

За прогнозами експертів, результати впровадження базових технологій призведуть до очікуваних революційних змін. Такими технологіями є Інтернет речей (Internet of Things, IoT), цифрові екосистеми, що складаються з різних фізичних об'єктів, програмних систем і керуючих контролерів; Великі дані (Big data), що можуть бути ефективно оброблені тільки комп'ютерами із застосуванням хмарних обчислень і технологій штучного інтелекту; складні інформаційні системи, відкриті для використання клієнтами та партнерами (цифрові платформи). Цифровізація позиціонується як засіб досягнення компанії конкурентних переваг в мультипроектному полі будівельного девелопменту [2].

Маркетинг девелоперських проєктів вимагає інтеграції технологічних рішень та гнучких стратегій управління. Основним викликом для українських компаній залишається збалансування інноваційної складової та економічної ефективності в умовах воєнних ризиків.

Список використаних джерел:

1. PwC. *Emerging Trends in Real Estate. The Global outlook for 2024*. URL: <https://surl.li/hlikyq>
2. Кричевська Ю., Хоменко О., Сторожук О., Кучеренко О., Кіщак Н. *Економіко-аналітичний базис цифрової трансформації процесів адміністрування будівельними підприємствами. Просторовий розвиток. 2024. No 7. С. 492–505. <https://doi.org/10.32347/2786-7269.2024.7.492-505>*

Гармаш С.В.,
доцент кафедри іноземних мов,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

**ЩОДО ДОРЕЧНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СЛОВОСПОЛУЧЕННЯ
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК» ПО ВІДНОШЕННЮ
ДО БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КРАЇНИ**

У наукових публікаціях вже стало розповсюдженим використання словосполучення «сталий розвиток» по відношенню до бізнес-середовища. Доречності використання цього словосполучення по відношенню до економічних процесів слід приділити увагу.

«... термін «сталий розвиток» почав набувати широкого вжитку в економіці з початку 90-х років двадцятого століття, коли була визнана взаємопов'язаність економічних та екологічних питань» [1, с. 790]. «Сталий розвиток – це модель розвитку, яка задовольняє потреби сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність

майбутніх поколінь задовольняти свої потреби. Він передбачає досягнення балансу між трьома ключовими аспектами: економічним зростанням, соціальною справедливістю та екологічною стабільністю. Це процес змін, який поєднує інвестиції, технології та інституційні зміни для узгодження сучасних та майбутніх потреб» (як визначає ChatGPT).

Але термін «сталий розвиток» – це оксюморон [2], тобто стилістичний прийом, який полягає у поєднанні протилежних, контрастних або несумісних за змістом понять, що разом створюють новий парадоксальний образ або нове смислове значення. Це навмисне використання суперечності для посилення виразності (експресії). Часто зустрічається у заголовках творів, поезії та повсякденному мовленні для підкреслення парадоксальності ситуації.

«На сьогодні все частіше у науковій літературі та державних документах можна зустріти термін «сталий розвиток», який застосовується як до країни в цілому, так і до її адміністративно-територіальних складових. Проте це словосполучення не може не викликати відчуття несумісності поєднаних у ньому понять, тому його застосування є недоцільним, бо воно за своєю суттю не може відображати реальність. Термін «sustainable development», який набув поширення, слід перекладати не як «сталий розвиток», а як «розвиток, що підтримується» або «безперервний розвиток» [3; 4].

Взагалі, будь-який розвиток не буває сталим. Він іманентно включає в себе елемент нестійкості. Прикметник «сталий» означає «незмінний», «постійний», «стійкий», що зберігає однакові характеристики протягом тривалого часу. Він характеризується стабільністю, надійністю та відсутністю різких коливань.

Якщо розглядати бізнес-середовище України, то слід відзначити, що воно трансформується під впливом воєнного стану та демонструє високу адаптивність, фокусуючись на розвитку мікро- та малого бізнесу. З цього приводу виникають певні проблеми та ризики, а саме: ризики для фізичної безпеки та інфраструктури, логістичні труднощі з-за порушення ланцюгів постачання, обмежене кредитування та ін.

Попри ці труднощі, «... саме в умовах сучасних викликів все гостріше постають питання компетентності людського ресурсу. Вміння приймати обґрунтовані рішення, брати на себе відповідальність, навіть просто залишатися порядною людиною становляться орієнтирами у часи випробувань, коли з'являються справжні лідери та викристалізовується справжня еліта суспільства» [5, с. 261].

Список використаних джерел:

1. Гармаш С. В. *Щодо можливості сталого розвитку вітчизняної економіки у післявоєнний час (проблеми та перспективи)* [Електронний ресурс] / Гармаш

Сергій // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін : зб. наук. праць 8-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2025 р., м. Полтава / гол. оргком. Н. Канцедал ; Полтавський державний аграрний університет. – Електрон. текст. дані. – Т. 2. – Полтава : ПДАУ, 2025. – С. 790-791. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/95832>

2. Гармаш С. В. Проблеми реформування українського суспільства в умовах глобалізації світової економіки та динамічної невизначеності факторів зовнішнього середовища / С. В. Гармаш // Дослідження та оптимізація економічних процесів : кол. монографія / ред. О. В. Маноїленко. – Харків : ТОВ "Щедра садиба плюс", 2014. – С. 313-322.

3. Коротич О.Б. Стратегічні орієнтири розвитку України / О. Б. Коротич // Майбутнє України: стратегія поступу: Монографія. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2008. – С. 7-10.

4. Коротич О.Б. Державне управління регіональним розвитком України: [Монографія]. – Харків: Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2006. – 220 с.

5. Гармаш С. В. Сучасні виклики для українського бізнес-середовища в умовах VUCA-світу [Електронний ресурс] / С. В. Гармаш // Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2022 / ed. S. Illiashenko ; Univ. of Economics and Humanities. – Electronic text data. – Bielsko-Biala, 2022. – P. 260-262.

Глоба А. П.,

здобувач вищої освіти,

Тарасюк М. В.,

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ГЛОКАЛІЗАЦІЯ FMCG-БРЕНДІВ У КРАЇНАХ ЄС ТА ПІВДЕННІЙ КОРЕЇ

Функціонуючи у сегменті FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), міжнародні компанії спеціалізуються на масовому виробництві товарів повсякденного попиту, що у більшості випадків зумовлює їхнє прагнення до максимальної стандартизації бізнес-процесів задля досягнення ефекту масштабу. Проте, масштабуючи діяльність на ринках країн ЄС та Південної Кореї, такі учасники ринку постають перед стратегічною дилемою: як зберегти економічну ефективність глобалізації, одночасно адаптуючись до кардинально відмінних локальних контекстів – від суворих екологічних стандартів та