

число 5 (013)  
лютий, 2002 року

# ВІСНИК СК

Видання Студентської колегії - органу  
студентського самоврядування НаУКМА

**Останній день перед тижнем самостійної роботи, останні контрольні... Народу на парах меншає, ксерокс майже у вільному доступі, похапцем читаєш конспект, і раптом бачиш, що хтось тобі посміхається і бажає гарно відпочити... А курсову треба здати за тиждень, а викладача немає, матеріалу тим більше... І коли вже та весна, щоб стало трохи тепліше...**

Головною подією першої половини лютого став День Святого Валентина, який є своєрідним заключним зимовим святом. Далі - весна. Академія відзначила цей день декількома заходами, присвяченими саме святу закоханих. Ввечері 14 лютого відбулася презентація книжки Миколи Томенка «Теорія українського кохання» та диску Марії Миколайчук «Прошаюсь, ангеле, з тобою...», організовані Студентським братством НаУКМА. Звичайно, Студентська колегія теж доклала певних зусиль, аби створити в Академії атмосферу любові та кохання. Перше - це збір валентинок, що вже стало традицією, коли до скринь летять купи маленьких сердечок та листівок зі словами кохання, і які отримує чи не кожен могилянecь зранку 14 лютого. А друге - це святкова вечірка, яка відбулася 15 лютого, організована під егідою СК, разом з Рок-клубом та СМІТом. Аби «задовольнити побажання студентської громади щодо формату музики», СК і Рок-клуб провели акцію «Слухаю те, що люблю», коли студенти у скринях з валентинками також залишали свої конкретні пропозиції стосовно дискотек у Могилянці. Ці пропозиції було до певної міри враховано під час дискотеки, і в результаті ми почули зовсім протилежні враження: одні сказали, що було забагато диско, а інші - що не було під що танцювати. Та вже ж відомо, що всім сподобатися неможливо. Крім того, під час вечірки команда брейк-дансу «G-Forges», яку запросила СК, провела показові виступи. Вони, здається, сподобалися всім. А ще СК залучила ряд спонсорів: офіційним спонсором вечірки була «Оболонь», саме тому на першому поверсі в КМЦ в ідальні абсолютно безкоштовно роздавали «Живчик» та «Оранж» у пляшках та у стаканчиках (в стаканчики ці напої розливали Студентська охорона, яку до речі, теж забезпечила СК). Всього «Оболонь» надала своєї продукції більше, ніж на 1500 грн. (50 ящиків напоїв). А також, під час дискотеки було проведено 3 конкурси, призами для яких стали квитки до кінотеатрів «Україна» та «Кінопанорама», і книжки Миколи Томенка «Теорія українського кохання». Отже, ми намагалися докласти всіх зусиль, щоб це свято залишило у Вас принаймні приємні спогади. Ми дякуємо всім, хто допомагав в організації цього свята.

**Увага! Проїзні на березень будуть роздавати у понеділок, 4 березня у перший же день після тижня самостійної роботи!**

**Щотижневі засідання СК по понеділках о 16:30.**

...Якщо Ви вже тримаєте в руках ці два аркуші паперу, а тим більше читаете, їх, то напевне у вас виникають певні враження та думки з цього приводу. Буду дуже вдячна за будь-яку критику, пропозиції та побажання. Вислухаю усе, що Ви скажете, у вівторок з 13:00 до 15:00, а також просто у будь-який час, коли перебуватиму в к.4-106. Просто зайдіть і запитайте Царенко Ганну. Широ Ваша, редактор Вісника СК Царенко Ганна.

**У номері читайте:**  
День Валентина в НаУКМА  
Журналістське розслідування  
Містер Академія 2002

## Графік чергувань в Студентській колегії (4-106)

Понеділок 13:00 – 16:00 Ярмоленко Світлана

Вівторок 12:00 – 15:00 Черніга Богдан,

Царенко Ганна

Середа 13:00 – 16:00 Гудима Василь

Четвер 12:00 – 15:00 Дружинін Євген

П'ятниця 13:00 – 15:00 Хуткий Дмитро

**Протягом офісних годин кожного з членів СК в к.4-106 Ви можете зробити купу корисних для себе речей, як-то:**  
- зателефонувати (абсолютно безкоштовно)  
- роздрукувати на принтері все, що необхідно (20 копійок - наш папір, 15 копійок - ваш)  
- переглянути довідкову літературу (Жовті сторінки міста Києва на 2002 рік, Kyiv Business Directory, довідник Києво-Могилянської академії)

