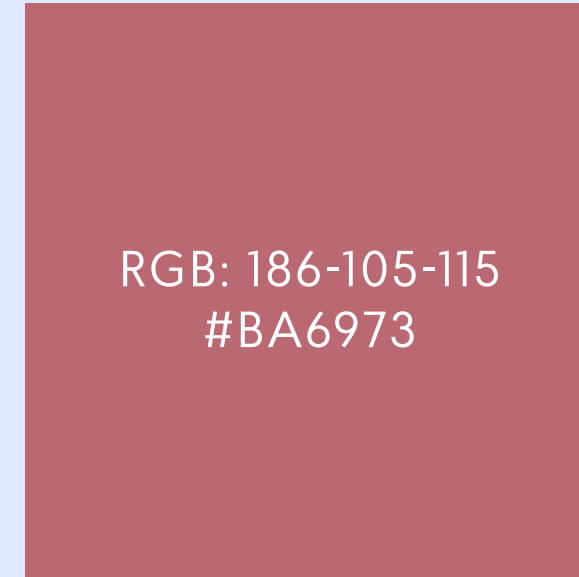
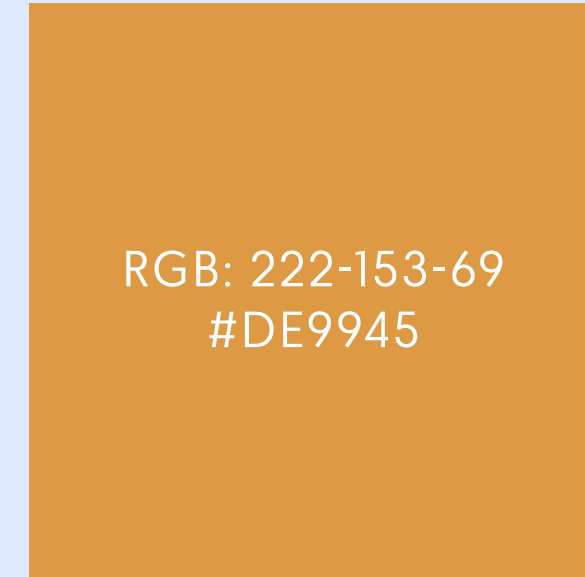
СКРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ПАЛІТРА

