

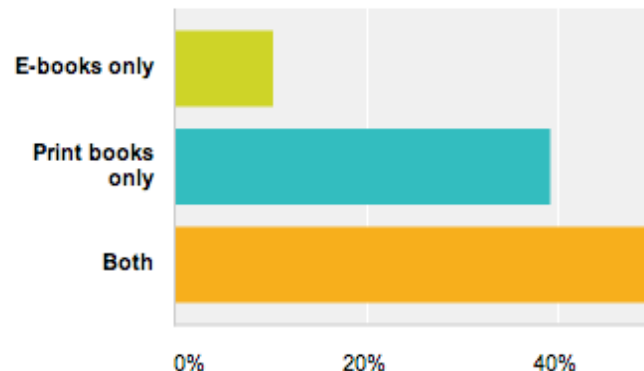
Видання електронного підручника: оцінювання цифрових каналів комунікації

- * Аналіз популярності друкованих та електронних книг у світі
- * Можливості цифрових каналів для промоції та продажів підручників
- * Вибір інструментарію



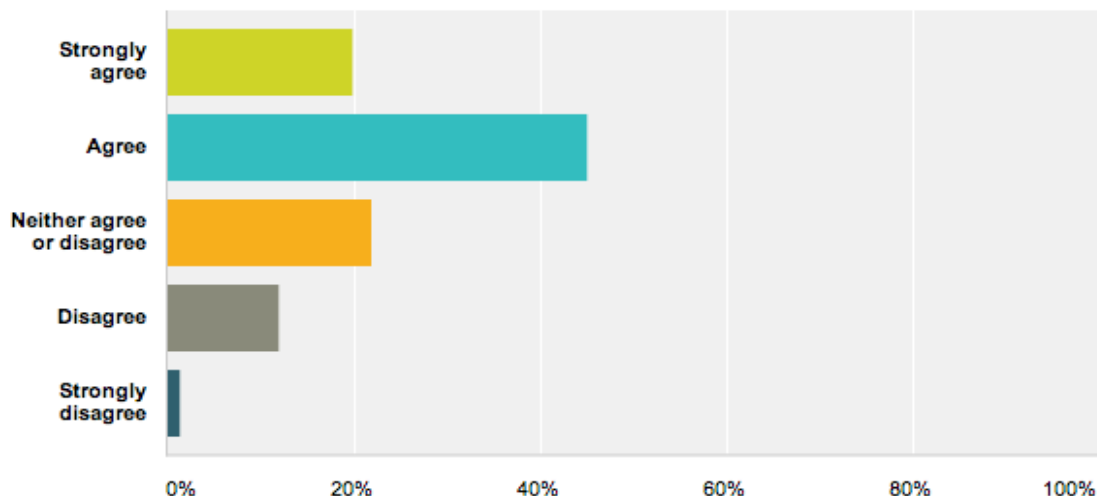
Do you prefer to read E-books or print books?

Answered: 265 Skipped: 36



Do you agree with the following statement: "E-books will eventually become the most popular form of book in publishing."

Answered: 151 Skipped: 150



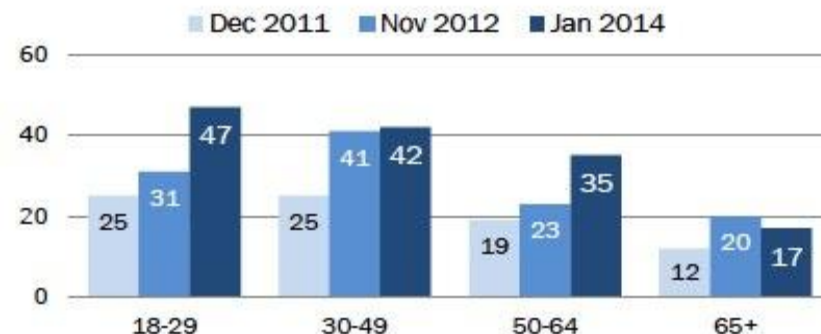
Reading snapshot

Among all American adults 18 and older, the % who read at least one book in the following formats in the past year

