

придбати універсальне програмне забезпечення. Крім того, фірма може використовувати багато технологій в бухгалтерському обліку.

Отже, природа цифрових систем бухгалтерського обліку характеризується доступністю та можливістю пошуку даних завдяки використанню інтегрованих систем, звітності в режимі реального часу та постійному розвитку. Як наслідок, майбутні бухгалтери повинні бути знайомі не лише з бухгалтерським обліком, але й зі штучним інтелектом, машинним навчанням, блокчейном, інтернетом речей, розширеною аналітикою та великими даними, а також розуміти, як ці технології взаємодіють.

Список використаних джерел:

1. *Микульський В.С. Трансформація професії бухгалтера в умовах диджиталізації управління. Науково-виробничий журнал «Економіка АПК». Том 26, №6, 2019. DOI : <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201906103>*
2. *Гевлич Л.Л. Професія бухгалтера у цифровій економіці. Економіка і організація управління. № 3(43) (2021) DOI : <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.3.13>*

УДК 005.369.8:004.738.5:004.738.5.007.52.001.57

Метеленко Н.Г.

доктор економічних наук, професор, директор,

Воронкова В.Г.

доктор філософських наук, професор,

завідувачка кафедри управління та адміністрування,

Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М.Потебні,

Запорізький національний університет

НОВІТНЯ ПАРАДИГМА AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ ЗА ДОБИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ

Новітня парадигма менеджменту доби цифровізації базується на концептуальних засадах та принципах гнучкості, ітераційності та взаємодії команд. Agile-менеджмент дозволяє швидко реагувати на зміни в середовищі, забезпечуючи зміни та вдосконалення продукту або послуги цифрової трансформації. Новітня парадигма менеджменту включає впровадження технологій та цифрових рішень у всі сфери діяльності підприємства з метою підвищення

ефективності, конкурентоспроможності та гнучкого реагування на зміни до умов ринку. Цифрова трансформація та дизайн-мислення ставлять на перший план сприйняття потреб користувачів і створення рішень, спрямованих на вирішення їх проблем, дизайн-мислення акцентує увагу на ітеративному процесі розробки, тестуванні та вдосконаленні інноваційних рішень [1].

Теоретичні аспекти аналізу свідчать, що сучасні організації все більше виявляють інтерес до співпраці та партнерства з іншими компаніями, з урядовими та громадськими організаціями для вирішення складних проблем та досягнення спільних цілей організації. В основі гнучкості процесів менеджменту сучасних організації упровадження структурованого процесу для виявлення, оцінювання та впровадження інновацій. Гнучка організаційна культура (Agile Organizational Culture) визначається швидкістю прийняття рішень та відкритістю до змін у структурі та процесах організації, тому акцент робиться на цифровий інноваційний менеджмент (Innovation Management), в основі якого створення середовища, сприятливого для інновацій та креативності, стимулювання інноваційних рішень та впровадження новаторських підходів.

Новітня парадигма менеджменту за доби цифровізації базується на мережевому менеджменті, що базується на розумінні взаємозв'язків і взаємодії між різними учасниками в мережі (клієнти, постачальники, партнери тощо) та необхідності оптимізувати ці відносини для досягнення спільних цілей. Ці підходи постійно еволюціонують відповідно до змін у бізнес-середовищі та суспільних потребах та базуються на прозорості, відкритій комунікації та відкритому обміні інформацією між керівництвом та співробітниками. Новітня парадигма AGILE-менеджменту за доби цифровізації набуває ряду ключових особливостей та вимог, які відображають вплив сучасних технологій на способи організації та керування бізнесом. Цифрова трансформація дозволяє організаціям збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних для прийняття рішень.

В умовах цифрової економіки важливо мати централізовані системи аналізу даних, які дозволяють швидко реагувати на зміни в середовищі та виробляти інформовані стратегічні рішення. Цифрові технології дозволяють організаціям швидше реагувати на зміни та

впроваджувати нові ідеї та продукти на ринок. Агільні методології розробки програмного забезпечення та управління проектами набувають особливого значення в умовах швидкої зміни вимог та умов ринку, що включає вимогу до інтеграції різноманітних цифрових інструментів та систем для оптимізації бізнес-процесів та забезпечення їхньої ефективності. Інтегрованість між різними системами дозволяє автоматизувати процеси та забезпечує потрібну прозорість управління, використання роботизації та штучного інтелекту сприяє автоматизації рутинних операцій, аналізу даних та прийняття рішень. Це дозволяє звільнити людські ресурси від монотонних завдань та сконцентруватися на стратегічних аспектах управління.

Керівники організацій повинні створювати культуру інновацій та гнучкого відношення до змін серед персоналу, стимулювати та підтримувати ініціативи з впровадження нововведень та постійного вдосконалення бізнес-процесів. Ці аспекти відображають ключові напрями розвитку сучасного менеджменту в умовах цифрової трансформації, де використання технологій та інновацій стає стратегічною необхідністю для успіху підприємства.

