

Загалом, впровадження різних технологій та підходів для підвищення екологічної відповідальності бізнесу позитивно впливає на його діяльність. А найкращим методом для дослідження цього впливу є Канва бізнес-моделі Олександра Остервальдера, яка врахує всі особливості цього екологічного компонента та покаже в чому саме проявляється екологічна відповідальність бізнесу.

Список використаних джерел:

1. *United Nations (2015) Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015. Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/agmvg>*
2. *Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Vol. 1. John Wiley & Sons, 2010.*

УДК: 005.35:331]:355.01

Єрема В.О.

здобувач вищої освіти

*Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана*

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РОБОТОДАВЦЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Тривалість війни на теренах України без соціальної відповідальності роботодавців в умовах сьогодення буде ще однією рушійною силою у занепаді економіки держави в цілому. Тому, перш за все, соціальна відповідальність роботодавців під час війни має на меті прийняття ефективних рішень спрямованих на соціально-державну сферу. Відповідальність роботодавців перед працівниками набуває ще більшої популярності в Україні впродовж року війни та подій, які відбуваються на території України та стала концепцією бізнесу, що визначає ключові ідеї та підприємницький формат в умовах сьогодення[1].

Роботодавці мають бути соціально орієнтованими та зважати на увесь вплив підприємства на різні аспекти життя. Український народ потребує зміни свідомості та збільшення розуміння соціальної відповідальності роботодавців під час війни.

Термін «соціальна відповідальність роботодавця» виник ще за довго до подій в Україні, термін має таке визначення: «Соціальна відповідальність – це частина складових, трудових відносин. Взаємодія між роботодавцем та працівником. Це взаємодія роботодавця з трудовим колективом і взаємодія трудового колективу з роботодавцем. Соціальна відповідальність – це дотримання прав та інтересів працівника.[2]. Суть цього поняття залишається незмінною: роботодавець має надавати допомогу працівникам, суспільству, країні, загалом, бути соціально орієнтованим. Розвиток соціальної відповідальності роботодавця почався, ще далеко до війни на теренах нашої держави, та був зумовлений, здебільшого, економічними кризами.

Соціальна відповідальність роботодавців, залишається конфліктом інтересів бізнесу, найманих працівників та держави[2]. Варто зазначити, що від початку війни в нашій державі, більшість підприємств залишаються осторонь та не стають реалізаторами ідеї концепції соціальної відповідальності. На сьогодні, велика кількість суб'єктів господарювань України, навіть під час війни, залишаються осторонь та не звертають уваги на вирішення соціальних питань та проблем в середині підприємства не говорячи вже про зовнішні.

Для сьогодення, є надто важливим, аби підприємства під час такого важкого стану країни, залишалися соціально орієнтованими, дотримувалися принципів соціальної відповідальності, підприємства повинні надавати допомогу Збройним силам України, підлеглим та державі. Безумовно, суб'єкти господарювання зобов'язані поновлювати та продовжувати свою роботу під час воєнного стану, як тільки з'являється така можливість, адже саме це є одним із найголовніших факторів підтримки економіки нашої держави. На сьогодні, втрати бізнесу є значно більші за 1 рік 1 місяць та 5 днів військової агресії російської федерації проти України, ніж за два роки пандемії Covid-19. Згідно до оцінки Національного банку України, ситуація є невтішною, за їх розрахунками кожен тиждень війни вартує Україні 50 млрд грн, і це без урахування руйнувань інфраструктури. Втрата 35% ВВП – саме таку оцінку дає МФВ Україні, внаслідок військових дій на території України.

Важливо зазначити, що суб'єкти господарювання, які залишилися соціально відповідальними під час війни та підтримують

матеріально, гуманітарно своїх працівників, зрештою отримали відданих спеціалістів своєму підприємству, а й підвишили імідж компанії.

Для становлення і посилення соціальної відповідальності бізнесу під час війни є важливо усвідомити наслідок фінансово-економічних переваг. Це сприяння прибутковості, безпеці, конкурентоспроможності[3]. Соціально відповідальна поведінка бізнесу під час військових дій зумовить досягнення цілей сталого розвитку[3].

Якщо звернути увагу на світову практику соціальної відповідальності бізнесу, то вона ще має назву – корпоративна соціальна відповідальність. У світі соціальна відповідальність роботодавця має під собою, так скажімо важіль балансу взаємин між соціумом, державою та бізнесом. Проаналізувавши практику світового бізнесу можемо сказати наступне: вони зуміли об'єднати значну частку концепцій наслідком чого, стало об'єднання більшості програм сталого розвитку та позитивного досягнення особистих інтересів у бізнесі[4].

Соціальна відповідальність – є відносно новим для України поняттям, яке знаходиться тільки розвивається[1]. Саме це забезпечить підвищення робочого іміджу компанії, стане поштовхом для нових інвестицій у бізнес та дасть змогу бути підприємству конкурентоспроможним. Компанії, які стають соціально відповідальними, навіть в умовах війни, мають пам'ятати золоте правило: покупець завжди віддає перевагу тому товару, виробник якого дбає не тільки про свій гаманець, а й про суспільство та державу у якій живе[6].

Список використаних джерел:

1. Рихлицький В. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються підприємства. URL: <http://surl.li/gydva>
2. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горева А. С. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
3. Лисенко С. М., Турчин С. С. Практики корпоративної соціальної відповідальності в контексті стійкого місцевого розвитку. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/169.pdf
4. Варламова М., Єнгоян Г. Світові тренди розвитку соціальної відповідальності бізнесу. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/60/752.pdf>

5. Рихлицький В. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються підприємства. URL: <http://surl.li/gydva>

6. Дейч М. Є. Соціальна відповідальність бізнесу в системі соціально-
<http://surl.li/gydva>

УДК 364

Кирилюк В.В.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри соціоекономіки та управління персоналом
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

НАЦІОНАЛЬНІ ТРЕНДИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Як відомо, зі здобуттям незалежності України, наша країна була проголошена правовою та соціальною державою. Конституційні права і свободи в правовій та соціальній державі визначають її зміст та напрямок діяльності. Серед інших, до закріплених конституційно та гарантованих державою належать і право на соціальний захист та соціальне забезпечення. Ключовою проблемою останніх років було те, що посилення уваги до соціальних проблем з боку влади, суспільства та підприємців є часто більш декларативним, ніж реальним.

Спочатку карантинні обмеження, пов'язані з поширенням коронавірусу, а пізніше й напад росії на Україну суттєво підкреслили важливість зміни підходів щодо соціального забезпечення з акцентом на посиленні ефективності менеджменту в ньому.

Термін «соціальне забезпечення», який означає форму матеріального забезпечення непрацездатних громадян, офіційно був закріплений у міжнародному Пакті про економічні, соціальні та культурні права, ухваленому Генеральною Асамблеєю ООН 16 грудня 1966 р. У ньому, зокрема, йдеться про те, що «держави, які беруть участь у цьому Пакті, визнають право кожної людини на соціальне забезпечення, яке включає соціальне страхування» [1].

Соціальне забезпечення – система суспільно-економічних заходів, спрямованих на матеріальне забезпечення населення від