

метрик у Jira та розвиток предиктивних моделей у Power BI дозволяють комплексно розв'язати проблему операційних розривів. Реалізація цих заходів призведе до суттєвого скорочення показника Time-to-Market, зниження впливу людського фактора та підвищення загальної рентабельності маркетингових інвестицій (ROI), що забезпечить компанії стійку конкурентну перевагу на міжнародній арені.

Список використаних джерел:

1. *Маркетинговий менеджмент: Підручник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, А.Ф. Павленко та ін. – К.: Видавництво «Хімджест», 2008. – 720 с.*
2. *Окландер М. А. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя. Одеса: Астропринт, 2016. 208 с.*
3. *Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 7th edition. Pearson, 2019. 545 p.*
4. *Бубенець І. Г., Олініченко К. С., Христенко С. С. Маркетингова діяльність підприємств в умовах цифровізації: практичний аспект. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 17.*

Кожемякіна Т.В.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту охорони здоров'я,

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця,

Романченко Н.В.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ ДАШБОРДІВ НСЗУ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Наукова економічна спільнота, яка цікавиться цим напрямком досліджень, вже звикла, що НСЗУ, на відміну від багатьох інших державних інституцій, ретельно збирає статистичні дані через ЕСОЗ (Електронну систему охорони здоров'я), регулярно аналізує діяльність закладів охорони здоров'я (ЗОЗ) та випускає для широкого загалу щорічні звіти. Не зважаючи на їх вражаючу насиченість інформацією, при більш глибокому дослідженні певних аспектів діяльності окремих ЗОЗ чи СОЗ (сфери охорони здоров'я) в цілому, виникає потреба в більш детальній інформації. При цьому на допомогу досліднику приходять дашборди НСЗУ, які доступні на офіційному сайті [1]. Для керівника

ЗОЗ дашборди НСЗУ можуть стати інструментом для розуміння стану галузі та основних конкурентів при прийнятті рішень з фінансового менеджменту.

Дашборд «Статистика поданих декларацій про вибір лікаря первинної медичної допомоги» надає інформацію щодо фінансування первинної медичної допомоги практично в режимі реального часу [2]. Так, 15.03.2026 року, на дашборді відображено інформацію станом на 14.03.2026 року. Дашборд містить п'ять вкладинок: аналітика, динаміка, таблиця, карта, статеві-віковий розподіл.

На першій і другій вкладинці показана кількість підписаних пацієнтами декларацій – 30354602, кількість надавачів медичних послуг на первинній ланці – 2945 суб'єктів, кількість лікарів, яким подані декларації – 24609 осіб.

Перша вкладинка – аналітика, деталізує цю інформацію щодо стану показників на даний момент часу. Розподіл декларацій за статтю пацієнтів – 54,7% декларацій підписано із жінками і 45,3% - із чоловіками. Розподіл декларацій за типом населеного пункту показує, що 20,9 млн. декларацій (69%) припадає на місто, 6,6 млн. (2,2%) – на село і 2,9 млн. (0,9%) – на селище міського типу (СМТ). Розподіл декларацій за спеціальністю лікаря (75,9% - сімейні лікарі, 14,5% - терапевти і 9,7% - педіатри). Розподіл декларацій за віковими групами (1,2 млн. – від 0 до 5 років; 4,4 млн. – від 6 до 17 років; 7,7 млн. – від 18 до 39 років; 11 млн. – від 40 до 64 років і 6 млн. – пацієнти віком 65+). Розподіл лікарів за кількістю підписаних декларацій показаний у вигляді гістограми із деталізацією лікарів за спеціальностями (сімейний лікар, терапевт, педіатр).

У другій вкладинці – динаміка, обчислений показник середньої кількості декларацій на одного лікаря ПМД (первинної медичної допомоги) – 1233 декларації. Також тут відображено інтерактивний графік, на якому можна відстежити усі показники першої вкладинки в динаміці з 2018 року

Наступні вкладинки деталізують інформацію щодо регіонального розподілу декларацій. На вкладинці три показаний розподіл декларацій по областях у табличному вигляді. При натисканні значка «плюс» біля назви області, відкривається деталізована інформація по територіальних громадах у складі області. Вкладка чотири показує інформацію на мапі України щодо кількості підписаних декларацій. Тут також передбачено обчислення відсотка підписаних декларацій. Проте, зараз функція недоступна через брак інформації щодо населення окремих територій, яке постійно змінюється через значну міграцію населення, викликану військовими діями.

Остання, п'ята, вкладинка відображає статевий розподіл декларацій із деталізацією за віком пацієнтів, та деталізує віковий розподіл декларацій за віком та статтю пацієнтів у табличному вигляді та на гістограмі. Тут також доступні фільтри для деталізації інформації.

Усі складові дашбордів є інтерактивними, що дозволяє досліднику деталізувати необхідну йому інформацію за територіальною ознакою, типом населеного пункту, формою власності суб'єкта надання медичних послуг. Конкретизація за окремими показниками можлива не лише за ЗОЗ, але й за конкретним лікарем. Наявність фільтру для відображення показників на конкретну дату дає можливість відстежувати процеси в динаміці починаючи з 2018 року, коли запрацювала ЕСОЗ (eHealth)/

Таким чином, дашборди НСЗУ є потужним аналітичним інструментом для дослідників СОЗ, а також керівників ЗОЗ, які за допомогою представлених даних можуть мати кращу уяву щодо стану справ у сфері охорони здоров'я і приймати більш обґрунтовані управлінські рішення.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт НСЗУ. Аналітичні панелі (дашборди). URL: <https://nszu.gov.ua/nszu-cifrova/onlain-servisi-dasbordi>
2. Офіційний сайт НСЗУ. Аналітичні панелі (дашборди). Дашборд «Статистика поданих декларацій про вибір лікаря первинної медичної допомоги» URL: <https://nszu.gov.ua/dashboards/statistika-podanix-deklaracii-pro-vibir-likaria-per>

Kocziszký György,
Doctor of Economics, professor,
Rector of Budapest Metropolitan University, Budapest, Hungary
Pererva Petro,
Doctor of Economics, professor
National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

INFORMATIONAL PROBLEMS OF DISTANCE EDUCATION

The rapid development of digital technologies and communication networks has significantly transformed the traditional system of higher education leading to the widespread implementation of distance learning models [1]. Distance education has become an important component of modern educational systems because it provides opportunities for flexible learning independent of geographical location and allows educational institutions to reach a broader audience of students [2]. The expansion of online learning environments has been particularly noticeable during periods of global crises when traditional forms of classroom education faced serious limitations. Despite the numerous advantages of digital learning platforms distance education also generates a range of informational problems related to the organization management