

**Список використаних джерел:**

1. Грузіна І.А. Проблеми розвитку персоналу в системі стратегічного управління підприємством: монографія / І.А. Грузіна, В.І. Дериховська. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 252 с
2. Базалійська Н.П. Удосконалення соціально-психологічного клімату на промисловому підприємстві / Н.П. Базалійська, С.С. Микитюк // Економіка та управління підприємством. 2017. № 1. С. 24-31.
3. Дарміць Р.З. Кадрове забезпечення діяльності підприємства в умовах розвитку міжнародної конкурентоспроможності / Р.З. Дарміць, Г.П. Горішина // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2013. № 778. С. 26-34.
4. Суть і стадії згуртованості колективу організації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5118191/page:10/>

**УДК 658.65.****Бутар І.В.**

кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національний університет «Києво-Могилянська Академія»

**ЦІННОСТІ ЛІДЕРА, ЯК ОСНОВА МОТИВАЦІЇ**

В епоху швидких змін та викликів, перед лідерами постає потреба в діях, які допомагають не лише досягти поставлених цілей, а й залишатися вмотивованим, впевнено рухаючись на шляху. Тому поряд з такими навичками, як антикрихіть, ментальна гнучкість, емоційна сміливість, загострюється вміння діяти відповідно до своїх цінностей. Про нього й піде мова в даних тезах.

Стівен Кові вважає, що цінності є «комбінацією культурних факторів, особистих відкриттів і сімейних сценаріїв». Він порівнює цінності з окулярами, через які кожна людина по-своєму дивиться на світ, або ж географічними картами, які дають лише опис території. Такими цінностями є: справедливість, чесність, щирість, служіння, якість, досконалість, зростання, терпіння, виховання, натхнення. Його розуміння цінностей, підпадають під визначення, які давали Р. Лотце та В. Франкл. Вони корелюються з високими нормами моралі та становлять основу характеру й мотивації людини, визначають парадигму її світосприйняття [1].

Щоб система цінностей відігравала роль рушія на шляху, потрібно встановлювати цілі, які є її продовженням і діяти відповідно до них.

Активувати систему цінностей допоможе наступний алгоритм.

1. Усвідомлення власних цінностей. Для цього варто відповісти на такі питання: «Хто я, як лідер?», «Що для мене, як для лідера важливо?», «В який спосіб я дію?», «Що є сенсом мого лідерства?».

2. Проявлення цінностей. Побачити присутності їх у житті допоможуть наступні питання. «Хто і що є носіями моїх цінностей в компанії?». Це можуть бути співробітники та члени команди, товари та послуги, які виробляє компанія, стиль спілкування, сервісу та обслуговування клієнтів, інтер'єр та стиль упаковки, чи логотип компанії. «Скільки відсотків співробітників розділяють мої цінності?», «Які цінності для них зрозумілі, а які потребують тлумачення?»

3. Щоденне планування дій, які базуються на цінностях. Для розуміння ціннісних кроків, варто відповісти на такі питання: «Що я сьогодні роблю, що відповідає моїм цінностям?», «Які дії варто додати, щоб цінності звучали ще точніше?».

4. Корегування результатів. На цьому етапі важливо підвести підсумки та проаналізувати дії за наступною схемою. «Що мені вдалося реалізувати відповідно до своїх цінностей?», «Що можна було б зробити краще?», «Що можна винести, як урок?».

До прикладу, однією з цінностей Ілона Маска є зменшення впливу на довкілля та боротьба з кліматичними змінами. Тому компанія Tesla виготовляє екологічні автомобілі, розбудовує енергетичну екосистему на основі сонячної енергії. Дані цінності також розділяють розробники, інженери, менеджери та інші співробітники компанії. Це їй допомагає бізнесові створювати інноваційні продукти та забезпечувати ринок унікальними та затребуваними товарами.

Отже, для лідера важливо усвідомлювати власні цінності, адже вони спрямовують й служать моральним компасом не лише для нього, а й для команди. Дії, які базуються на цінностях, допомагають лідерові бути вмотивованим та надихати свою команду на проявлення системи своїх особистих цінностей.

#### **Список використаних джерел**

1. Нестуля С.І. Ціннісні аспекти сучасних концепцій лідерства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://surl.li/gxurpз>