Розвиток практичних засад менеджменту в умовах цифровізації вимагає адаптації до нових технологій та стратегій управління. До практичних засад новітньої парадигми Agile-менеджменту за доби цифровізації можемо віднести: 1) Формування чіткої концепції і стратегії, враховуючи цілі та завдання компанії, які необхідні для досягнення цілей. 2) Обробка даних для отримання цінної інформації з використанням BIG DATA, машинного навчання та інших технологій для прийняття управлінських рішень. 3) Ефективна зовнішня комунікація за допомогою цифрових засобів, соціальних мереж, корпоративних порталів та інших інструментів для підвищення зв'язку. 4) Автоматизація бізнес-процесів у різних сферах бізнесу для підвищення продуктивності та зниження ризиків помилок, що можуть бути оптимізовані за допомогою цифрових інструментів. 5) Кібербезпека, яка необхідна для захисту важливих даних та інформації та захисту від кіберзагроз; 6) Навчання та розвиток персоналу у сфері цифрових технологій, створення програм навчання та стимуляції працівників з метою розвитку навичок в цьому напрямку. 7) Гнучкість та інновації, які необхідні для формування гнучкої організаційної культури, яка сприяє інноваціям

та експериментам; 8) Інтеграція з екосистемою, з іншими компаніями та партнерами у цифровій екосистемі для спільного розвитку та обміну інноваціями.

Назвемо приклади зарубіжного досвіду організацій, які допомагають компаніям ефективно адаптуватися до цифрового середовища: 1) Використання методології Design Thinking дозволяє компаніям створювати інновації, спрямовані на потреби користувачів, акцентує на залученні співробітників з різних відділів до процесу розробки продуктів та послуг. 2) Lean Management дозволяє ефективно управляти ресурсами та процесами без зайвих етапів у виробництві чи надмірної складності в управлінських процесах. 3) Agile Management дозволяє організаціям швидко адаптуватися до змін шляхом гнучкого управління проектами, що особливо важливо в умовах швидко плинного цифрового середовища. 4) концепція Digital Leadership визнає необхідність лідерів, які можуть вести компанії через цифрові трансформації. 5) Використання відкритих інноваційних моделей Open Innovation, що передбачають співпрацю зі стартапами, дослідницькими лабораторіями для спільного розвитку нових ідей та продуктів. 6) Використання Blockchain та Smart Contracts для автоматизації та забезпечення безпеки угод та транзакцій. 7) Customer Journey Mapping, в основі якого можливість впроваджувати персоналізовані рішення. 8) використання Cloud-Based Technologies для забезпечення доступу до даних та ресурсів з будь-якої точки світу сприяє гнучкості та ефективності. 9) застосування концепції Industry 4.0, яка включає в себе автоматизацію, Інтернет речей, обробку даних та інші передові технології виробництва. Ці рекомендації можуть служити основою для створення ефективного стратегічного плану розвитку менеджменту в умовах цифровізації [2]. Agile-менеджмент відзначається здатністю швидко реагувати на зміни вимог клієнтів та ринкових умов, коли швидкість інновацій та розвитку стає критичною для конкурентоспроможності. Це сприяє зменшенню ризиків та забезпечує краще розуміння потреб користувачів. Agile націлений на здатність команд самостійно вирішувати проблеми та приймати рішення, що забезпечує більшу ефективність та відчуття відповідальності серед учасників проекту. Continuous Integration та Continuous Deployment (CI/CD) дозволяють автоматизувати процеси тестування, інтеграції та випуску програмного забезпечення.

Застосування цих концепцій допомагає підприємствам досягти більшої гнучкості, інноваційності та конкурентоспроможності у цифрову епоху.

Список використаних джерел:

1. Храпкіна В.В., Брюшко Н. О. Сучасні тренди інтернет-маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 38. URL: <http://surl.li/tdfmu>

2. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика: монографія / За ред. д.філософ.н., проф. Воронкової В. Г., д.е.н., проф. Метеленко Н.Г. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2023. 816 с.

УДК 004.7:658.512.2

Осліковський В.В.,

здобувач третього рівня вищої освіти,

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»,

Шульжик Ю.О.,

кандидат технічних наук, директор,

Прикарпатський інститут імені Михайла Грушевського

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»

**ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

У сучасному цифровому світі програмне забезпечення відіграє важливу роль у всіх аспектах життя, включаючи економіку. Зростання використання технологій і відмінності в конкурентній боротьбі надихають компанії та економічні системи шукати нові способи оптимізації та інноваційного розвитку. Програмне забезпечення стає ключовим інструментом для досягнення цих цілей, проникаючи в усі сфери економіки та забезпечуючи їхню ефективність та конкурентоспроможність.

Важливим є вплив програмного забезпечення на економічні процеси, його роль у стимулюванні інновацій та розвитку нових ринків, а також виклики, які виникають у зв'язку зі зростанням значення програмного забезпечення в економіці. Розглянемо приклади успішного впровадження програмного забезпечення в різних секторах економіки та обговоримо стратегії, які можуть допомогти компаніям та економічним системам максимізувати вигоди від цього розвитку.