

- економіка отримає довгостроковий фінансовий ресурс для масштабування виробництва та розширення спектру послуг;
- буде здійснюватися популяризація офіційного працевлаштування;
- підвищиться фінансова грамотність населення, що віддзеркалиться в збільшенні добровільних накопичень [3].

Список використаних джерел:

1. Коваль О. П. Реформування солідарної пенсійної системи України. Аналіт. доп. К: НІСД, 2020. – 28 с.
2. Проект Закону про загальнообов'язкове накопичувальне пенсійне забезпечення № 2683 від 27.12.2019. Верховна рада України. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=67794.
3. Міністерка соціальної політики Марина Лазебна: про пенсійну реформу і запровадження накопичувальної системи. *Міністерство соціальної політики*. URL: <https://www.msp.gov.ua/news/20328.html>.

***Волошин Андрій Валерійович,
старший викладач кафедри
маркетингу та управління бізнесом
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»***

***Науковий керівник:
Бураковський Ігор Валентинович,
доктор економічних наук, професор
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»***

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конкуренція є однією з найважливіших категорій в сучасній економічній теорії. Вона являє собою інтегральне явище, що набуває різноманітних форм та в кінцевому варіанті виражає глибинну сутність ринкових відносин. Адже вона є тією ринковою силою, що забезпечує взаємодію попиту і пропозиції, яка, в свою чергу, визначає ринкові ціни в економіці країни.

Концептуально базовими напрямками роботи конкуренції як процесу може бути досягнення наступних цілей:

- отримання нових ринків збуту/збереження існуючих;

- отримання ресурсів;
- ідеї.

В свою чергу конкурентоспроможність як похідна категорія від конкуренції має ряд своїх вузькоспеціалізованих функцій:

1) «Створення правил гри» – адаптація до умов ведення бізнесу та формування відповідних стандартів підприємницької діяльності – підприємство коли розпочинає свою діяльність, ознайомлюється з усіма наявними законодавчими актами, які регламентують виробничу, збутову, продуктову та комерційні діяльності і відповідно до них будують стратегію своєї діяльності з врахуванням того, що конкуренти діють за такими ж правилами;

2) формування цілей та стимулів діяльності – конкуренція стимулює та примушує агентів ринку до впровадження інновацій різних типів з метою задоволення змінного попиту споживачів; [3], [4]

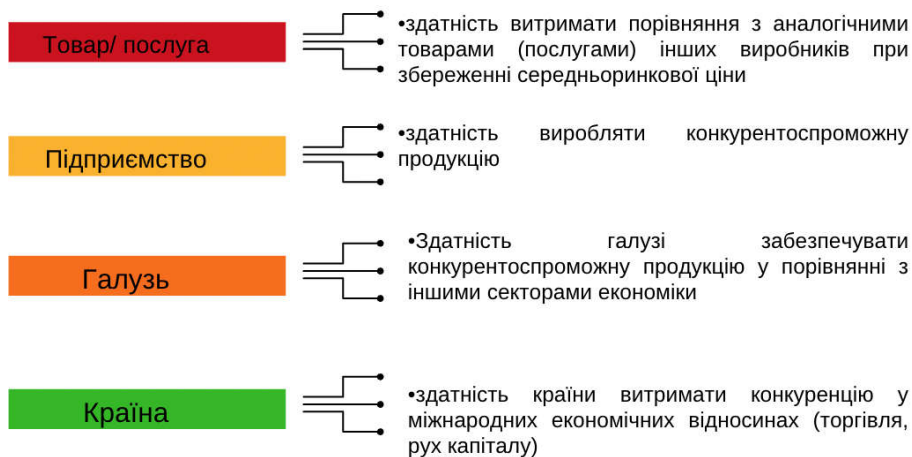
3) контролююча – реальна конкуренція примушує кожного з економічних суб'єктів дотримуватися єдиних правил і норм конкурентної поведінки, в рамках яких забезпечується їх самостійність і активність в економічній діяльності;

4) функціональна – формування розподілу ресурсів та вироблених благ між економічними суб'єктами здійснюється за критерієм їх максимальної віддачі та ефективного використання виробничих можливостей [3].

В свою чергу, можна розглядати два види конкуренції в сучасній економіці – конкуренція підприємств як виробників благ/ послуг та конкуренція споживачів.

Конкурентоспроможність є концепцією, яка представлена на всіх рівнях функціонування економіки: національному, регіональному, галузевому, окремої компанії (або господарства).

Рис. Функціональні рівні конкурентоспроможності



Авторська розробка на основі [1], [2]

Загалом, можна бачити, що категорія конкурентоспроможності є наскрізною – на будь якому рівні функціонування економічних агентів присутнє суперництво за ті чи інші ресурси.

Література:

1. Myroshnichenko, O. (2015). Bazovyi posibnyk z internatsionalizatsii biznesu i vykhodu na rynky Yevropeiskoho Soiuzu. Retrieved from https://issuu.com/irf_ua/docs/eu2014-24-12 [in Ukrainian].
2. Leonidou LC (1995) Empirical research on export barriers: review, assessment, and synthesis. J Int Mark 3: 29-43
3. Thai, M. T. T., & Chong, L. C. (2013). Dynamic experimental internationalization: Strategy of SMEs from a transition economy. Journal of International Entrepreneurship, 11(4), 370-399. doi:10.1007/s10843-013-0110-4
4. Westhead P, Wright M, Ucbasaran D (2001) The internationalization of new and small firms: a resource-based view. J Bus Ventur 16(4):333-358

*Горбачов Олександр Володимирович,
магістрант ОП «Адміністративний
менеджмент», Сумський
національний аграрний університет*

*Науковий керівник:
Славкова Олена Павлівна,
доктор економічних наук, професор,
Сумський національний
аграрний університет*

ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ НАДАННЯ КАРДІОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ ТА ЇХ АДМІНІСТРУВАННЯ

Охорона здоров'я є особливою сферою, елементом національної безпеки країни, проте тенденції, що виникають, швидко включають цю галузь у міжнародний поділ праці, що дозволяє використовувати переваги міжнародної спеціалізації, а також повноцінно відчувати проблеми, пов'язані з цими тенденціями. Лібералізація торгівлі медичними послугами, «звуження дистанції» за рахунок розвитку транспортної інфраструктури та зниження вартості виїзду за кордон призводять до того, що надання медичних послуг перестає бути національною прерогативою. Воно потребує вивчення міжнародного досвіду. Забезпеченість людини різноманітними послугами в сучасних