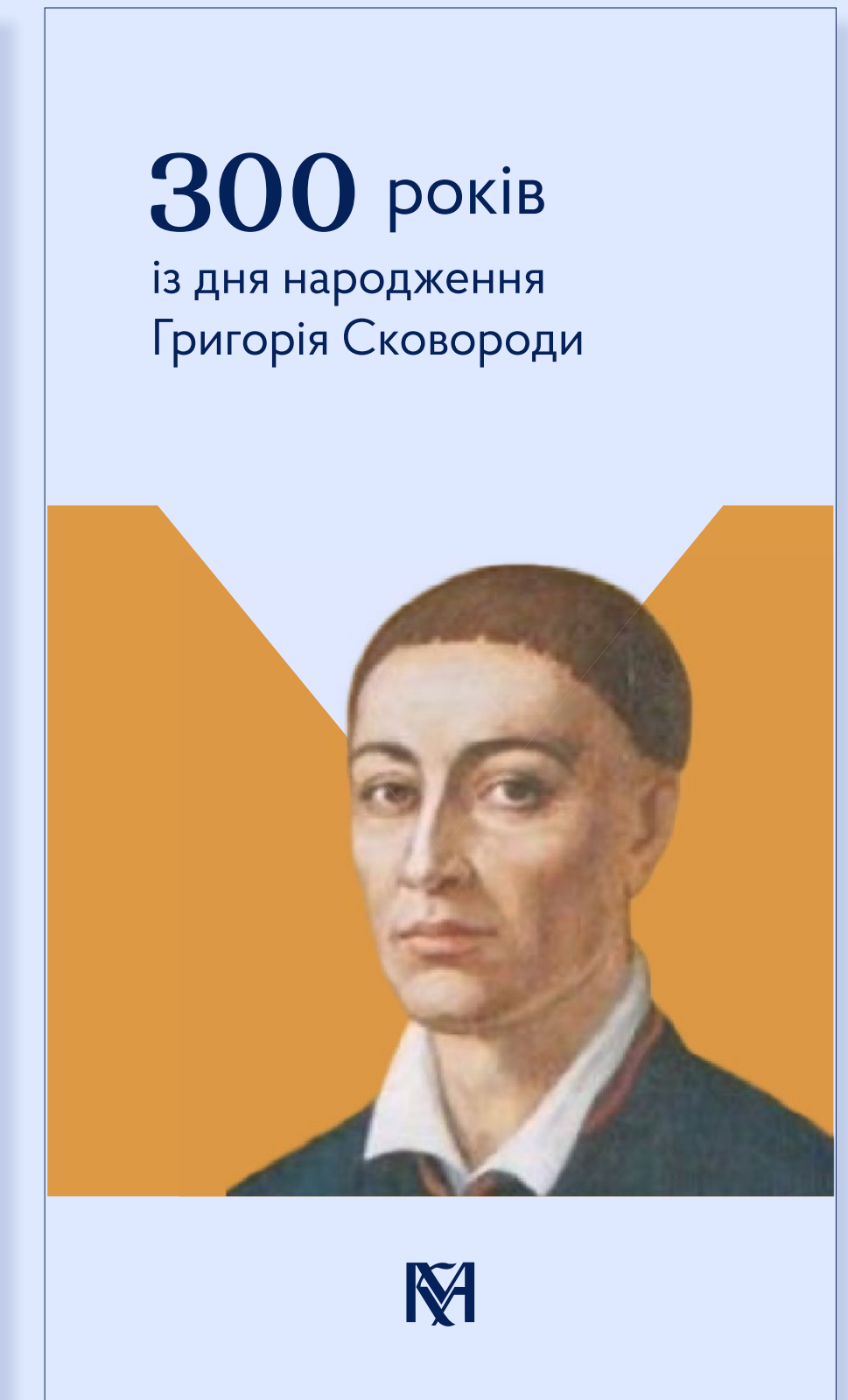
Для SMM та декоративних задач

В цій палітрі наведені варіації акцентних кольорів, які можуть бути додатково використані у соціальних мережах, сувенірній продукції або будь-яких декоративних задачах. Вони створюють більш неформальний настрій та додають кольорової динаміки.

Кожен з обраних кольорів гармонійно поєднується з основною палітрою академії.



▼ Приклади використання у соціальних мережах:



# ТИПОГРАФІЯ

Основна шрифтова гарнітура

Основною шрифтовою гарнітурою академії є **Proba Pro**.

**Proba Pro** має використовуватись у всіх загальних процесах роботи з текстом: оформленні ділової документації, промоматеріалів, соціальних мереж, на вебсайті тощо.

! Якщо використання Proba Pro неможливе, шрифт замінюється на Arial із системного набору Windows або Helvetica із системного набору Mac OS.

## Proba Pro Regular

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ  
абвггдеежзиійкмнопрстуфцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,«»&\$»#%()\*?!

## Proba Pro Bold

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ  
абвггдеежзиійкмнопрстуфцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,«»&\$»#%()\*?!



# ТИПОГРАФІЯ

Додаткова шрифтова гарнітура

Додатковою гарнітурою академії є **Orchidea Pro**.

**Orchidea Pro** в накресленні Semi Bold залучена у текстових частинах всіх версій логотипа та герба. Може додатково використовуватись для декоративного виділення слогану, дати заснування або інших коротких заголовків, що потребують графічної виразності.



## Orchidea Pro Semi Bold

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

абвггдеежзиййкмнопрстуфцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,«»&\$»#%()\*?!

▼ Приклади використання Orchidea Pro:



1615

ШАНУЄМО МИНУЛЕ.  
ТВОРИМО МАЙБУТНЄ.

ЧАС ПЛИННИЙ.  
АКАДЕМІЯ ВІЧНА.



споруджений 1703 року коштом випускника Києво-Могилянської академії гетьмана Івана Мазепи



ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ТИПОГРАФІЯ

Декоративна шрифтова гарнітура

Декоративною шрифтовою гарнітурою академії є **Kyiv Type**.

**Kyiv Type** може бути залучений у будь-яких неформальних та розважальних матеріалах, у промопродукції, в оформленні соціальних мереж і т.ін.

Шрифтова гарнітура **Kyiv Type** має безліч накреслень, що сміливо можуть використовуватись і комбінуватись з іншими гарнітурами академії.

# Kyiv Type

всі існуючі  
і доступні  
накреслення

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

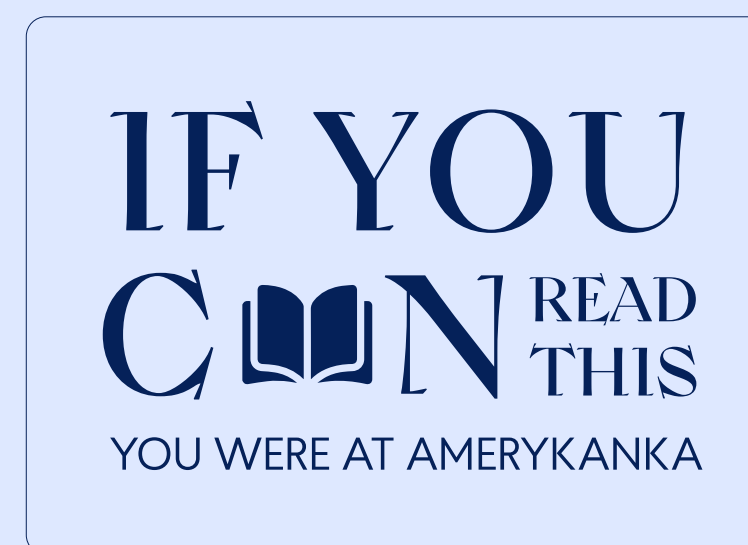
абвггдеежзиійкмнопрстуфцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,«»&\$»#%()\*?!