	Total	Print	E-book	Audiobook
Total (All adults 18+)	76%	69%	28%	14%
Gender				
a Male	69	64	23	14
b Female	82 ^a	74 ^a	33 ^a	15
Race/ethnicity				
a White	76	71 ^c	29 ^c	14
b Black	81 ^c	75 ^c	30 ^c	19
c Hispanic	67	56	16	14
Age group				
a 18-29	79	73	37 ^{cd}	15
b 30-49	75	66	32 ^d	16
c 50-64	77	71	27 ^d	16
d 65+	70	66	12	10
Education level				
a High school grad or less	64	57	14	10
b Some college	83 ^a	78 ^a	32 ^a	15 ^a
c College graduate	88 ^a	78 ^a	45 ^{ab}	21 ^a
Household income				
a < \$30,000	68	63	14	12
b \$30,000-\$49,999	75	70	28 ^a	16
c \$50,000-\$74,999	85 ^a	78 ^a	42 ^{ab}	19
d \$75,000+	83 ^a	74 ^a	46 ^{ab}	14
Community type				
a Urban	77	71	29 ^c	15
b Suburban	75	67	31 ^c	14
c Rural	76	72	18	14

Almost half of readers under 30 read an e-book in the past year

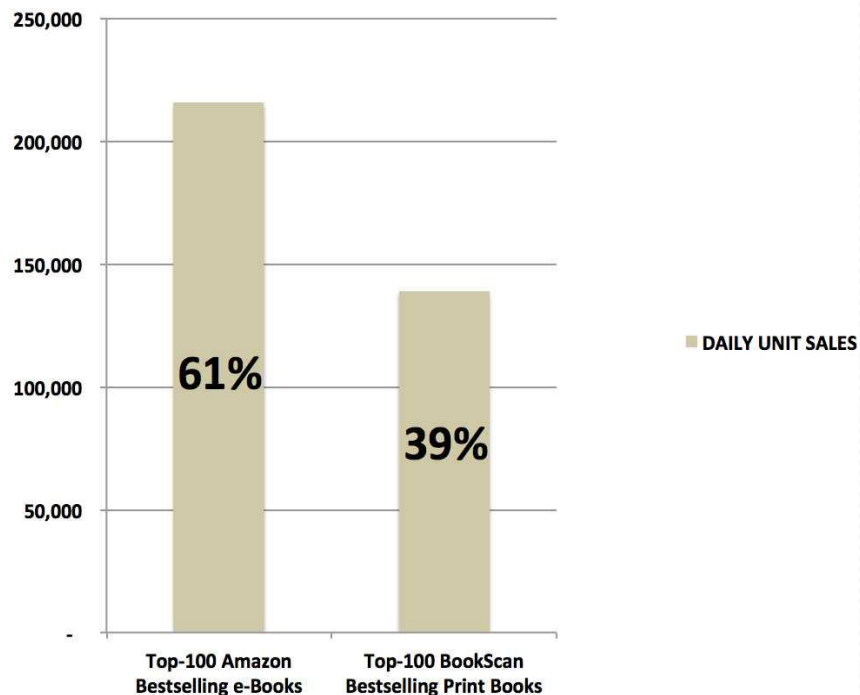
Among those in each age group who read at least one book in the past year, the % who read an e-book during that time



