

Таким чином, забезпечення Product-Market Fit є не технічним, а маркетингово-орієнтованим процесом, що вимагає глибокого розуміння ринку, постійної перевірки гіпотез і готовності до адаптації. Саме маркетингові підходи — дослідження, комунікаційні стратегії та ітеративні процеси зворотного зв'язку — лежать в основі створення конкурентоспроможного програмного продукту для бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Omar Ali, *The impact of technological innovation on marketing: individuals, organizations and environment: a systematic review*, URL:
2. Arvind Rangaswamy, Nicole Moch, Claudio Felten. *The Role of Marketing in Digital Business Platforms*, URL: <https://surli.cc/vfinae>
3. Ricky Hermayanto, *Effective Marketing Strategies in Business: Trends and Best Practices in the Digital Age*,
4. *What Is Product-Market Fit? Mailchimp* : URL: <https://surl.li/fkhurv>
5. *110+ SaaS Statistics and Trends for 2024. Content Beta* : URL: <https://www.contentbeta.com/blog/saas-video-statistics/>

УДК 004.8:658.5

Вальковець А.С.,
викладач кафедри економіки та управління бізнесом,
Рівненський державний гуманітарний університет

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У БІЗНЕСІ: ВІД ЧАТ-БОТІВ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ

Штучний інтелект (ШІ) стрімко інтегрується в бізнес-процеси, сприяючи автоматизації, підвищенню ефективності та прийняттю обґрунтованих рішень. Від чат-ботів, які забезпечують цілодобову підтримку клієнтів, до систем прогнозування попиту, що оптимізують ланцюги постачання, ШІ демонструє значний потенціал у трансформації сучасного бізнесу.

Штучний інтелект використовують для автоматизації процесів та покращення ефективності бізнес-операцій. За даними Forbes, застосування ШІ в бізнесі може пришвидшити виробничі процеси на 50%, зменшити витрати на 20% та покращити якість продукту на 60%.

Зараз ШІ використовують в маркетингу та рекламі, у кадровому менеджменті, логістиці, виробництві. Наприклад, компанія Amazon інтегрувала ШІ для прогнозування попиту та оптимізації запасів на складах. Це дозволило зменшити час доставки товарів до клієнтів та мінімізувати витрати на зберігання.

Штучний інтелект має великий потенціал в бізнесі та вже зараз успішно впроваджується у багатьох галузях. Це дозволяє компаніям оптимізувати бізнес-процеси, знижувати витрати та покращувати якість продукції й послуг. Однак важливо пам'ятати, що ШІ на даному етапі ще не може повноцінно замінити людську працю і розв'язувати всі проблеми самостійно [1].

Чат-боти – це одне з найпоширеніших застосувань ШІ у бізнесі, особливо у сфері обслуговування клієнтів. Вони працюють на основі алгоритмів обробки природної мови (NLP) та машинного навчання, що дозволяє їм не лише відповідати на запити користувачів, але й навчатися з кожної взаємодії. Вони здатні обробляти звичайні запити, надавати миттєві відповіді та звільняти людських агентів для вирішення складніших питань. Це не лише підвищує ефективність, але й покращує задоволеність клієнтів [2]

Перевагами чат-ботів у бізнесі є:

Цілодобова доступність. Боти можуть надавати підтримку клієнтам 24/7, усуваючи потребу в нічних змінах для співробітників.

Зниження витрат. Використання ботів значно скорочує витрати на обслуговування клієнтів. Наприклад, компанія Amtrak, впровадивши чат-бота, заощадила близько 1 мільйона доларів щорічно на витратах на підтримку клієнтів.

Персоналізація. ШІ-боти можуть адаптувати відповіді залежно від історії взаємодії з клієнтом, що підвищує рівень задоволеності.

ШІ відіграє ключову роль у прогнозуванні попиту клієнтів, що дозволяє компаніям оптимізувати управління запасами та зменшувати витрати. Інструменти управління складом на основі ШІ можуть визначати найбільш ефективні конфігурації зберігання або маршрути доставки, що сприяє скороченню витрат на матеріали, робочу силу та запаси [2]

Методами прогнозування попиту за допомогою ШІ є:

– Моделі часових рядів (Time Series Models) – використовуються для аналізу минулих даних та передбачення майбутніх трендів.

– Нейронні мережі – забезпечують більш точні передбачення завдяки здатності виявляти приховані закономірності у великих масивах даних.

– Розширене прогнозування (Augmented Forecasting) – поєднує класичні методи статистики з ШІ для підвищення точності.

ШІ дозволяє автоматизувати рутинні та повторювані завдання, звільняючи працівників для більш складної діяльності. Це включає обробку рахунків, автоматизацію нарахування заробітної плати та введення даних, що сприяє підвищенню ефективності та зниженню кількості помилок.

Автоматизація фінансових процесів за допомогою технології ШІ:

Обробка рахунків та платіжних операцій. Компанії, такі як PayPal, використовують ШІ для аналізу фінансових транзакцій, виявлення шахрайства та автоматичного погодження платежів. Прогнозування фінансових ризиків. ШІ допомагає компаніям оцінювати кредитоспроможність клієнтів та виявляти ризикові угоди.

Інтеграція ШІ в бізнес-аналітику дозволяє компаніям аналізувати великі обсяги даних швидше й точніше, виявляти приховані тенденції та приймати обґрунтовані рішення. Це сприяє покращенню стратегічного планування та адаптації до змін ринку [3]. У фінансовому секторі ШІ використовується для виявлення підозрілих транзакцій у реальному часі. Це допомагає банкам та платіжним системам знижувати рівень шахрайства.

Штучний інтелект змінює правила гри у сучасному бізнесі, пропонуючи інноваційні рішення для автоматизації, прогнозування попиту, аналізу даних та обслуговування клієнтів. Компанії, які активно впроваджують ШІ, отримують конкурентні переваги, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність. Зважаючи на стрімкий розвиток технологій, можна прогнозувати, що в найближчі 5-10 років роль ШІ у бізнесі тільки зростатиме. Тому компаніям варто вже зараз інвестувати у впровадження інтелектуальних рішень, щоб залишатися конкурентоспроможними.

Список використаних джерел:

1. Штучний інтелект для бізнесу. *ShiStrategies*. *ShiStrategies*. URL: https://strategi.com.ua/shtuchnyu-intelekt-dlia-biznesu/?utm_source=chatgpt.com
2. Рішення штучного інтелекту для бізнесу: розкриття ефективності та інновацій. *Julien Florquin*. URL: <https://surl.lu/znhpkw>
3. Революція ШІ: впровадження штучного інтелекту у ваш бізнес. *Acer Corner*. URL: <https://surli.cc/rkgxob>