

встановлення особливих стосунків з Україною. Але на сьогоднішній день важко назвати зв'язки з якоюсь державою специфічними, до того ж і самі стратегічні партнери (з української точки зору) дуже рідко визнають відносини з Україною пріоритетними.

3. Таким чином, можна говорити про те, що процес самовизначення України в системі світогосподарських зв'язків ще не завершено. За таких умов політичні рішення можуть потенційно мати надзвичайно негативні зовнішньоекономічні наслідки. Ось чому визначення національних інтересів має стати проблемою номер один українського державотворення.

## ПІДХІД ДО ПОБУДОВИ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

*І. Лук'яненко (кафедра економічної теорії НаУКМА)*

Побудова макроеконометричних моделей досить складне завдання. Воно потребує перш за все глибоких знань економічних процесів реальної економіки, вміння вірно формалізувати ці процеси, описати їх за допомогою функціональних залежностей, підібрати необхідні дані, одночасово оцінити невідомі параметри багатьох функціональних залежностей і, нарешті, узгодити прогнози різних показників. Наприклад, отримані на основі макроеконометричної моделі значення складових частин ВВП повинні узгоджуватись з прогнозом загальної величини ВВП, щоб виконувалась тотожність національного доходу. Більш того, в залежності від специфічних проблем, які вирішуються на певному етапі, модель повинна легко модифікуватись. Скажімо, якщо в певний час необхідно робити детальні висновки про урядові витрати, ми повинні мати змогу ввести деталізовані функціональні залежності стосовно витрат уряду, не порушивши при цьому цілісність побудованої моделі. Таким чином, зрозуміло, що побудова макроеконометричних моделей вимагає значних ресурсів і узгодженої роботи багатьох груп експертів. Українські економісти не мають достатнього досвіду в розробці макроекономічних моделей, тому на першому етапі ми поставили за мету розробити досить агреговану макроеконометричну модель з невеликою кількістю рівнянь, оцінити її невідомі параметри та подивитись, як модифікувати та ускладнювати надалі таку модель, щоб її можна було використати для прогнозування майбутнього стану економіки України.

Для формалізованого запису моделі були вибрані сліду-ючі ендогенні змінні: валовий внутрішній продукт, індекс цін, рівень інфляції, витрати на споживання, обсяг фінансових активів, обсяг імпорту, надходження від податків, обсяг імпорту, зміна обсягу фінансових активів. В якості екзогенних змінних використовувались: обсяг інвестицій, обсяг урядових витрат, обсяг експорту, витрати на споживання попереднього періоду, індекс цін попереднього періоду, попередній обсяг фінансових активів. Модель складається з тотожності національного доходу; з залежності реальних витрат споживачів від величини реального доходу, обсягу витрат на споживання в попередній період часу, фінансових активів; з залежності фінансових активів від рівня цін та ін. Слід підкреслити, що модель є досить умовною і розроблена лише як перший пробний крок для побудови більш складних реальних економічних залежностей. На першому кроці нас більш за все цікавила проблема одночасової оцінки невідомих параметрів моделі та аналіз різних статистичних характеристик, а також порівняльний аналіз пакетів прикладних програм, які можна застосовувати для розв'язання симулятивних моделей рівнянь.

## АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ТОВАРІВ ТРИВАЛОГО КОРИСТУВАННЯ

*Л. Краснікова (кафедра економічної теорії НаУКМА)*

Важливим фактором, який визначає попит на товари тривалого користування, є кількість таких виробів у користуванні населенням. Початковий попит на товари тривалого користування може існувати за рахунок споживачів, що купують цей товар вперше. Але з часом придбані товари спрацьовуються і виникає попит на заміну. Попит з боку споживачів, що купують товар вперше, перш за все залежить від ціни продукту по відношенню до загального рівня цін і рівня реального доходу споживачів. Попит на заміну залежить від швидкості зносу товару та від кількості товару, яка знаходиться у користуванні. Тобто чим вищий темп зносу товару і чим більша кількість товару, що знаходиться у користуванні, тим більший попит.

Існує декілька підходів до прогнозування попиту на товари тривалого користування. Один з них полягає у застосу-