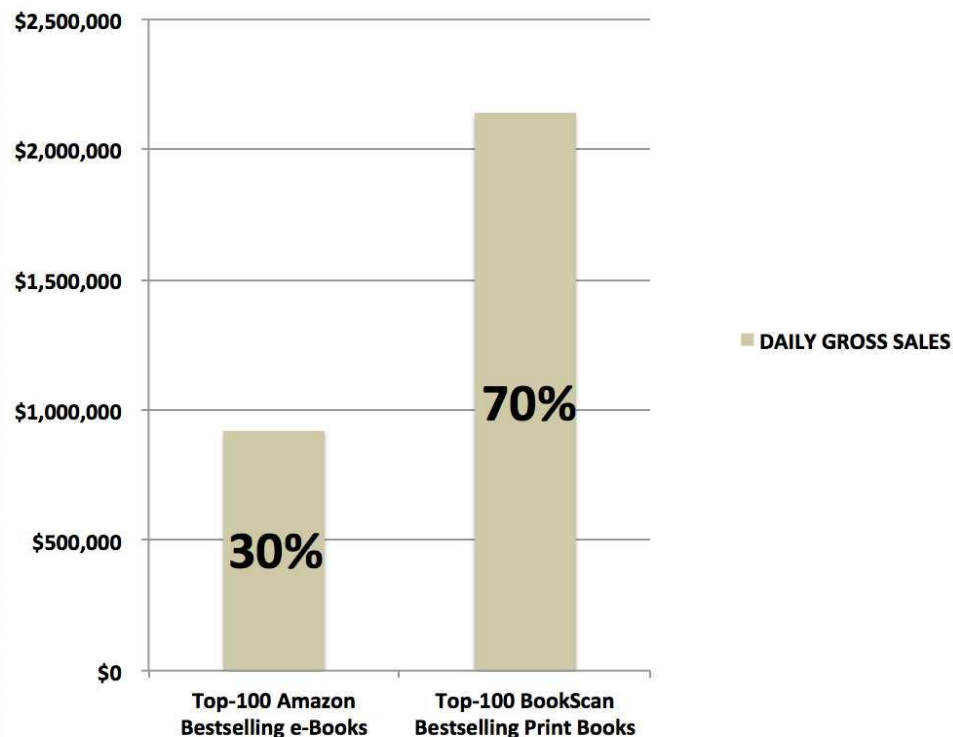
Source: Pew Research Center surveys, Dec 2011-January 2014. Interviews were conducted on landlines and cell phones, in English and Spanish.

PEW RESEARCH CENTER

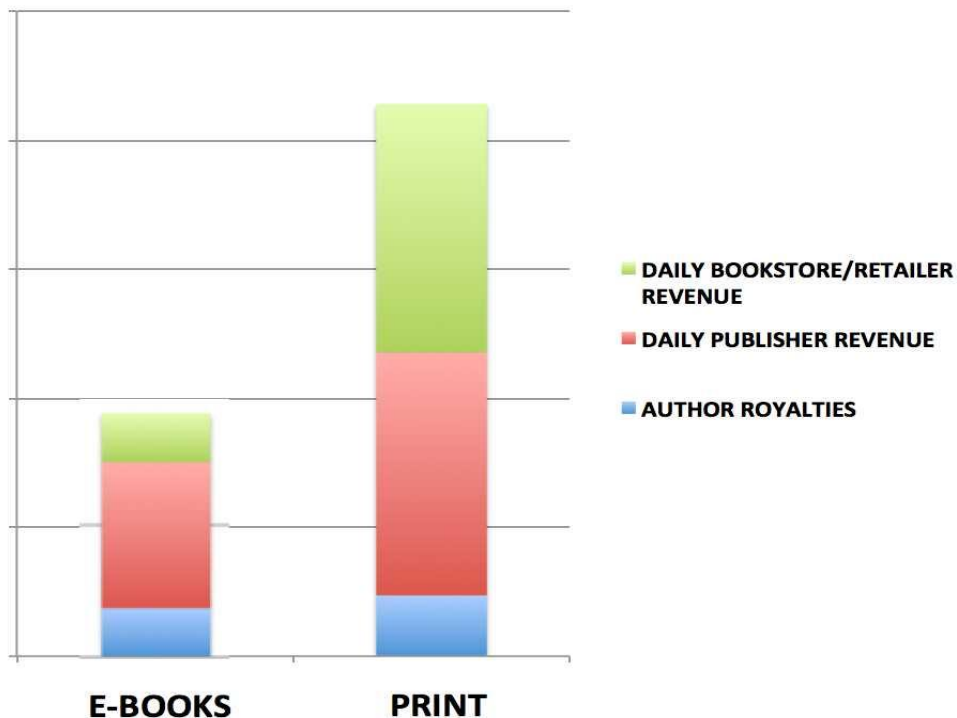
Daily Unit Sales Compared:
Amazon Top-100 Best Selling Kindle e-Books
vs
BookScan Top-100 Best Selling Print Books
(All Brick & Mortar Stores + Online Stores Combined)



Daily Gross Sales (\$) Compared:
Amazon Top-100 Best Selling Kindle e-Books
vs
BookScan Top-100 Best Selling Print Books
(All Brick & Mortar Stores + Online Stores Combined)



