

4. *Робота на підприємстві: що має знати юрист. Юридична Ліга. URL: https://jurliga.ligazakon.net/analitics/221984_robota-na-pdprimstv-shcho-ma-znati-yurist.2026*.

5. *UNITECH. University.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unitech-international.org/unitech-programme>*.

Kersys Arturas,
PhD, Associate Professor, Department of Transport Engineering,
Kaunas Universiteit of Technology, Lithuania,
Pererva Pero,
Doctor of Economics, professor,
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Ukraine

LOGISTICAL SUPPORT OF INNOVATIVE ACTIVITY

The modern stage of economic development is characterized by the rapid diffusion of innovations, digital transformation of production processes, and the intensification of global competition. Under such conditions, the effectiveness of innovative activity largely depends not only on the scientific and technological potential of enterprises but also on the quality of logistical support for innovation processes [1, 2]. Logistics has gradually transformed from a function related solely to the movement and storage of goods into an integrated management system that coordinates material, information, and financial flows. In the context of innovation-oriented development, logistics becomes an important factor that ensures the timely provision of resources, the acceleration of technological changes, and the effective commercialization of innovative products [3, 7].

Innovative activity is inherently associated with a high level of uncertainty, significant resource requirements, and the need for coordinated interaction between various participants in the innovation ecosystem [4]. These participants include research institutions, industrial enterprises, suppliers of raw materials and components, logistics providers, financial institutions, and end consumers. The efficiency of cooperation among these actors depends on the availability of an effective logistical infrastructure that enables the smooth movement of materials, technologies, and information throughout the entire innovation cycle [5]. Consequently, logistical support becomes an integral element of the innovation management system and directly influences the speed of introducing new technologies and products to the market.

In the process of developing and implementing innovations, logistics performs several important functions. First, it ensures the reliable supply of raw materials, components, and equipment necessary for research, experimental development, and

pilot production. Innovative projects often require specialized materials or technological components that must be delivered within strictly defined time frames. Any disruptions in supply chains may significantly delay the implementation of innovative solutions or increase project costs [8]. Therefore, effective supply logistics plays a critical role in maintaining the continuity of innovative processes.

Second, logistics contributes to the optimization of production and distribution processes related to innovative products. The introduction of new technologies often requires the reconfiguration of existing supply chains, the development of new transportation routes, and the implementation of advanced inventory management systems. Innovative enterprises must adapt their logistical systems to ensure flexibility, responsiveness, and cost efficiency. Modern logistics technologies, including digital platforms, automated warehouses, and real-time tracking systems, significantly enhance the transparency and controllability of material flows. As a result, companies are able to respond more quickly to changes in market demand and technological conditions. An important component of logistical support for innovation is information logistics. The effective management of information flows between research centers, production units, suppliers, and customers ensures the coordination of innovation processes and reduces the risks associated with uncertainty. The integration of digital technologies such as cloud computing, big data analytics, and artificial intelligence enables enterprises to collect and process large volumes of information related to logistics operations and innovation development. This facilitates more accurate forecasting of demand, optimization of resource allocation, and improvement of decision-making processes.

The development of innovative logistics systems is closely related to the concept of supply chain integration. In innovation-oriented industries, enterprises increasingly cooperate within network structures that combine research organizations, manufacturers, logistics companies, and service providers. Such integrated supply chains enable the rapid exchange of technological knowledge, the joint development of new solutions, and the acceleration of innovation diffusion. Strategic partnerships between logistics operators and innovative enterprises contribute to the creation of flexible logistics networks capable of supporting complex technological projects and global market expansion.

Another important aspect of logistical support for innovative activity is the reduction of transaction costs and the improvement of resource efficiency. Innovative projects typically involve substantial investments and long development cycles. Efficient logistics management allows enterprises to minimize unnecessary transportation, optimize inventory levels, and reduce operational expenses. In addition, environmentally sustainable logistics practices are becoming increasingly relevant, as many innovative enterprises seek to implement green technologies and reduce their

environmental impact. The use of energy-efficient transportation systems, optimized delivery routes, and environmentally friendly packaging contributes to the sustainable development of innovation-driven businesses.