## Чому розмір січневої стипендії визначається за схемою Randomizer?

Якщо ти отримуєш стипендію, то наприкінці січня, окрім неї, ти маєш ще й невеличкий сюрприз. А саме чудеса з її розміром. Чомусь, підписуючись навпроти своїх кривих 40.00, я помічаю не стрункий рядочок таких само цифер, помережаних числом 52.00, а геть зовсім відмінні суми, що варіюють від 2.40 до 56.75. Виходить, комусь накинули 5-10 гривень, а з когось їх зняли? З таким запитанням іду до заступника головного бухгалтера, яка чемно пояснює, що різні суми стипендій – закономірне й періодичне (шосічневе) явище. Виявляється, наприкінці року відбувається підбиття підсумків за прибутками, де враховуються зміни розміру виплат, затримки, недовиплати, такі інші непорозуміння, які в результаті відбиваються на січневій стипендії. А ще, буває, кошти приходять невчасно або не в повному обсязі, або накази про всі екстраординарні стипендії виходять запізно, тому ми й маємо затримки з виплатами, або частково, або не всім.

Дмитро Хуткий

## Ви гадаєте, могилянці думають тільки про навчання?...

Звичайно ж, ні. Якщо Ви є таким собі пересічним могилянцем, то напевне знаєте, скільки думок метушиться у вашій голові, які не мають жодного стосунку до навчання. А оскільки люди ще не навчилися читати думки, то єдиним способом дізнатися, про що думає людина, є просто спитати у неї. Саме це і зробила Яшенкова Юлія, опитавши близько вісімдесяти могилянців і представивши результати до Вашої уваги. Всього на студентський плебісцит було внесено п'ять запитань:

1. *Що Вам найбільше подобається у коханій людині?*
2. *Що Вас дратує у ньому (у ній)? Що б Ви хотіли змінити?*
3. *Що, на Вашу думку, Ваша половинка змінила б у Вас?*
4. *Ваше ставлення до свята 14 лютого (св. Валентина)?*
5. *Що Ви хотіли б отримати в подарунок від своєї коханої людини в день св. Валентина?*

**Перше запитання.** Хлопцям у коханій людині переважно подобається "кохання до мене, стосунки, спілкування" (43%). Такі собі альтруїсти. Далі – ще краще. З особистих рис вони назвали мовчазність (!!!), чесність, самовпевненість, унікальність, егоїзм (таке собі приємне невимушене спілкування з коханою людиною – самовпевненою мовчазною егоїсткою). Лише 15% подобається дівчача врода, і такої же кількості просто "вона сама". І жодної згадки про розум.

Могилянські дівчата (62%) мають своїм ідеалом лицаря – стриманого, чесного, врівноваженого, вірного, фізично сильного. Трохи барв до портрету додає почуття гумору та ніжність. 25% дівчат подобається дитяча поведінка коханого, його розуміння і обов'язково внутрішня свобода. Зовнішність не має жодного значення (0%), і 13% дівчат вважають свого хлопця ідеальним.

**Друге запитання.** Виявилось, що половина наших хлопців сповідують давню китайську мудрість: "Не дай наБог жити в часи перемін", оскільки найбільше у своїй дівчині їх дратує непередбачуваність та нестабільність. Також настрій їм псуєть нервові, егоїстичні та балакучі подружки, які до того ж мають паскудний характер. 36% хлопців не люблять пасивних, зрадниць та тих дівчат, що займають позицію "собака на сні". Зовнішність своєї обранниці не дратує нікого з опитаних (бачили очі, що брали), і 14%, напевне, ще не роздивилися свою кохану, оскільки не знають, що саме їм не подобається.

Дівчата були куди більш говіркими і 63% серед негативних рис своїх коханих назвали гордоту, брехливість, впертість, лень, надмірний спокій та надмірну амбіційність, і, як не дивно, теж балакучість. 32% могилянці дратує зрадливість, зверхнє ставлення, низький рівень енергійності, неадекватна поведінка та зачасті зустрічі зі своїм коханим. 5% дівчат незадоволені... відсутністю бороди.

**Третє запитання.** Тут 43% хлопців виявили неабияку відвертість і визнали, що кохана людина змогла б змінити їх грубість,

впертість і ставлення до навколишнього середовища. По 7% опитаних сподіваються на зміни у своєму іміджі, майновому стані та "ще багато у чому". А 36% визнали себе повністю переможеними – "нема що, вже все змінило".

38% дівчат вважають, що хлопці зможуть вплинути на їх нестабільність, впертість, егоїзм і взагалі життєві погляди. 13% визнали, що зайнялись би домашнім господарством, стільки ж сподіваються на зміну свого обличчя (цікаво, яким чином) та "пломби у зубі". 7% дівчат дали невизначену відповідь "багато що" і 19% ще більш невизначену – "не знаю". І, попри всі нарікання чоловіків, дівчата виявили повну безкорисливість – на зміну свого майнового стану завдяки коханому не сподіваються жодна з опитаних.