TRADITIONALLY PUBLISHED GROSS SALES (\$) 30% E-BOOK, 70% PRINT



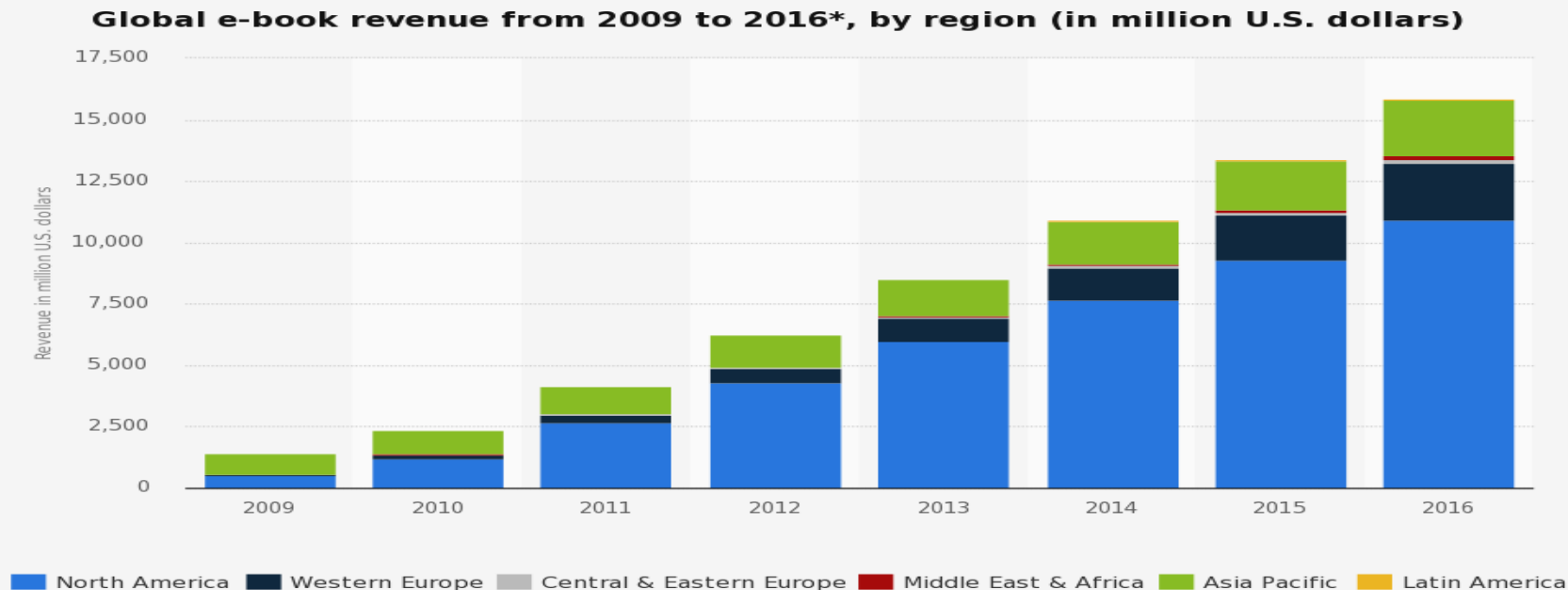
Книжкові магазини, як правило, отримують 40% - 50% частки прибутку від роздрібної ціни друкованої книги.

Автор отримує від 8% - 15% від роздрібного продажу, в залежності від формату книги і договору.



Джерело: [4]

Дохід від продажів електронних книжок з 2009 по 2016*, за регіонами (млн доларів США)



