

Список використаних джерел:

1. Огієнко А. Сталій розвиток підприємства: сутність поняття, перспективи та перешкоди. *Modeling the development of the economic systems*. 2024. № 3. С. 222-228. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-31>.

2. Лакас В. В. Сталій розвиток в сучасних умовах: сутнісно-змістова характеристика та теоретико-методологічні засади. *Агросвіт*. 2024. № 16. С. 184-190. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.16.184>.

3. Лавроненко Г.Г. Сутність та принципи сталого розвитку сфери торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 64. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4399> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-160>.

УДК 658.012**Лезіна А. В.,***кандидат економічних наук,**доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва**Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана***ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ НАОМІЕ В РАМКАХ ЗМІЦНЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ**

Процеси зміцнення економічної безпеки підприємств мають широке застосування та розповсюджуються перш за все на її операційну діяльність. Саме в вірно виконаних повсякденних операційних процесах закладається можливість реалізувати всі потреби підприємства та досягнути бажаного рівня економічної безпеки та/або підвищити його у відповідності до очікувань. Варто зауважити, що будь яких рух у розвитку господарюючого суб'єкта взаємопов'язаний перш за все з вірно обраною стратегією, тому говорячи про належне забезпечення та зміцнення рівня економічної безпеки, варто наголосити, що дані процеси мають бути імплементовані в загальну стратегію розвитку підприємства. Йдеться про те, що формуванню етапів розробки і, тим більше, реалізації стратегії має передувати детальний аналіз вже досягнутого рівня економічної безпеки та заходів, що дозволили її забезпечити. Результати такого аналізу створюють фундамент для подальшої реалізації функції управління з максимальним урахуванням специфіки діяльності підприємства та загроз її економічній безпеці.

Аналіз досліджень показав [1-5] що, авторами пропонуються вже «класичні» етапи розробки стратегій з врахуванням процесів зміцнення економічної безпеки підприємств: від постановки цілей до контролю та аналізу заходів щодо їх виконання. Тим не менш, у більшості випадків інтеграція механізму зміцнення економічної безпеки у стратегію підприємства носить

одноразовий характер, внаслідок чого не завжди відбувається закріплення майбутніх змін у її структурі та утриманні навколо наявних фундаментальних положень.

В даному випадку привертає увагу модель життєвого циклу управлінського процесу NAOMIE (рис. 1), етапи якого вдало відображають логіку розробки стратегії підприємства з врахуванням його економічної безпеки.

У зазначеній моделі можна умовно виділити 3 зони відповідальності за її реалізації суб'єктами господарську діяльність. Йдеться про трикутники NAE, MIO, MEA. При цьому відповідальність керівництва підприємства (трикутник MEA) пов'язана з зонами відповідальності співробітників (трикутник NAE, MIO), що вдало відображено в запропонованій моделі.

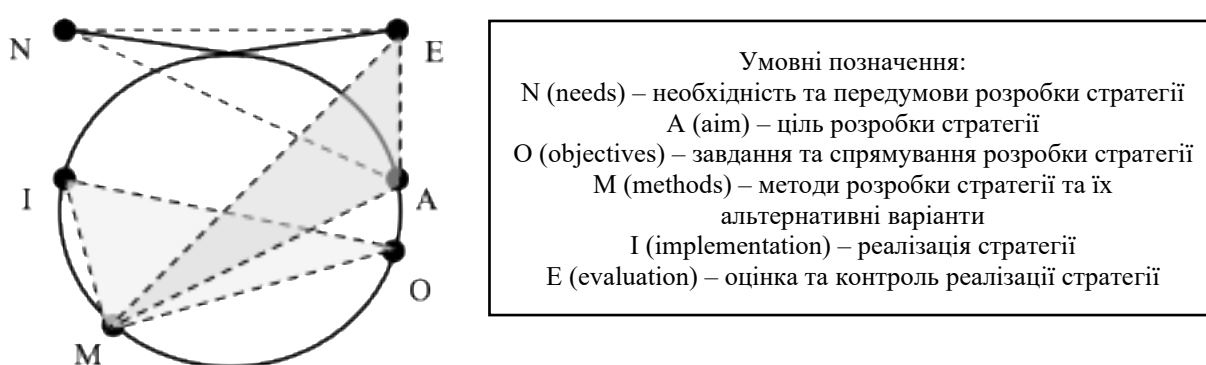


Рис. 1 – Модель життєвого циклу управлінського процесу NAOMIE

Джерело: розробка автора

Особливе значення для розробки стратегії з врахуванням процесів зміцнення економічної безпеки підприємства мають альтернативні варіанти її реалізації, а також обґрунтування їх вибору на основі чіткого алгоритму відбору. Такий алгоритм повинен припускати як розробку, так і відбір стратегії залежно від рівня економічної безпеки, що є або прогнозується, в розрізі кожної її складової: від політико-правової до інформаційно-цифрової. Це дозволить при розробці стратегії максимально врахувати поточну кон'юнктуру ринку та становище підприємства на ньому, а також своєчасно розставити акценти та пріоритети у запланованих заходах щодо протидії загрозам економічній безпеці.

Крім того, згідно з моделлю, представленою на рис. 1, елемент М (методи розробки стратегії та їх альтернативні варіанти) відноситься до зони відповідальності керівництва підприємств, що цілком логічно і закономірно. В процесі розробки стратегії відбувається розширення меж планування та чітка постановка цілей (завдань, пріоритетів тощо) підприємства у межах кожної із складових економічної безпеки з урахуванням її загального рівня.

Список використаних джерел:

1. Сабецька Т. І. Теоретичні засади стратегічного планування економічної безпеки підприємства. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2019, Том 24, № 2 (75), с. 49 – 54.
2. Дячков Д. В., Потапюк І. П., Капран І. В. Економічна безпека в системі стратегічного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021, № 24. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-7>.
3. Христенко Л. М., Чорна О. Ю., Супрун Ю. П. Концептуальні аспекти стратегії економічної безпеки як ключового елементу стратегічного управління. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022, № 42, с. 135 – 145. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-42-24>.
4. Литовченко О., Ілляшенко О., Гордієнко Н., Етапи планування економічної безпеки підприємства. Економічний аналіз. 2021, Том 31, № 2, с. 98 – 106. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2021.02.98>.
5. Байдала В. В., Якимовська А. В. Стратегічне управління економічною безпекою підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023, № 36, с. 241 – 245. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-36>.

УДК 658.1:657.6

Малиновська А. Р.
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: **Пріб К.А.**,
доктор економічних наук, професор,
Національний університет «Києво-Могиланська академія»

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ АУДИТОРСЬКИХ ФІРМ

Потенціал компанії є комплексним поняттям, що характеризує її здатність до ефективного функціонування, розвитку та адаптації в умовах конкурентного ринку. У загальному розумінні потенціал компанії розглядають як сукупність усіх ресурсів, можливостей, компетенцій і процесів, які забезпечують досягнення стратегічних цілей та стійкий розвиток [1].

У науковій економічній літературі є низка підходів та інструментів оцінки потенціалу компаній. Зокрема, підходи охоплюють як аналіз поточного стану внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності, так і напрямки потенційних змін. Використання різних підходів до оцінки розвитку потенціалу дозволяє фірмам збільшувати свої доходи, закріплюватися на ринку, знаходити нові можливості та вибудувати сильну стратегію виживання під час криз [2].

При аналізі мікро- та макросередовища аудиторських фірм