

підприємництву, Україна може створити стійку економіку, яка дасть змогу всім громадянам, особливо тим, хто постраждав від війни, зробити свій внесок у покращення економіки країни.

Список використаних джерел

1. Крамаренко К.М., Іващенко Д.І. Інклюзивна економіка як концепція повоєнного розвитку України. *Економіка та суспільство*. Випуск №67 - 2024 с.5

2. Лопатинський Ю.М. Розвиток малого та середнього інклюзивного підприємництва. *Електронний журнал «Ефективна економіка»* №7 - 2023 с. 26

3. Особливості встановлення сектору малого підприємництва у Південній Кореї URL: <https://surl.li/nnoxiq>

4. SBA Invests Over \$1 Million to Expand Support for Veteran Entrepreneurs URL: <https://surl.li/zaavxx>

УДК 005.35:005.21:658.012.4

Коновальчук А.Ю.,
здобувач вищої освіти,
Яковенко Р.В.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та економіки
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК КОМПОНЕНТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) є важливим елементом сучасного стратегічного управління організацією. Вона передбачає інтеграцію соціальних, екологічних та економічних аспектів у діяльність компанії, що сприяє досягненню не лише фінансових, а й соціальних та екологічних цілей. Наведемо кілька аргументів, що обґрунтовують необхідність КСВ як компоненти стратегічного управління:

Зміцнення репутації та довіри. КСВ дозволяє організації формувати позитивний імідж серед клієнтів, партнерів, інвесторів та громадськості. Підприємства, що активно впроваджують принцип соціальної відповідальності, здобувають довіру своїх зацікавлених сторін, що може позитивно впливати на продажі, партнерські угоди та фінансові результати. Це особливо важливо в умовах високої конкуренції та зростаючих вимог до етичності бізнесу.

Залучення та утримання талановитих працівників. Соціально відповідальні компанії приваблюють співробітників, які цінують етичний підхід і готові

працювати в організації, яка турбується про своїх працівників, навколишнє середовище та соціальні проблеми. Це допомагає компанії не лише залучати, а й утримувати висококваліфіковані кадри. Працівники часто мотивуються працювати в організаціях, що реалізують стратегію соціальної відповідальності, оскільки вони прагнуть бути частиною команди, яка має позитивний вплив на суспільство.

Дотримання законодавчих вимог і стандартів. З розвитком законодавства, що регулює екологічні та соціальні аспекти діяльності, компанії, які втілюють принципи КСВ, значно знижують ризики порушення норм і штрафів. Вони готові до змін у законодавстві та можуть більш швидко і ефективно адаптуватися до нових вимог, мінімізуючи юридичні та фінансові ризики.

Сталий розвиток і зменшення екологічних ризиків. КСВ сприяє впровадженню практик сталого розвитку, що включають енергоефективність, зменшення викидів шкідливих речовин, збереження природних ресурсів тощо. Це дозволяє організаціям не лише знижувати витрати, а й активно долучатися до глобальних ініціатив з охорони навколишнього середовища, що відповідає сучасним вимогам бізнесу.

Підвищення конкурентоспроможності. У сучасному світі споживачі дедалі більше оцінюють компанії не лише за якістю продуктів чи послуг, а й за рівнем соціальної відповідальності. Бренди, які демонструють активну позицію у вирішенні соціальних та екологічних проблем, отримують підтримку від лояльних споживачів. У результаті компанія здобуває конкурентні переваги на ринку, зокрема серед тих, хто цінує етичний бізнес.

Поліпшення взаємодії з державними органами та громадськістю. Корпоративна соціальна відповідальність сприяє налагодженню сприятливих відносин з державними органами та громадськими організаціями. Компанії, які дотримуються принципів КСВ, частіше отримують підтримку в процесах ліцензування, сертифікації та фінансування. Такі організації також активно співпрацюють з некомерційними організаціями, що може бути корисним для реалізації спільних соціальних проектів.

Довгострокова стабільність. Впровадження принципів КСВ у стратегічне управління дозволяє організації забезпечити її сталий розвиток в умовах мінливого зовнішнього середовища. Такий підхід допомагає не лише досягти короткострокових фінансових результатів, а й гарантує довгострокову стабільність і зростання компанії. Соціальна відповідальність стає частиною стратегії, що націлена на стійке майбутнє, а не лише на поточні фінансові показники.

Підвищення ефективності управління ризиками. Активне управління соціальною відповідальністю допомагає організації своєчасно реагувати на зміни в суспільних, екологічних або економічних умовах, що може значно знижувати можливі ризики. Наприклад, зменшення ризиків у сфері екології або соціальних конфліктів забезпечує стабільність та зменшує ймовірність негативного впливу на бізнес.

Залучення інвестицій. Багато інвесторів та фінансових установ сьогодні надають перевагу компаніям, які демонструють високий рівень корпоративної соціальної відповідальності. Стратегія КСВ може сприяти залученню капіталу від інвесторів, які орієнтуються не лише на фінансові результати, а й на соціальні та екологічні показники компанії. Крім того, компанії з сильною соціальною відповідальністю можуть мати доступ до пільгових кредитів або інвестиційних програм, що сприяють їхньому розвитку.

Отже, корпоративна соціальна відповідальність є необхідною складовою стратегічного управління організацією, оскільки вона не лише підвищує її конкурентоспроможність, а й допомагає створювати довгострокову цінність для всіх зацікавлених сторін — від споживачів і працівників до партнерів та інвесторів. КСВ сприяє розвитку сталого бізнесу, який активно взаємодіє з соціумом та навколишнім середовищем, забезпечуючи стабільність і процвітання в довгостроковій перспективі.

УДК 658:005.5

*Левицький В.В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Сучасні підприємства стикаються з постійними змінами у зовнішньому та внутрішньому середовищах, що вимагають у них формування ефективного стратегічного підходу до управління. Однак, успішна реалізація стратегії значною мірою залежить від корпоративної культури, що впливає на поведінку співробітників, прийняття рішень та адаптацію до змін. Відповідно, багато підприємств не враховують роль корпоративної культури при здійсненні процесу