Source::
PwC
© Statista 2015

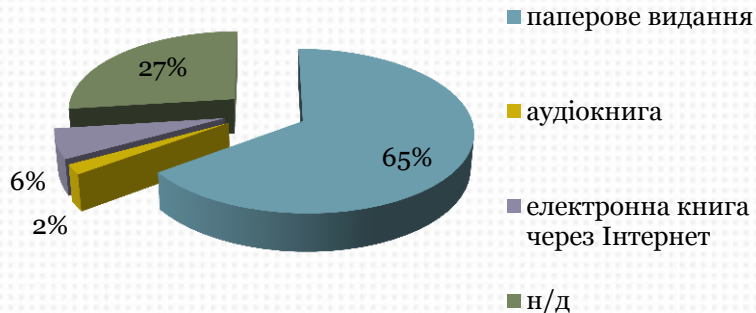
Additional Information:
Worldwide

Україна. Уподобання форматів

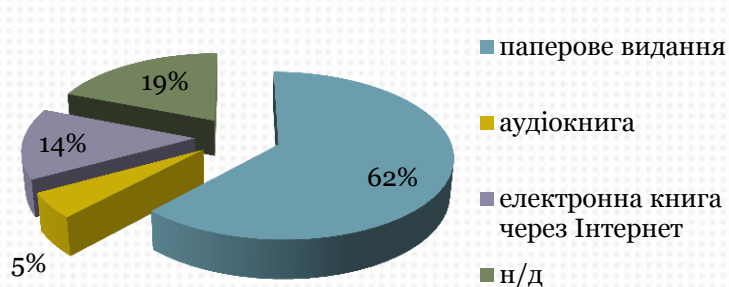
Відсоток українців, які читають друковані книги незначно впав з 65% в 2011 році, до 62% в 2014. При цьому, більш ніж у два рази зросла частка людей, які читають електронні книги — з 6% в 2011р. до 14% в 2014 році.



Уподобання форматів читання книг, 2011р.



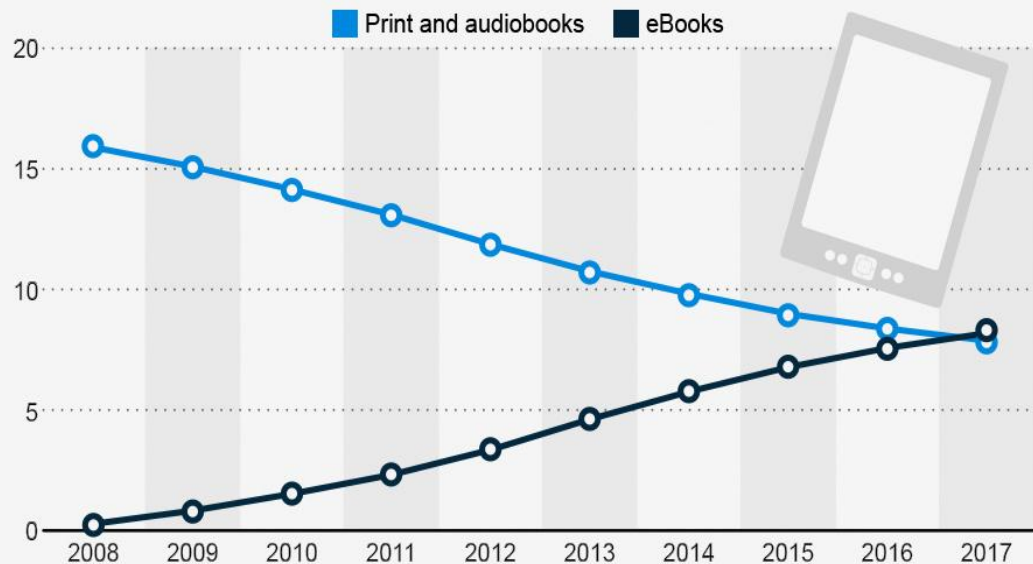
Уподобання форматів читання книг, 2014р



Джерело: [12]

U.S. eBook Sales to Surpass Printed Book Sales in 2017

Consumer book sales in the United States from 2008 to 2017 (in billion U.S. dollars)



statista

The Statistics Portal

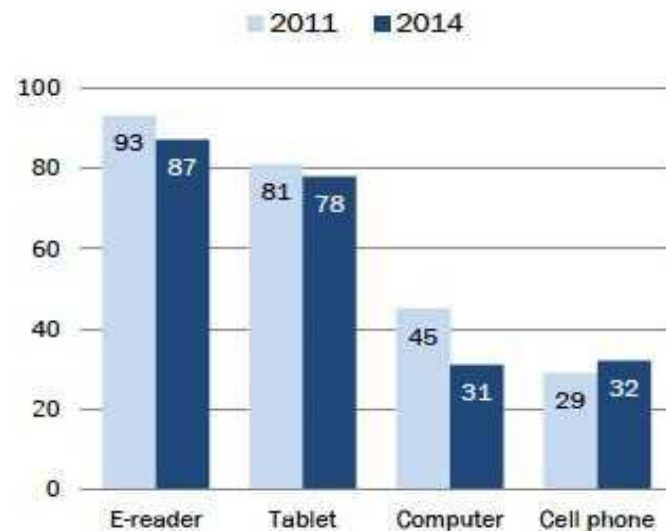


@StatistaCharts

Source: PwC

Among e-book readers, tablets and e-readers are the most popular platforms; fewer now read e-books on their desktops or laptops

Among e-book readers who own each device, the % who read e-books on that device. For instance, among tablet owners who read an e-book in the year prior to January 2014, 78% read e-books on their tablet.



