
СЕКЦІЯ 6

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

УДК 338.24

*Берчук В.В.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: Ющишина Л. О.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

ВПЛИВ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному бізнес-середовищі кожне підприємство стикається з викликами, які змушують постійно вдосконалювати підходи до управління своїми ресурсами. Особливої актуальності набуває питання ефективного управління витратами, адже саме воно значною мірою визначає фінансові результати діяльності підприємства. В умовах економічної нестабільності, зростання цін на сировину, енергоносії та інші ресурси, вміння планувати, контролювати й аналізувати витрати стає ключовим аспектом до стабільності та прибутковості бізнесу. Часто навіть при стабільному обсязі виробництва та реалізації продукції фінансові показники залишаються на низькому рівні, і причина цього може полягати саме в нераціональному використанні ресурсів. Тому ефективне управління витратами – це не просто технічна функція, а стратегічне завдання, яке стосується всієї системи управління підприємством.

Фінансовий результат підприємства – важливий показник його роботи. Він показує фінансові наслідки його функціонування за конкретний проміжок часу та дає змогу оцінити успішність роботи, а також чи вдалося підприємству провести прибуткову діяльність та досягти позитивного фінансового результату. Разом з тим, він є важливим інструментом для планування та контролю фінансових показників підприємства, сприяє визначенню, чи досягнуто фінансові цілі.

Найперше значення фінансових результатів полягає в тому, що вони сприяють зміцненню бюджету держави, позитивно впливають на інвестиційну привабливість підприємств, їхню ділову активність тощо [1].

Управління витратами – це не мінімізація витрат, що призводить до зменшення обсягів виробництва, а більш ефективне використання та економія ресурсів компанії та максимізація віддачі від інвестицій на всіх етапах

виробничого процесу [2]. На нашу думку, в сучасних умовах господарювання будь-яке підприємство, незалежно від сфери діяльності, потребує ретельного контролю власних витрат. Чим краще підприємство вміє керувати своїми ресурсами, тим вищі його фінансові результати. По-перше, ефективне керування витратами дає змогу підприємству скоротити непродуктивні витрати, тобто ті, що не приносять доданої вартості. Це можуть бути зайві витрати на енергоносії, нераціональні закупівлі сировини, надлишкові запаси тощо. Зменшення таких витрат дає можливість зекономлені кошти спрямувати на більш важливі напрями, наприклад, на модернізацію обладнання або на підвищення заробітної плати працівникам. По-друге, коректне управління витратами сприяє збільшенню прибутковості підприємства. Зрозуміло, що чим менші витрати на одиницю продукції, тим вища маржа, а отже і прибуток. Це особливо важливо для підприємств, які працюють у висококонкурентних сферах, де ціни на продукцію не завжди можливо підвищити. В такому випадку зменшення витрат є єдиним шляхом до покращення фінансового результату. По-третє, контроль за витратами є основою для формування обґрунтованої цінової політики. Якщо підприємство чітко знає, скільки і на що воно витрачає, воно здатне точно розрахувати собівартість продукції, встановити конкурентоспроможну ціну і разом з тим забезпечити прибутковість власної діяльності.

Окрім того, варто відзначити, що ефективне управління витратами сприяє збільшенню інвестиційної привабливості підприємства. Потенційні інвестори завжди звертають увагу на фінансові показники, зокрема на рентабельність, ліквідність та стабільність доходів. А всі ці показники безпосередньо залежать від того, наскільки підприємство вміє керувати своїми витратами [3].

Отже, ефективне управління витратами є не лише важливим інструментом внутрішнього контролю, а й стратегічним чинником, який безпосередньо впливає на фінансові результати підприємства. В умовах економічної нестабільності, зростання вартості ресурсів та високої конкуренції, підприємствам необхідно не просто зменшувати витрати, а й навчитися використовувати наявні ресурси максимально раціонально та з максимальною віддачею. Такий підхід дозволяє знизити собівартість продукції, підвищити маржу прибутку, забезпечити стабільність грошових потоків і, як результат, покращити загальну фінансову ефективність діяльності.

Крім того, правильне управління витратами сприяє підвищенню інвестиційної привабливості підприємства, зміцненню його конкурентних позицій на ринку та формуванню обґрунтованої цінової політики. На нашу думку, лише ті компанії, які вчасно адаптуються до змін та впроваджують

сучасні підходи до управління витратами, зможуть досягти довгострокового успіху, та відтворити позитивну динаміку фінансових результатів.

Список використаних джерел

1. Гончарук І. В., Старосуд В.І., Мулик Т.О. Фінансові результати сільськогосподарських підприємств: механізм формування та аналітична оцінка. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. Т. 3, № 31. С. 18–34.

2. Литовченко О. Ю. Управління витратами на підприємстві: теоретичний аспект. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 31. С. 301–309. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/47.pdf

3. Шутько Т. І. Економічна сутність управління витратами підприємства. *Ефективна економіка*. 2014. № 12. URL: <https://surl.li/mxlrug>

УДК 658.7:005.21

Вращук-Килинч К.М.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: **Храпкіна В.В.,**
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ

У сучасних умовах глобалізації та високої конкуренції закупівельна діяльність перетворюється на один з ключових стратегічних інструментів забезпечення сталого розвитку організації. Вона перестає бути лише технічною функцією та трансформується в системний інструмент досягнення цілей організації. Основу ефективної реалізації закупівель складає грамотне управління бізнес-процесами, яке забезпечує системність, прозорість та безперервність у задоволенні потреб організації у товарах, роботах та послугах.

Бізнес-процеси охоплюють усі етапи закупівельної діяльності — від стратегічного планування до аналізу ефективності постачання. Їх формалізація у внутрішніх регламентах, підтримка цифровими інструментами та регулярна адаптація до змін ринку є передумовами успіху.

Ефективне управління закупівлями базується на реалізації чіткої послідовності етапів: