

Лобас Марія
Національний університет
«Києво-Могилянська академія»

СТИЛІСТИЧНІ ЗАСОБИ УВИРАЗНЕННЯ МОВИ БЛОГУ

У роботі проаналізовано функціональний стиль, що побутує у блогах, схарактеризовано на мовних засобах, які адресанти використовують для підвищення експресивності висловлювання, для візуалізації текстового матеріалу, задля забезпечення інтерактивності та створення гумористичного ефекту.

Ключові слова: блог, блогосфера, емотикон, гіпертекст, хештег

The work analyzes the functional style, which is common for blogs, the one, which is based on linguistic expressions, which are used by the addressers, in order to increase the expressivity of saying. As well, the once which are used for the visualization of the text, for the interactivity and in order to create the comic power.

Keywords: blog, blogosphere, emoticon, hypertext, hashtag

Специфікою мови Інтернет-простору України є комбінація у ньому особливостей розмовної мови з їх подальшим перенесенням в межі письмового віртуального середовища. Пропонована взаємодія реалізує свій лінгвістичний потенціал за допомогою мережових утворень, які побудовані на основі сполучення характеристик жанрів класичних щоденників з жанрами епістолярію та записника. Такі утворення називають – блогами, а соціальне середовище їх побутування – блогосферою.

Наразі лінгвістичне опрацювання блогів в межах української наукової парадигми перебуває на початкових етапах свого становлення. Питання перспектив лінгвістичних досліджень Інтернет-щоденників схарактеризувала у своїх статтях О. Матковська [6, 128]. Жанрову природу блогу вивчала О. Жигаліна [4, 214-215]. Серед останніх досліджень варто відзначити напрацювання Л. Мальцевої, яка виділила особливості існування блогу

як засобу самопрезентації автора, проаналізувала параметри відкритості та доступності блогів, а також окреслила його функції, серед яких: автокомунікативна, інформативна, фактична [5, 286].

Актуальними напрямками дослідження блогів є визначення стилістичних особливостей і засобів, які використовують для реалізації провідних інтенцій авторів. У пропонованому дослідженні буде зацентровано саме на таких параметрах.

Українська блогосфера об'єднує спектр різнорівневих елементів, які впливають на мовне оформлення Інтернет-щоденників. Серед них варто виділити засоби експресивності, інтерактивності, візуалізації, а також елементи гумористично-сатиричного спрямування.

Категорія експресивності у блогах представлена у вигляді вкраплень розмовної, емоційно-зниженої лексики: «сидите і **тицяєте** пальцем», «**шурувати** зуби **ціткою**» (@sashaabo), «**пояснить**, куди

ви **претеса**» (@ikrussss), «добряче **геннувся** головою» (@n.stadnyk). Крім того, у її складі функціонують фразеологізми: «до бабусі **мчав на всіх парах**» (@pustovit), «**бились в груди** у мене в коментарях», «гормони можуть **зіграти злий жарт**» (@sashaabo), неологізми: «**хейтити**», «**хайпити**», «**чилити**», «**фейлити**», «**флексити**», okazіonalіzmi: «в стрічці одні **малюсики**» (@sashaabo), «моя **басіма**» (@pustovit), «починаю **індуїзуватись**» (@natalilytvyn) й іншомовні лексичні елементи: «**Гайз! Терміново подивіться сторіс**» (@thejerryheil). Такі одиниці використовують з метою інтенсифікації виразності та надання висловлюванню характеристик наближеності до розмовної мови.

Засоби інтерактивності у блогах реалізовано за допомогою поняття гіпертекстових утворень, переважно хештегів. Їх функційні характеристики мають динамічний характер і здатні до постійного оновлення свого складу. Першочергово хештеги використовували як одиниці класифікаційного характеру, які забезпечували міжтематичний перехід у блогах: #доглядзаволоссям, #джибарукраїна. Наразі вони можуть існувати у вигляді самостійних лексичних утворень, які доповнюють текстове повідомлення: «що ж тут скажеш, коли **#ногихмарочоси**» (@lesia_nikituk).

За участю технологічного критерію було створено особливі засоби, які використовують для візуалізації невербальних елементів притаманних розмовному стилю – це емотикони, емодзі та різні варіації застосування пунктуаційних засобів, зміни регістру літер. Функціонал використання емотиконів варіюється від їх уживання на позначення емоційного стану мовця до заміни певних висловлювань і виконання

технічної функції маркерування. Частотним способом візуального демонстрації елементів повідомлення є зміна регістру літер: «*І я вам можу сказати – це просто ШИКАРДОС!!!*», «*ловлю КАЙФ від чашечки кави в ТИШИНІ*» (@sashaabo), а також ненормативне використання різних символів: «*хто ще окрім нас та Роккі так сильно любить сиииииииииииир?*» (@lesia_nikituk). Серед засобів візуалізації варто виділити використання іншомовних словоформ без процесів транслітерації: «*По-ішому ми уявляли цей "comfortable bus"*» «*Просто одного вечора вирішили, що хочемо чогось цікавішого, ніж море чи all inclusive*» (@natalilytvyn). Елементи візуального спрямування забезпечують відтворення особистісних авторських характеристик і привернення уваги адресата.

Стилістичні особливості блогосфери охоплюють низку засобів гумористично-сатиричного спрямування метою яких є створення додаткового емоційного навантаження і активізація уваги адресата. Серед таких елементів варто виділити використання суржикізмів: «*Але потім все-одно мирилися, бо влєченіє всігда побеждало і бросало друг друга в об'ятія з новою силою*» (@tatusjaBo). Крім посилення виразності висловлювання, вони допомагають в іронічній формі висвітлити важливі аспекти з життя суспільства: «*Звичайно, говорити про якісь стандарти журналістики в часи, коли навіть апологети тих стандартів обісрались в жидіньке, якось странно*» (@tatusjaBo).

Оскільки українська блогосфера має статус глобального динамічного утворення, варіації засобів, які можуть використовувати автори збільшуються чи не щохвилино. У зв'язку з цим явища блогінгу потребують детального лінгвістичного опрацювання.

Література:

1. Бардашевич Я. А. Особливості жанру інтернет-блогу [Електронний ресурс]. Кіров. 2011. Режим доступу до ресурсу: http://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Osobennosti_zhanra_Internet_bloga.pdf (дата звернення 25.01.19).
2. Бойко Н. І. Українська експресивна лексика: семантичний, лексикографічний і функціональний аспекти : Монографія. Ніжин : ТОВ “Видавництво “Аспект-Поліграф”, 2005. 552 с.
3. Горошко Е. И., Землякова Е. А. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Том 24(63). №1. Часть 1. 2011. С. 225–237.
4. Жигаліна О. О. Блог як гіпержанр інтернеткомунікації. *Психолінгвістика*. 2009. Вип. 4. С. 210–216.
5. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика. *Вісн. Львів. ун-ту*. Сер. філологічна. 2011. Вип. 52. С. 278–289.
6. Матковська О. Перспективи лінгвістичних досліджень блогів. Національний університет «Львівська політехніка». 2015. 22-24 apr. С.128–131.
7. Труб В. М. Явище “суржику” як форма просторіччя в ситуації двомовності. *Мовознавство*. 2000. № 1. С. 46–59.
8. Herring S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs / L. A. Scheidt, S. Bonus, E. Wright. *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*. 2004. P. 1–11.
9. Nowson S. The language of weblogs: A study of genre and individual differences PhD Thesis: Unpublished manuscript [Online]. Edinburgh, 2006. 279 p. Available from : <http://www.nowson.com/papers/NowsonThesis06.pdf> (date of request 13.01.19).