Digital маркетинг – це використання всіх можливих форм цифрових каналів для просування бренду, продукції.

До цифрових каналів комунікації належать:

- * телебачення
- * радіо
- * інтернет сторінки
- * сторінки у соціальних мережах (SMM) – FB, Youtube, LinkedIn...,
- * SMS, e-mail
- * event /заходи: вебінари, конференції, склади зустрічей



**Матриця
вибору
інструментів
для просування
електронних
книжок**

+ найкраще до застосування, - не підходить, *підходить до застосування у поєднанні					
М Е Т А					
І Н С Т Р У М Е Н Т А Р І Й		Знання автора / книги	Створення бази зацікавленої аудиторії	Забезпече ння росту продажів	Формування лояльності до думок автора
	Сайт-візитка	+	*	-	-
	Блог	+	+	*	+
	Спец.заходи (участь та / або спонсорство)	+	+	+	*
	Відео youtube	+	+	-	*
	SMM (fb, vk, ln...)	+	+	*	*
	e-mail, sms	+	*	*	-
	Вірусна реклама	+	-	*	-
	Мобільні застосування	+	+	*	-
	Event (вебінари)	+	+	+	+

Інтернет-сторінки безкоштовних онлайн-курсів

Поширені в Україні:

1. Coursera
2. EdX
3. Prometheus
4. Udacity
5. Canvas
6. Future Learn
7. Open2Study
8. Class Central – агрегатор

Додатково: <http://ocw.mit.edu/index.htm>
<http://ain.ua/2014/03/13/515759>



Поштова школа - проект за підтримки освітньої організації «Культурний Проект»

<http://culturalproject.org>

Проект “Поштова школа” здійснювала комунікацію через електронну пошту абонентів, що попередньо зареєструвалися.

За даними Adestra Ltd, 68% підлітків вважають кращими маркетинговими каналами для дізнання про нову продукцію – повідомлення по електронній пошті.

Приблизно 7% підлітків кажуть, що вважають за краще бренди, які відправляють push-повідомлення, і ще 7% - що хотіли б отримувати текстові повідомлення. 14% повідомляють, що хотіли б отримувати як текстові повідомлення, так і повідомлення електронною поштою.



Джерело: [5]

