

UDC: 81'23:004.8:37.015.3

## **Traditional V/S AI: The Impact of AI-generated Text on Reading Comprehension**

*Kamal, Urooj Fatima; Buriro, Wafa Mansoor (Presenter); Niaz, Sidrah*

SMI University Karachi; Evolution – Igniting Potential

[wafaemansoor@gmail.com](mailto:wafaemansoor@gmail.com)

In this work, the effect of AI-generated text on reading comprehension, cognitive load, and perceived difficulty, vis-a-vis human-generated text was investigated. 22 undergraduate students from a public sector university in Karachi, Sindh, Pakistan took part in a quasi-experimental study in which a human-written text and an AI-generated text were randomly crossed. Two main instruments were used in the research: (1) The Reading Comprehension Questionnaire to evaluate the participants' comprehension and retention of the text; and (2) the Self-Reported Difficulty Questionnaire to indicate the perceived cognitive load and difficulty. The readers were not aware about which text was generated by either a human or AI. In the results, it was found that readers took significantly longer time duration to read AI-generated text as compared to human-written one. However, the comprehension performance as estimated by accuracy was not statistically distinguishable among the two texts. These results indicate that AI-generated texts can be harder to understand, but not necessarily better for understanding. The study suggests that although AI tools such as ChatGPT have promise as an educational tool, whether they help students develop deep reading comprehension is still doubtful, requiring additional research to better design them to support literacy.

**Keywords:** Reading Comprehension, Cognitive Load, Human vs. AI generated text, Literacy, ChatGPT.

UDC: 378.147:81'27:004.77

## **The Impact of Digital Multitasking on Academic Presentation Preparation among Master's Students**

*Kytaieva, Susanna*

National University of “Kyiv Mohyla Academy”

[s.kytaieva@ukma.edu.ua](mailto:s.kytaieva@ukma.edu.ua)

The present study addresses a learning issue that is pervasive among Master's students but rarely conceptualized as pedagogically problematic: digital multitasking during the preparation of academic presentations. In contemporary digital learning environments, particularly within Zoom-based instruction, graduate students routinely switch between applications, browser tabs, documents, and platforms. Although such behavior is commonly perceived as efficient and

productive, it substantially increases cognitive load and, as this study demonstrates, negatively affects the quality of academic speaking.

The aim of the study is to examine how digital multitasking influences three core dimensions of academic presentations: clarity, structure, and fluency. Rather than focusing on objective performance measures, the research foregrounds students' own perceptions, recognizing that these beliefs strongly shape preparation strategies, rehearsal behavior, and delivery choices.

The study was conducted with 40 Master's students enrolled in the course English for Academic Communication in NaUKMA. Data were collected through a short self-report survey designed as an exploratory diagnostic tool in January 2026. The questionnaire focused on three main areas: the frequency of digital multitasking during presentation preparation, the types of parallel digital activities students engage in, and students' perceived effects of multitasking on focus, organization, and presentation quality.

Analysis of the responses revealed that digital multitasking constitutes the dominant mode of preparation. Students reported multiple recurring multitasking patterns, including constant switching between slides and academic sources, frequent use of translation tools during writing, alternating between content development and design adjustments, task interruption by messaging and notifications, repeated searching for additional sources during planning, and premature shifts between script writing, rehearsal, and editing. These patterns reflect frequent task-switching between cognitively demanding and low-demand activities, fragmented attention loops, and early evaluation that interrupts idea generation.

While students often framed multitasking as useful, inevitable, or even necessary—particularly in English-medium instruction—they simultaneously reported significant difficulties associated with these practices. Commonly identified consequences included reduced concentration, fragmented thinking, weakened synthesis of ideas, and difficulty constructing coherent arguments. Several respondents also noted that despite feeling productive, multitasking frequently prolonged preparation time due to the cumulative cost of attention switching.

From the perspective of academic communication, these findings are especially significant. Students reported that multitasking undermined the logical organization of their presentations, resulting in reduced clarity and disrupted argumentative flow. They also indicated decreased confidence during delivery, suggesting an indirect impact on presenter ethos. This reveals a clear paradox: students trust digital multitasking as a preparation strategy while simultaneously recognizing its detrimental effects on fundamental academic communication skills, particularly clarity, coherence, and fluency.

The pedagogical implications of these findings are substantial. Attention management should be conceptualized as a communicative competence rather than merely a study habit.

Instructors cannot assume that graduate students naturally self-regulate their digital environments. Effective instructional responses may include structured single-task preparation stages, guided reflection on digital preparation practices, and explicit alignment of digital tool use with rhetorical goals such as argument development and audience engagement.

УДК 81'243:378.016:004.77

## **Формування іншомовної комунікативної компетентності засобами цифрових освітніх платформ**

*Назаренко Ольга Іванівна, Нестеренко Оксана Євгенівна*

Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

[olganazarenko1@gmail.com](mailto:olganazarenko1@gmail.com); [oksanaenglishteacher@gmail.com](mailto:oksanaenglishteacher@gmail.com)

*Актуальність дослідження.* Сучасна вища освіта функціонує в умовах активної діджиталізації, що зумовлює трансформацію підходів до викладання іноземних мов, зокрема англійської (Dudeneu et al., 2013, pp. 15–18). Володіння англійською мовою є необхідною умовою академічної та професійної мобільності здобувачів вищої освіти, а формування іншомовної комунікативної компетентності розглядається як одна з пріоритетних цілей мовної підготовки. У цьому контексті цифрові освітні платформи набувають статусу ефективного освітнього середовища, що поєднує навчальний контент, комунікацію, контроль і зворотний зв'язок.

*Теоретичні засади формування іншомовної комунікативної компетентності.* Іншомовна комунікативна компетентність визначається як інтегрована сукупність мовної, мовленнєвої, соціокультурної та прагматичної компетентностей, що забезпечують ефективну комунікацію іноземною мовою (Council of Europe, 2020, pp. 30–32). У процесі викладання англійської мови її формування передбачає розвиток усіх видів мовленнєвої діяльності — говоріння, аудіювання, читання та письма — у межах комунікативно орієнтованого та компетентнісного підходів.

*Цифрові освітні платформи у викладанні англійської мови.* Цифрові освітні платформи, зокрема Moodle, Google Classroom та MS Teams, створюють сприятливі умови для реалізації комунікативного підходу до навчання англійської мови (Richards, 2017, pp. 10–12). Платформа Moodle забезпечує системну організацію навчального матеріалу, можливість розміщення автентичних текстів, відео- та аудіоматеріалів, а також створення інтерактивних вправ і тестів для розвитку лексико-граматичних навичок та аудіювання.

Google Classroom вирізняється простотою використання та ефективною інтеграцією з сервісами Google Docs і Google Forms, що сприяє розвитку навичок письма, читання та