**Четверте запитання.** І тільки у відповіді на це запитання і дівчата, і хлопці виявили повну солідарність – "позитивно", тобто добре, супер, фантастично – до цього свята ставляться 71% хлопців та 63% дівчат. Байдуких хлопців було 15% дівчат – 19%. І лише 6% дівчат (при тому, що 0% хлопців) ставляться до свята негативно. Ось один із коментарів: "У ньому є елемент мавпування американців, з одного боку, а з другого – спілкування з коханою людиною – завжди свято, а коли цього нема, то ніякі Купідони, лук та стріли не допоможуть". Двозначно сприймають це свято 7% хлопців: "Позитивне ставлення, але завжди проблема, що подарувати". Як на день подарунків на 14 лютого чекають 12% дівчат і ніхто з хлопців. Дивно, але за результатами цього опитування хлопці виявилися більш романтичними і менш практичними. Підтвердженням цьому є те, що "ще одним романтичним днем" 14 лютого вважають 7% хлопців і ніхто з дівчат.

**П'яте запитання.** Могилянські хлопці, як видно з результатів попереднього запитання, є романтиками, а тому жоден з них не сподівався на подарунок у вигляді матеріального блага. З нематеріальних 43% очікували на несподіванку, увагу, шалене (невимовне, велике тощо) кохання, розуміння від своєї коханої. Свою кохану людину як подарунок сприймають 29%, 15% не чекали на особливі подарунки в цей день, і по 7% хотіли, щоб кохана людина їх не забула і ще щось таке, що вирізано цензурою.

Дівчата в цей день у вигляді подарунка хотіли отримати дискотеку, квіти, week-end в Італії, намисто, цукерки, каблучку. 32% романтичних дівчат хотіли отримати вісточку від свого коханого, увагу, розмову, палкий поцілунок, а ще краще – осядчення. 6% виявили повну індивідуальність до подарунка, стільки ж воліли просто бачити кохану людину і стільки ж ні на що не сподіваються.

Ось такими є результати нашої спроби зазирнути в могилянську душу і дізнатися, яким насправді є ставлення "української еліти" до всього того, що зветься коханням.

Яшенкова Юлія  
Царенко Ганна

## mister Academia

### Прихований талант не створює репутації

Цьому заходу можуть позаздрити найславетніші шоу-мени: окрім того, що він не потребує реклами, чутки про те, коли і яким чином відбуватиметься «Містер Академія-2002», блукають Могилянкою ще з Нового року. Насправді ж, цього року фінальне шоу конкурсу відбудеться 15 березня 2002 року в Культурно-мистецькому центрі НаУКМА. Конкурс «Містер Академія-2002» - спільний проєкт Української академії зовнішньої торгівлі (УАЗТ) та Національного університету «Кієво-Могилянська Академія» (НАУКМА). Головною метою конкурсу є виявлення найкращого конкурсанта за трьома критеріями: інтелект, фізична форма, творчі здібності. Цього року і кількість номінацій, і кількість учасників у порівнянні з попереднім значно зросла. Кінцеві підсумки конкурсу будуть підбиті за такими номінаціями: Фото-Містер, Містер Спорт, Містер Інтелект, Містер глядацьких симпатій, Містер Академія 2002. І ще одна номінація - Віртуальний Містер. Ви зможете віддати свій голос за Віртуального Містера, відвідавши сайт цього проєкту (слідкуйте за оголошеннями після тижня самостійної роботи, і ви знайдете адресу сайту). Цього року в конкурсі беруть участь десять конкурсанти. П'ять від НаУКМА: Бистряков Кирил, Куценко Станіслав, Машинець Олександр, Новак Маркіян, Проскура Володимир, і п'ять від УАЗТ: Півень Віталій, Сіверський Олександр, Сологуб Андрій, Сотниченко Леонід, Бледі Байрактарі. До речі, Бледі - хлопець з Албанії, який з 2000 року вчиться в УАЗТ. На сайті Ви зможете побачити фото конкурсанти, ознайомитися з їх біографією, прочитати історію створення конкурсу, побачити склад організаторів. Скажу по секрету, що головна з них - Віта Фіалко, яка навчається в НаУКМА на факультеті соціальних наук та технологій на II курсі). До акції залучено багато спонсорів, один з них - чай «Ліптон», який протягом дня 15 березня поїтме чаєм усю Академію, а після фінального шоу конкурсу буде влаштує дискотеку. Тому будьте активними і підтримайте свого Містера.

«Вісник СК» - видання Студентської колегії НаУКМА. Редактор - Царенко Ганна. Автори - Хуткий Дмитро, Царенко Ганна, Яшенкова Юлія. Думка авторів може не збігатися з думкою редакції. Адреса редакції: Національний університет «Кієво-Могилянська Академія», вул. Волоська, 8/5, корпус 4, к.106. тел. 416-45-49. Пропозиції та побажання надсилайте на електронну адресу [a tsarenko@yahoo.com](mailto:tsarenko@yahoo.com) При передруку посилання на газету обов'язкове. Наклад 100 примірників.