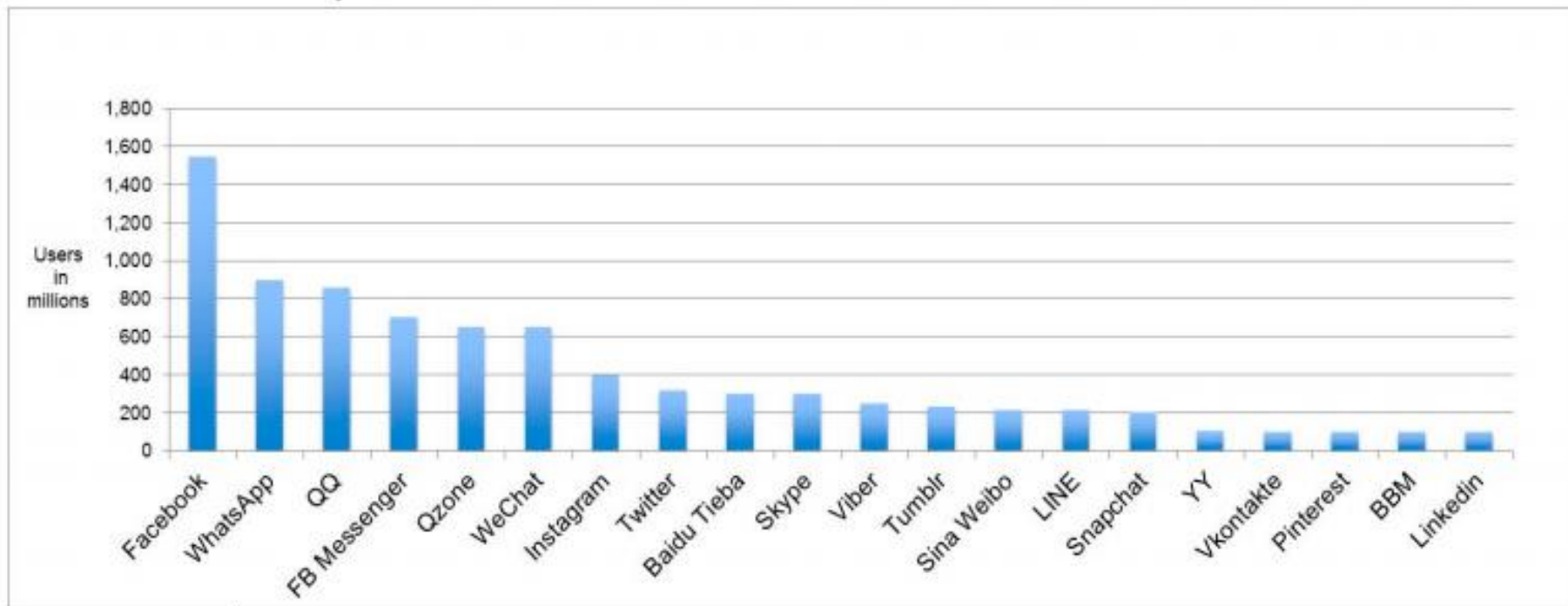
Сервіси для e-mail та sms розсилок :

[MadMimi](#), [Mailchimp](#), [StreamContact](#), UniSender, Smart Responder etc.

UniSender - безкоштовно, якщо кількість передплатників не перевищує 100, а кількість відправлених листів - 1500 в місяць. Якщо передплатників від 100 до 500, а кількість відправлених листів - не більше 7500 на місяць, можливостями сервісу можна користуватися безкоштовно, але в кожен лист доведеться включити логотип сервісу та повідомлення про його використання.

SmartResponder - кількість передплатників в безкоштовному пакеті обмежена 1000, а число листів, що відправляються – 50 000 на місяць. Є суттєві обмеження: заборонено використання вкладень і імпорт існуючого списку e-mail- контактів.

Constant Contact - можна створити пробний аккаунт строком на 60 днів з обмеженням бази в 100 контактів. Після закінчення пробного періоду можна продовжити роботу з поточної базою контактів на платному акаунті.



Source: Statista⁵

2012 рік. Користувачів соціальних мереж налічувалося *1,4 млрд людей в світі;*
2016 рік. За оцінками експертів, кількість користувачів досягне *2,13 млрд.*

Джерело: [6]

Gunning Fog Index (Fi) – індекс легкості сприйняття тексту (1950г)

$$Fi = (Nws + Nwt) \times 0,4$$

Nws — середня кількість слів у реченні,

Nwt — середня кількість слів, в яких більше 3-х складів



Ідея показника – показати, яку кількість років освіти потрібно мати людині для того, щоб зрозуміти текст. Чим значення менше, тим текст простіший до сприйняття.

!!! Facebook не витримує довгі тексти – до 500 символів

*** Розміщувати не більше 5-ти постів на день – інакше сторінку можуть вважати спамом. * Визначитися з часом публікацій: для освітніх сторінок – друга половина дня, ніч. * Робити репости дружніх сторінок, анонсувати заходи, робити власну інфографіку !!!**

<http://www.slideshare.net/AlexandraGorbenko/ss-58728043>

Приклад юридичної казуїстики та її адаптації до FB

Складний текст:

заява Тімоті Гейтнера, колишнього секретаря казначейства США:
«...створити єдиний орган, що відповідатиме за системну стабільність більших установ і критично важливих платіжних і розрахункових систем і їх діяльності»

Цитата отримала **24 бали** за Індексом Фога. Відповідно, необхідно 24 роки навчання, аби зрозуміти про що йдеться.