At the macroeconomic level, the effectiveness of logistical support significantly influences the overall innovation capacity of national economies. Countries with developed logistics infrastructure, advanced transportation systems, and modern digital communication networks have greater opportunities to support research and technological development. Efficient logistics facilitates the international exchange of technologies, promotes the integration of domestic enterprises into global value chains, and enhances the competitiveness of national innovation systems. Consequently, the development of logistics infrastructure and digital logistics platforms should be considered an important component of state innovation policy.

References:

1. Перерва П.Г., Романчик Т.В. Механізм управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 4. С. 230-235. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/25534>
2. Pererva P., Gutsan O., Diachenko T. (2017) Motivation of personnel on machine-building enterprise // Balance and Challenges, Miskolc-Lillafüred. Miskolc: Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar. O. 100-106.
3. Nagy S., Pererva P.G. (2018) Compliance principles // Universum View 9. Economics and management: conference materials. Vinnytsia: NilanLTD. P. 89-96.
4. Petro Pererva, Oleksandr Hutsan, Valerii Kobieliiev, Andrii Kosenko and Volodymyr Kuchynskyi (2018). Evaluating elasticity of costs for employee motivation at the industrial enterprises. Problems and Perspectives in Management, № 16(1), С. 124-132. DOI: [10.21511/ppm.16\(1\).2018.12](https://doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.12)
5. Besprozvannykh, O., Pererva, P., Tiutlikova, V., Kovalova, V., Kudina, O., & Dorokhov, O. (2019). Improvement of the Method for Selecting Innovation Projects on the Platform of Innovative Supermarket. TEM Journal, 8(2), 454-461. <https://doi.org/10.18421/TEM82-19>
6. Kosenko O., Tkachov M., Pererva P. (2015) Economic problems of Intellectual Property // 9-th international scientific conference "Balance and Challenges". Miskolc-Lillafüred. 2015. S. 113-124.
7. Кобєлева Т.О., Перерва П.Г., Ткачова Н.П. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. Харків: НТУ "ХПІ", 2015. № 60 (1169). С. 50-54. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/21105>

8. Косенко А.В., Перерва П.Г., Маслак М.В., Матросова В.О., Долина І.В. *Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності // Вісник НТУ "ХПІ" (екон. науки): зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 48 (1324). С. 121-127. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39920>*

Клименко А.Т.,
доктор філософії з менеджменту,
доцент кафедри прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління,
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ КОНФЛІКТАМИ У СФЕРІ ДИСТРИБУЦІЇ

У сучасному бізнесі організаційний конфлікт набув статусу природного та постійного супутника функціонування будь-якої соціальної або виробничої системи. Його присутність свідчить не лише про наявність проблем, а й про життєздатність організаційної структури, її відкритість до змін, чутливість до внутрішніх та зовнішніх збурень. Ключовим викликом, для менеджменту стає не уникнення конфлікту як такого, а формування конструктивного ставлення до нього. Замість традиційного сприйняття конфлікту як виключно деструктивного чи дезорганізуючого чинника, дедалі частіше пропонується розглядати його як потенційне джерело розвитку, оновлення та зростання організації. Таке переосмислення конфліктної взаємодії відповідає сучасним управлінським концепціям, що ґрунтуються на ідеях організаційного навчання, адаптивності та стратегічної гнучкості [1, 2].

Встановлено, що внутрішньоорганізаційні конфлікти виникають не як наслідок поодиноких порушень чи індивідуальних суперечностей, а як результат взаємодії комплексу детермінант різної природи – організаційно-трудових, психологічно-комунікативних та індивідуально-рольових. Їх одночасна дія формує багат шарове конфліктне середовище, в якому навіть незначні відхилення у функціонуванні окремих елементів можуть провокувати напруження і поступову ескалацію. Особливу небезпеку становить системне поєднання цих факторів, яке призводить до порушення комунікацій, зниження довіри та ускладнення координації між підрозділами.

Організаційне середовище є визначальним чинником формування конфліктогенності у сфері дистрибуції, оскільки саме воно задає умови для взаємодії функціональних підрозділів та визначає характер їхніх відносин.