

кількість помилок і знизити витрати. ERP-система забезпечує інтеграцію різних відділів підприємства, формуючи єдину платформу для обміну інформацією, що дозволяє зменшити час на обробку даних і підвищити ефективність внутрішніх процесів. Це забезпечує не тільки зниження витрат, але й більшу гнучкість у реагуванні на зміни ринкових умов. CRM-система значно покращує взаємодію з клієнтами, що надає можливість точніше визначати їх потреби, прогнозувати поведінку та адаптувати стратегії продажу, збільшуючи лояльність і забезпечуючи стабільність прибутковості. В результаті інтеграція даних технологій дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до змін, підвищуючи загальну конкурентоспроможність на ринку [3].

У підсумку, управління ефективністю діяльності підприємства є динамічним і складним процесом, який вимагає постійного аналізу та вдосконалення. Використання інноваційних підходів до оцінки та покращення ефективності дає змогу підприємствам не лише підвищити свою продуктивність, а й забезпечити конкурентоспроможність на довгострокову перспективу. Розвиток нових технологій, інноваційний підхід до стратегічного планування та інтеграція сучасних управлінських систем дозволяють підприємствам ефективно адаптуватися до змін на ринку і досягати високих результатів у мінливих умовах економічного середовища.

**Список використаних джерел:**

1. Батракова Т.І. Управління ефективністю діяльності підприємства – запорука його успішного функціонування. *Економічний аналіз*. 2015. № 2. с.13-19.
2. Качмала В.І., Фоновта О.В. Ефективність управління підприємством в контексті формування корпоративної культури. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2021. №1(35). С.56-61.
3. Гаврилюк М. Використання CRM та ERP систем для ефективності бізнесу URL: <https://surl.lu/peelgv>

**УДК 658.5**

**Волкова І.А.,**  
здобувач вищої освіти,  
Науковий керівник: **Литвиненко О. М.,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
Університет імені Альфреда Нобеля

**ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

В умовах динамічного розвитку економіки, цифровізації та підвищеної конкуренції, ефективне управління підприємством набуває стратегічного значення. Організація управління – це не просто структура чи розподіл

повноважень, а комплексний механізм, що охоплює формування стратегії, координацію підрозділів, прийняття рішень, управління ресурсами та взаємодію з ринком. Одним з основних напрямів удосконалення системи управління сьогодні є впровадження сучасних цифрових інструментів.

Сучасна організація управління підприємством базується на поєднанні класичних управлінських принципів з інноваційними технологіями, що дозволяє досягти гнучкості, прозорості та стратегічної узгодженості діяльності. Найбільш ефективними вважаються такі інструменти:

- ERP-системи, які дозволяють об'єднати всі функціональні підрозділи підприємства в єдине інформаційне середовище;
- CRM-платформа забезпечує ефективне керування відносинами з клієнтами;
- аналітичні платформи – приймання рішення на основі даних;
- системи електронного документообігу – допомагає автоматизувати внутрішній документообіг та забезпечити прозорість управлінських дій[1].

Кожен з цих інструментів є ключовим елементом сучасної системи управління підприємством, адже вони не тільки автоматизують різні бізнес-процеси, а й забезпечують їх ефективність, знижуючи витрати та підвищуючи швидкість прийняття рішень. Впровадження таких технологій дозволяє оптимізувати внутрішню комунікацію між підрозділами, покращити контроль за ресурсами, а також забезпечити високий рівень персоналізації обслуговування клієнтів. Завдяки інтеграції цих інструментів можна досягти значної зручності у веденні бізнесу та адаптуватися до змін на ринку. У результаті, підприємство стає більш гнучким і готовим до швидкого реагування на виклики та можливості, що виникають у зовнішньому середовищі [2 - 4]. Щоб більш детально оцінити функціональні можливості кожного інструменту та їх переваги для підприємства, розглянемо узагальнену характеристику в таблиці 1.

Таблиця 1

Інструменти сучасної системи управління підприємством

Інструмент	Основні функції	Переваги для підприємства
ERP-системи	управління ресурсами, планування, фінанси, логістика	централізація даних, оптимізація процесів, зниження витрат
CRM-платформи	клієнтська база, автоматизація продажів, аналітика взаємодії з клієнтами	підвищення лояльності, зростання прибутку, персоналізація сервісу
Аналітичні платформи	збір, обробка, візуалізація даних, прогнозування	стратегічне планування, прийняття рішень на основі даних
Системи електронного документообігу	автоматизація документообігу, погодження, архівування	прозорість, швидкість, зменшення помилок і витрат

Попри очевидні переваги, впровадження цифрових інструментів управління супроводжується певними викликами. Один із головних – опір змінам з боку персоналу, особливо якщо нові системи вимагають значного переосмислення звичних процесів. Часто працівники сприймають цифровізацію як додаткове навантаження або загрозу втратити роботу, що може призводити до пасивного чи активного саботажу впроваджень.

Ще одним бар'єром є недостатня кваліфікація персоналу, що потребує інвестицій у навчання та підтримку. Крім того, висока вартість впровадження, особливо для малих і середніх підприємств, змушує ретельно планувати бюджет і очікувану віддачу від інвестицій.

Важливо також забезпечити підтримку з боку керівництва, яке повинно бути не лише ініціатором змін, а й прикладом для колективу. Без стратегічного бачення з боку топ-менеджменту та цілісного плану трансформації цифрові інструменти не принесуть очікуваних результатів.

Таким чином, для успішного впровадження ERP, CRM, аналітичних платформ та систем електронного документообігу необхідно не лише мати технологічну базу, а й створити сприятливе організаційне середовище – з готовністю до змін, підтримкою інновацій, інвестуванням у людей та формуванням корпоративної культури, орієнтованої на розвиток і вдосконалення.

#### **Список використаних джерел:**

1. Система електронного документообігу та CRM, ERP, HRM: особливості інтеграції. URL: <https://surl.li/bqscqwx>
2. Варіс І., Кравчук О., Завгородня С. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. Маркетинг і цифрові технології, 2021, т. 5, № 2, с. 48–66.
3. Планування ресурсів підприємства (ERP-система) URL: <https://bit.ly/421JfJJ>
4. Основні інструменти управління підприємством URL: <https://surl.li/fszzbn>