Джерело: [13]

Адаптація тексту:

«Надати гарантію того, що банки залишаться стабільними і будуть слідувати букві закону»

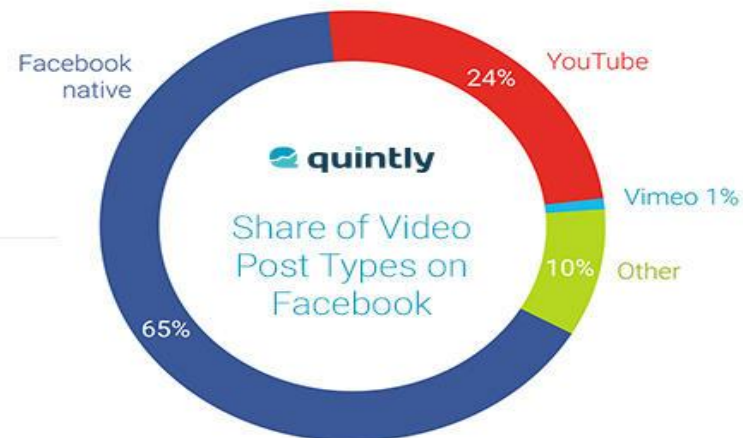
Цитата отримує **8,5 балів** за індексом Фога.



YouTube & Facebook

Facebook за параметром “охоплення аудиторії відео” обійшов YouTube :
65% відео файлів були опубліковані брендами безпосередньо у Facebook,
лише 24% мали посилання (link) на відео у YouTube

<https://www.facebook.com/Center-of-Supply-Logistics-Management-191676520905276/videos>



Площадки для проведення вебінарів

Безкоштовні:

webinar2.ru, kastim.ru, wiziq.com, dimdim.com, onwebinar.ru,
firmbook.ru, seemedia.ru

Англомовні: wiziq.com,
gotomeeting.com, dimdim.com



Center of Supply & Logistics Management

Проект займається питанням розвитку освітніх заходів в напрямках логістики – продажів – маркетингу, і має:

- * власні навчальні програми,
- * програми співпраці з бізнесом – стажування, відкриті лекції;
- * дослідницькі заходи – власні розробки та участь у проведенні досліджень;
- * огляд новин галузі з означених напрямків, взаємодія зі ЗМІ, анонсування подій;
- * проведення бізнесових та освітніх заходів;
- * огляд літератури з означених напрямків, курсів, тренінгів тощо



**Навчання
&
Перепідготовка**

**Промоушн, підтримка
в ЗМІ, соц мережах**

Напрямки діяльності
Center of Supply & Logistics Management

**Консультації
&
Дослідження**

Професійні заходи

Джерела:

1. <https://www.surveymonkey.com/blog/2013/03/25/print-books-vs-e-books-whats-the-future-of-reading/>
2. <https://www.statista.com/chart/1159/ebook-sales-to-surpass-printed-book-sales-in-2017/>
3. <http://www.pewinternet.org/2014/01/16/a-snapshot-of-reading-in-america-in-2013/>
4. <http://authorearnings.com/report/print-vs-digital-report/>
5. <http://retail-community.com.ua/news/tehnologii/3790-tineydjeryi-predpochitayut-chtobyi-brendyi-obshchalis-s-nimi-po-elektronnoy-pochte--rezultatyi-issledovaniya>
6. <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users>
7. http://adindex.ru/files2/publications/2016/02/132172_Social_Media_Impact_Digital.pdf
8. <http://scholarworks.sjsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1186&context=slissrj>
9. <http://www.scholastic.com/readingreport/what-kids-want.htm>
10. <http://www.digitalbookworld.com/>
11. <https://www.facebook.com/Center-of-Supply-Logistics-Management-191676520905276/>
12. <https://tns-ua.com/news/ukraintsyi-stali-menshe-chitat-issledovanie-tns>
13. «Завжди ваш клієнт» М. Діксон, Н. Томан, Р. Делісі

Дякую за увагу

Олександра Горбенко

founder - Center of Supply & Logistics Management,

Lecturer - National transport university

Business Trainer

<https://www.facebook.com/alexandra.gorbenko>

agorbenko1501 /@/ gmail.com

Авторка книги «Логістика»

http://znannia.com.ua/product/logistika_navch_posib_rekomendovano_mon_gorbenko_ov