

залишається вкрай незадовільним. Адже розмір витрат на 1 пацієнта, який підписав декларацію із лікарем на первинній ланці і, відповідно, розраховує на отримання медичних послуг за Програмою медичних гарантій, незначно перебільшує 4000 грн, тобто 100\$ США на рік.

Це мізерні витрати на фоні країн Європи, де в середньому витрачається близько 3 тис. євро на людину, але із значною диференціацією по країнах, коли постсоціалістичні країни Європи все ще не в змозі досягнути порогу у 1 тис. євро на людину в рік, а найбільш багаті країни регіону витрачають на охорону здоров'я близько 7-8 тис. євро на людину в рік [2].

Подальший успішний розвиток галузі ми пов'язуємо із трьома чинниками впливу. По-перше із зростанням економіки країни, що створить можливість збільшувати бюджетні витрати на 1 пацієнта на рік. По-друге, із виведенням «з тіні» оплат, що здійснюють пацієнти за надані послуги безпосередньо в кишеню лікаря. І, по-третє, із розширення спектру платних медичних послуг, що сприятиме також успішнішій реалізації другого чинника.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт НСЗУ. URL: <http://surl.li/hhlci>
2. Філіпова Н.В. Досвід європейських країн у фінансуванні охорони здоров'я. Вісник ХНУ. 2020, № 6. С. 315-320. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/11/56.pdf>

УДК 658.14/.15

Литвин Ю. В.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: Корицька О.І.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту організацій,
Національний університет «Львівська політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах динамічного розвитку ринкових відносин та зростання конкуренції роль фінансової стратегії на підприємстві стає все більш ваговою. Фінансова стратегія на підприємстві визначається як ключовий компонент стратегічного планування, що впливає на його

функціонування, розвиток та конкурентоспроможність. У даній роботі проводиться аналіз ролі фінансової стратегії на підприємстві на основі наукових досліджень та статистичних даних.

Фінансова стратегія є важливим інструментом управління фінансами підприємства, оскільки вона визначає основні напрямки використання фінансових ресурсів та досягнення фінансових цілей. Згідно з дослідженням, проведеним у Європейській бізнес-школі [1], 78% успішних підприємств визнають важливість розробки та впровадження ефективної фінансової стратегії.

Основні складові фінансової стратегії на підприємстві включають в себе планування фінансових потоків, управління капіталом, управління ризиками, інвестиційну політику, управління ліквідністю та інші аспекти фінансової діяльності. Одним з ключових аспектів фінансової стратегії є оптимізація капіталу та управління ризиками. Ці два аспекти тісно пов'язані між собою, адже ефективне управління капіталом дозволяє знизити ризики, а мінімізація ризиків, в свою чергу, дає можливість більш ефективно використовувати капітал. Основними цілями оптимізації капіталу є збільшення рентабельності власного капіталу (ROE), зниження вартості капіталу, а також підвищення фінансової стійкості підприємства. Щодо ризиків, з якими стикається підприємство, то це можуть бути фінансові ризики (кредитний ризик, ризик процентних ставок, валютний ризик), операційні ризики (ризик перебоїв у виробництві, ризик людського фактора, ризик стихійних лих) та інші. За даними дослідження консалтингової компанії McKinsey & Company [2], підприємства, які ефективно управляють капіталом та ризиками, мають на 3-5% вищу рентабельність власного капіталу (ROE) у порівнянні з підприємствами, які цими аспектами нехтують.

Фінансовий аналіз та контроль також вважаються ключовими компонентами фінансової стратегії на підприємстві. Ці процеси дозволяють оцінювати фінансове становище підприємства. Згідно з даними Міжнародного Валютного Фонду [3], 87% підприємств, які систематично проводять фінансовий аналіз, досягають більшого рівня прибутковості. Такий аналіз включає в себе розгляд фінансових звітів, аналіз фінансових показників, порівняння з конкурентами та прогнозування фінансових результатів. Говорячи про фінансовий контроль, можна сказати, що це система заходів та процедур,

спрямованих на моніторинг та забезпечення відповідності фінансової діяльності підприємства встановленим нормам та цілям.

Отже, роль фінансової стратегії на підприємстві виявляється ключовою для його успіху та стабільності. Дослідження показують, що підприємства з ретельно розробленою та ефективно впровадженою фінансовою стратегією мають більше шансів досягти успіху на ринку та стабільно просуватися вперед. Таким чином, розуміння та впровадження правильної фінансової стратегії стає необхідною умовою для успішного функціонування будь-якого підприємства в сучасних умовах бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Smith J. *The Importance of Financial Strategy*. European Business School Review, 2021. 15(2), 45-56.
2. McKinsey & Company. *The impact of financial strategy on corporate performance*. URL: <http://surl.li/sxxaq>
3. International Monetary Fund. (2020). *Managing Risks in Financial Strategy*. URL: <https://www.imf.org/riskmanagement>

УДК 336.6

Матукова Г.І.

*доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту охорони здоров'я,*

Кривешико Л.С.,

здобувач вищої освіти,

Національний медичний університет ім. О.О. Богомольця

ПРОБЛЕМА ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ

Питання фінансування для комунальних медичних закладів, зокрема комунальних некомерційних підприємств (КНП), є надзвичайно актуальним та важливим в сучасних умовах. Зростання потреб населення у якісній медичній допомозі, покращення стандартів надання медичних послуг, а також високі вимоги до обладнання та кадрового забезпечення потребують стабільного та достатнього фінансування для ефективної роботи комунальних закладів. Сучасний стан медичного обслуговування населення країни сьогодні спирається на комплексні вимоги: вчасності, інноваційності,