

адаптації до мінливих умов сьогодення. Структура процесу організації та виконання роботи включає можливість швидкої зміни пріоритетів, що у свою чергу сприяє постійному підвищенню кваліфікації та удосконалення навичок командної роботи.

Список використаних джерел:

1. Білявська Ю., Микитенко Н., Шестак Я. Кібербезпека та захист інформації під час пандемії COVID-19. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2021. № 1. С. 34-46.

2. Жмай О., Бадера К. (2022). Етапи побудови та імплементації методології SCRUM. Економіка та суспільство, (42). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-86>

3. Білявський В.М., Шуліковська К.В. Основні аспекти формування ефективної кадрової політики сучасних підприємств. Науковий журнал Підприємництво та інновації. 2022. Вип. 25. С. 33–40.

УДК 339.1:004

Бозуленко О. Я.

кандидат економічних наук, доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ

Електронна торгівля стала необхідною складовою бізнесу сучасного ринку, де більшість транзакцій відбувається в онлайн-режимі. За допомогою Інтернету, компанії можуть легко продавати товари та послуги в будь-якому куточку світу. За прогнозами електронна торгівля займатиме до 80-90% класичної торгівлі, що призведе до змін у логістиці, ринку безготівкових платіжних систем та рекламному бізнесі. Характерними ознаками вітчизняного ринку електронної торгівлі є потужна цінова конкуренція й автоматизація бізнес-процесів [1], які з розвитком технологій змінюють формати й самої електронної торгівлі.

Новітні інноваційні цифрові технології, такі як блокчейн, штучний інтелект, Інтернет речей, Big Data та ін. покращують ефективність та безпеку електронної торгівлі.

Блокчейн є однією з найбільш обговорюваних технологій останніх років, і вона може змінити спосіб, яким ми здійснюємо електронну торгівлю. Блокчейн – це розподілена база даних, яка зберігає їх надійним способом та гарантує безпеку шляхом застосування криптографії та розподілених мереж. Оскільки блокчейн робить усі фінансові онлайн-транзакції захищеними, він є безпрограшним варіантом як для продавців, так і для покупців, гарантуючи підвищену безпеку, заощадливість, простіші та швидші транзакції, досконаліші бізнес-процеси, зменшення вартості та складності управління ланцюжками постачання, розширений доступ до глобальних споживачів [2].

Штучний інтелект (AI) є ще однією інноваційною технологією, яка сприяє вдосконаленню електронної торгівлі. AI аналізує великі обсяги даних, автоматизує процеси продажу та взаємодії з клієнтами, забезпечивши більш персоналізований підхід до кожного з них. Ще, AI прогнозує попит на товари та послуги, що зменшує кількість запасів і знижує витрати, а також допомагає компаніям підготуватися до змін на ринку та вчасно реагувати на них.

Інтернет речей (IoT) – це технологія, яка дозволяє підключати до Інтернету фізичні об'єкти, які взаємодіють між собою і з зовнішнім середовищем через мережу зв'язку. IoT в електронній торгівлі відкриває безліч нових можливостей для бізнесу. Інтернет речей застосовують з метою відстеження товарів та прогнозування попиту на них, для автоматизації складської логістики, гарантування безпеки на складах та під час доставки, покращення якості обслуговування та взаємодії з покупцями.

Технологія «Big Data» – це не просто великі обсяги даних, це набір інструментів і методів обробки й аналізу структурованих і неструктурованих даних великих обсягів і значного різноманіття для вилучення з них корисної інформації. Сьогодні технології та інструменти Big Data використовуються практично скрізь, багато компаній застосовують їх для вирішення своїх бізнес-завдань, поряд з автоматизацією та CRM [3].

В електронній торгівлі почали з'являтися нові технології, що змінюють спосіб взаємодії компаній з клієнтами. Одним з прикладів є використання віртуальних помічників (chatbots), які автоматизують процес обслуговування клієнтів та надають їм необхідне інформування в режимі реального часу 24/7. Віртуальні помічники

стають важливим засобом підвищення ефективності та задоволення клієнтів в електронній комерції. Однак, важливо розуміти, що вони не замінюють повноцінного клієнтського обслуговування, а лише доповнюють його. Крім того, віртуальні помічники можуть не зрозуміти деякі складні запитання або розв'язати проблеми.

Ще важливим елементом електронної торгівлі є маркетплейси, які надають змогу компаніям продавати свої товари та послуги через спільну платформу. В електронній торгівлі маркетплейси набувають популярності, оскільки пропонують споживачам більший вибір товарів, конкурентні ціни та зручність у плані доставки, а використання цифрових технологій маркетплейсами дозволяє ефективно керувати бізнес-процесами, гарантувати безпеку операцій, зменшити витрати на рекламу та маркетинг, прискорити час доставки та вдосконалити користувацький досвід споживачів і продавців. Широкого розповсюдження у маркетплейсах набуває застосування інтерактивності та віртуальної реальності, коли клієнти користуються віртуальними примірниками товару, щоб побачити, як він виглядає у реальному житті, що знижує кількість повернень товарів і покращує досвід покупців. Маркетплейси послуговуються практично всіма згаданими вище цифровими технологіями.

Використання таких технологій потребує значних витрат на їх упровадження та налагодження, що може стати перешкодою для менших компаній. До того ж важливо гарантувати безпеку та захист персональних даних клієнтів, оскільки в електронній торгівлі вони нерідко вводять свої особисту інформацію та реквізити платіжних карт.

Отже, інноваційні цифрові технології є важливим елементом успішної електронної торгівлі, які гарантують безпеку та зручність операцій, контролюють якість товарів і послуг, автоматизують бізнес-процеси та зменшують витрати на маркетинг.

Список використаних джерел

- 1. Чупріна М., Лазоренко. Упровадження інноваційних технологій кредитування в умовах електронної комерції. Підприємництво та інновації. 2021. Вип. 21. Т. 1. С. 72-75.*
- 2. Переваги блокчейну в електронній комерції. URL: <http://surl.li/gymzz>.*
- 3. Нікіфорова Л. Використання інноваційних інформаційних технологій в електронній комерції та цифровій економіці. Innovation and Sustainability. 2022. № 1. С. 65-71.*