▼ Використання Kyiv Type на прикладі наліпок:



ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ТИПОГРАФІЯ

## Оформлення тексту

Праворуч наведено приклад оформлення текстового блоку основними шрифтами та співвідношення кеглів для заголовка, підзаголовка та текстової частини.

**Proba Pro Bold**  
60 pt

**Proba Pro Bold**  
30 pt

**Proba Pro Regular**  
20 pt

**Proba Pro Bold**  
20 pt

**Orchidea Pro Semi Bold**  
20 pt

# 400 років

## Творимо майбутнє разом

Протягом чотирьохсот років свого існування Києво-Могилянська академія знала часи розквіту і забуття, небувалих інтелектуальних злетів і гірких поразок.

Історія нашого університету, його місія і візія глибоко вкорінені в історію України, залежні від неї і впливають на неї. За свою вікову історію Могилянка та її випускники грали визначальну роль на багатьох етапах історичного розвитку України.

**У 1991 році, відроджена КМА стала символом і запорукою відродження України.** Пізніше наш університет активно сприяв зламу старої пост-радянської системи в державі. Зараз, у час війни і великих суспільних трансформацій, після Революції Гідності, в країні існує величезний запит на реформи, зміну парадигми розвитку, побудову нової національної ідентичності. Могилянка намагається відповідати цим запитам.

**ЧАС ПЛИННИЙ. АКАДЕМІЯ ВІЧНА.**



# ФАКУЛЬТЕТИ

Айдентика факультетів



ФАКУЛЬТЕТ  
ІНФОРМАТИКИ



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРАВНИЧИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ГУМАНІТАРНИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРИРОДНИЧИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
ТА СОЦІАЛЬНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



ФАКУЛЬТЕТ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я,  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
ТА ПСИХОЛОГІЇ



ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТАРНИХ НАУК

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМΥК** — для традиційного друку тріадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



ФАКУЛЬТЕТ  
ГУМАНІТАРНИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ГУМАНІТАРНИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ГУМАНІТАРНИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ГУМАНІТАРНИХ  
НАУК

**PANTONE 7690 C**  
СМΥК: 95-41-10-0  
RGB: 0-118-179  
HEX: #0076B3

СМΥК: 19-8-2-0  
RGB: 204-227-240  
HEX: #CCE3F0

СМΥК: 38-16-4-0  
RGB: 153-199-224  
HEX: #99C7E0

СМΥК: 76-33-8-0  
RGB: 51-145-194  
HEX: #3391C2

СМΥК: 90-55-22-16  
RGB: 0-89-133  
HEX: #005985

ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМΥΚ** — для традиційного друку тріадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



**PANTONE 2024 C**  
CMYK: 0-68-76-0  
RGB: 237-107-64  
HEX: #ED6B40

CMYK: 0-14-15-0  
RGB: 250-227-217  
HEX: #FAE3D9

CMYK: 0-41-46-0  
RGB: 247-196-178  
HEX: #F7C4B2

CMYK: 0-54-61-0  
RGB: 240-138-102  
HEX: #F08A66

CMYK: 34-98-80-50  
RGB: 176-82-48  
HEX: #B05230



**ЗМІСТ**

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ НАУК ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМУК** — для традиційного друку триадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



**М**  
ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
ТА СОЦІАЛЬНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
ТА СОЦІАЛЬНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



**М**  
ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
ТА СОЦІАЛЬНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



ФАКУЛЬТЕТ  
СОЦІАЛЬНИХ НАУК  
ТА СОЦІАЛЬНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ

**PANTONE 2007 C**  
СМУК: 0-33-92-2  
RGB: 246-177-18  
HEX: #F6B112

СМУК: 0-7-18-0  
RGB: 250-240-217  
HEX: #FAF0D9

СМУК: 0-13-37-0  
RGB: 247-224-178  
HEX: #F7E0B2

СМУК: 0-26-74-2  
RGB: 240-194-105  
HEX: #F0C269

СМУК: 25-40-85-15  
RGB: 250-240-217  
HEX: #B08733

ЗМІСТ

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

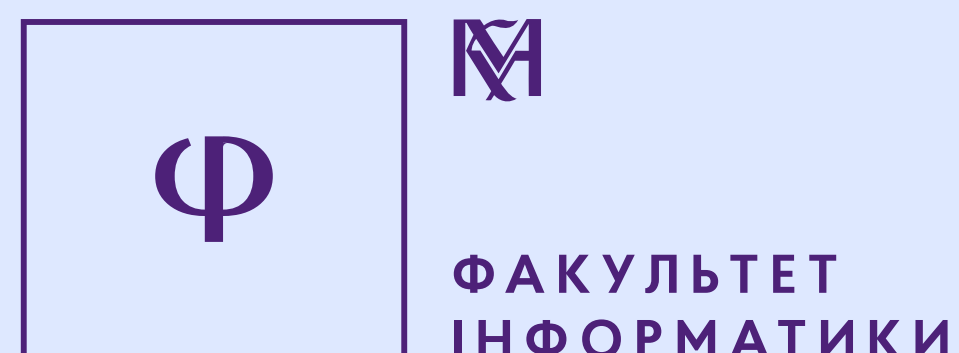
**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМΥК** — для традиційного друку тріадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



**PANTONE 2617 C**  
CMYK: 84-99-0-12  
RGB: 76-33-121  
HEX: #4C2179

CMYK: 17-20-2-0  
RGB: 219-212-227  
HEX: #DBD4E3

CMYK: 34-40-3-1  
RGB: 184-166-201  
HEX: #B8A6C9

CMYK: 69-79-7-2  
RGB: 112-77-148  
HEX: #704D94

CMYK: 90-100-22-25  
RGB: 56-26-92  
HEX: #381A5C

# ФАКУЛЬТЕТ ПРАВНИЧИХ НАУК

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМΥК** — для традиційного друку триадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



**PANTONE 202 C**  
СМΥК: 9-100-64-48  
RGB: 141-5-23  
HEX: #8D0517

СМΥК: 2-20-13-10  
RGB: 232-204-209  
HEX: #E8CCD1

СМΥК: 4-40-26-19  
RGB: 209-156-163  
HEX: #D19CA3

СМΥК: 7-80-51-38  
RGB: 163-56-69  
HEX: #A33845

СМΥК: 34-98-80-50  
RGB: 56-26-92  
HEX: #6B0512



**ЗМІСТ**

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМΥК** — для традиційного друку тріадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРИРОДНИЧИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРИРОДНИЧИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРИРОДНИЧИХ  
НАУК



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРИРОДНИЧИХ  
НАУК

**PANTONE 7733 C**  
СМΥК: 89-0-91-43  
RGB: 0-109-49  
HEX: #006D31

СМΥК: 18-0-18-9  
RGB: 204-227-214  
HEX: #CCE3D6

СМΥК: 36-0-36-17  
RGB: 153-196-173  
HEX: #99C4AD

СМΥК: 71-0-73-34  
RGB: 51-138-89  
HEX: #338A59

СМΥК: 87-30-95-48  
RGB: 0-82-38  
HEX: #005226



**ЗМІСТ**

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА

# ФАКУЛЬТЕТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я, СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Айдентика факультету

У факультету існує кілька версій логотипа, з яких можна вибрати найбільш відповідну в залежності від конкретної задачі.

Основний колір факультету представлений в таких колірних форматах:

**PANTONE®** — з персональним номером, класифікованим стандартизованою системою відтворення кольору Pantone Matching System (PMS);

**СМУК** — для традиційного друку триадними фарбами;

**RGB** — для екранів всіх електронних носіїв;

**HEX** — для роботи з вебсайтами.

Додаткові світлі та темні відтінки не є обов'язковими, але можуть бути використані за функціональної потреби у роботі з графікою інтерфейсів або у соціальних мережах.



**ЗМІСТ**

СКОРОЧЕНЕ КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ  
ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НАУКМА



ФАКУЛЬТЕТ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я,  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
ТА ПСИХОЛОГІЇ



ФАКУЛЬТЕТ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я,  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
ТА ПСИХОЛОГІЇ



ФАКУЛЬТЕТ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я,  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
ТА ПСИХОЛОГІЇ



ФАКУЛЬТЕТ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я,  
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
ТА ПСИХОЛОГІЇ

**PANTONE 513 C**  
СМУК: 47-90-0-0  
RGB: 153-51-138  
HEX: #99338A

СМУК: 9-18-0-0  
RGB: 235-214-232  
HEX: #EBD6E8

СМУК: 19-36-0-0  
RGB: 214-173-209  
HEX: #D6ADD1

СМУК: 38-72-0-0  
RGB: 173-92-161  
HEX: #AD5CA1

СМУК: 60-95-20-15  
RGB: 115-39-105  
HEX: #732669



ДЯКУЄМО!

Київ, Україна  
pongo © 2023  
[pongo.team](http://pongo.team)