

фінансами на платформах самообслуговування; залучення клієнтів до збору ідей для нових страхових продуктів або покращення існуючих, що дозволить враховувати їхню думку та потреби: використання телематики для збору даних про поведінку споживачів (водіїв в автомобільному страхуванні); просування соціально відповідальних ініціатив, таких як програми з підвищення обізнаності про безпеку, для залучення клієнтів, які цінують етичні аспекти компанії; інтеграція з фінансовими технологіями (FinTech) для спрощення процесу оплати, управління полісами та надання фінансових консультацій.

Впровадження маркетингових інноваційних підходів є важливою складовою управління страховим бізнесом в умовах сучасних викликів безпекового характеру і одночасно можливістю додаткової диференціації страхових продуктів, модернізації технологій просування страхових послуг та підвищення адаптивності страхових програм.

Список використаних джерел:

1. Мейзнер Я. Чи вигідно страхуватися під час війни URL: <https://oranta.ua/news/strahuvatis-pid-chas/>

2. Прокопчук О. Т., Мальований М. І, Пономаренко О. В., Клименко В. О., Макаруч В. В. Сучасні маркетингові інструменти у страховому бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. С.61-68.

УДК 339.9

Дорош О.І.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності,
Афоненкова М.І.,
здобувач вищої освіти,
Національний університет «Львівська політехніка»

СУЧАСНА МИТНО-ТАРИФНА ПОЛІТИКА США ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

У квітні 2025 року міжнародна політика Сполучених Штатів Америки зазнала значних змін через впровадження митних тарифів президентом США Дональдом Трампом. Дана політика викликала чимале хвилювання у Світовій Організації Торгівлі (СОТ). Ці нововведення американського лідера стосуються й України, тому важливо визначити, з якими можливими проблемами нам доведеться стикнутися та як знайти шляхи вирішення їх.

2 квітня президент США Дональд Трамп оприлюднив широкий набір мит на імпорт в рамках програми «Америка понад усе». Базова митна ставка для

імпортованих товарів становитиме 10%, це стосується таких країн як Велика Британія, Бразилія, Туреччина, Україна тощо [1].

Підняття митних тарифів Сполученими Штатами Америки може стати певним викликом для України і спричинити низку негативних наслідків, навіть якщо вони не прямо на неї спрямовані. Ось кілька ключових проблем, з якими може зіткнутися Україна:

1. Зниження попиту на український експорт до США. Якщо США підвищать тарифи на певні товари, то імпорт таких українських товарів стане дорожчим і відповідно менш конкурентоспроможним. Це найбільше стосується таких товарів, як метали та вироби з них – одна з найважливіших експортних галузей, сільськогосподарська продукція (мед, олія, перероблені продукти тощо) [2]. Економісти вважають, що найбільший вплив від впроваджених тарифів Сполучених Штатів буде відчуватись в аграрній сфері, яка займає найбільшу частку українського експорту [3].

2. Зростання цін в Україні. У зв'язку із глобалізацією ціни на імпорту продукцію значно залежать від компонентів, де їх виготовляють. А з врахуванням запроваджених митних тарифів США і асиметричних відповідей країн на таку політику відбудеться зростання вартості товарів на міжнародному ринку, що спричинить в Україні зростання цін. Оскільки, багато американських товарів складаються з імпоротної сировини, то запровадження нових митних тарифів на імпорт може призвести до значного підвищення цін на такі товари, що негайно відобразиться на ринку України відповідно.

3. Загострення торговельних відносин. Нововведені тарифи можуть ускладнити торговельні відносини між Україною та США. Україна зацікавлена в розвитку вільної торгівлі зі Сполученими Штатами Америки. Однак, такі дії характеризують країну як ненадійного торгового партнера, що зменшує рівень довіри та створює перешкоди для проведення переговорів щодо вільної торгівлі між Україною та США.

4. Криза на міжнародних ринках. Запроваджені митно-тарифні заходи США однозначно створюють відповідні заходи у відповідь з боку країн-контрагентів США. Наприклад, Китай у відповідь ввів 34% ставку мит на імпорт американських товарів. Відповідно усі інтеграційні угруповання світу почнуть запроваджувати протекціоністські заходи для власної економіки, що призведе до розриву налагоджених економічних зв'язків і переорієнтації основних світових експортно-імпорتنних потоків товарів і послуг. Що у свою чергу, збільшить вартість товарів на світових ринках.

Попри активне впровадження нових жорстких митних тарифів на імпорт, все ж є певні послаблюючі заходи щодо накладання мита на імпорт з України. Сполучені Штати повідомили, що не накладатимуть 10% мита на товари

українських підприємців, вартість яких не перевищує 800\$. Товари в яких вартість буде більшою за 800\$ підпадають під митні тарифи [4].

Щодо варіантів вирішення ключових проблем, то можна вжити наступних заходів. Якщо відбудеться зниження попиту на український експорт до США, тоді варто активізувати торгівлю з ЄС, країни Азії та Латинської Америки, врахувавши всі ризики та нюанси. Здійснити адаптацію товарів до ринків інших країн. Для стримування інфляції, важливо підтримувати курс гривні, оскільки стабільна валюта може допомогти зменшити імпортовану інфляцію.

Щодо можливого загострення торгових відносин між Україною та США, варто провести переговори із залученням дипломатів, послів. Потрібно пояснити, що послаблення економіки призведе до послаблення обороноздатності. Прив'язка економічного питання до геополітичного зазвичай спрацьовує.

Запровадження нових митних тарифів США безпосередньо впливає на українську економіку, створюючи значні виклики до експорту та економічного зростання. Проте, український уряд намагається знайти шляхи мінімізації негативних наслідків через дипломатичні та торговельні переговори.

Список використаних джерел:

1. Дар'я Щербак (2025). Як тарифи Трампа вплинуть на Україну. <https://surl.li/yjdtcj>
2. МВФ оцінює наслідки останніх мит США, у Світовій організації торгівлі «стурбовані». (2025). <https://surl.li/hhccxj>
3. Кричковська У., Романенко В. (2025). Мита Трампа вдарять по українській сталі в березні, Київ шукає рішення. <https://www.pravda.com.ua/eng/news/2025/02/11/7497716/>
4. Тарифи США проти України: на яку суму товари не будуть обкладатись митом. (2025). <https://surl.li/jtyorq>

УДК 005.591.6:330.341.1:658.5

Євсєєв А.С.,
здобувач третього рівня вищої,
НТУ «Харківський політехнічний інститут»

СКЛАДОВІ ПРОЦЕСУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У сучасних умовах глобалізації та посилення конкурентної боротьби на ринках продукції особливого значення набуває здатність підприємств до інноваційного розвитку. Інновації стають ключовим джерелом стратегічних переваг, забезпечуючи підвищення ефективності, зниження витрат і створення