

Отже, Big Data може стати важливим інструментом для прийняття рішень в бізнесі, що дозволить компаніям більш детально проаналізувати свою діяльність, прогнозувати попит на свої товари та послуги, зменшувати ризики та підвищувати ефективність своїх рішень. Аналіз даних дозволяє компаніям виявляти тенденції та приймати обґрунтовані рішення з урахуванням ризиків та можливостей. Однак, успішне використання Big Data вимагає належної інфраструктури, технічних засобів, а також забезпечення безпеки та конфіденційності даних.

### **Список використаної літератури**

1. *Big Data. IT enterprise.* URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/big-data-bolshie-dannye>.
2. *Big Data Analytics Impact on Business Decision-Making and Strategy.* Intellect data. URL: <https://intellectdata.com/big-data-analytics-impact-on-business-decision-making-and-strategy/>

**УДК 005.96:331.1-024.87**

**Бурбело Н.О.**

*старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національний університет «Кієво-Могилянська академія»*

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ НОВИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Нові виклики сучасного бізнес середовища потребують стрімкого реагування на вплив незалежних від компанії факторів і сил. Такі виклики мають чітку тенденцію до глобалізації, посилення сили впливу і збільшення його тривалості. Так, тривала і глобальна криза пандемії 2020-2022 років, переформувалася у військово-політичну кризу, пов'язану з війною в Україні 2022-2023 років. Соціально-економічні процеси, що є наслідками цього військового конфлікту, вийшли за кордони конфліктуючих сторін і охопили весь світ. Відбувається не тільки міграція населення, а й переміщення багатьох суб'єктів бізнесу як всередині країни, так і за її межі. Змінюються умови організації роботи компаній. У зв'язку з наведеними факторами, нагальними питаннями є випрацювання

принципово нових підходів до управління, створення зручних і ефективних моделей організації діяльності.

Оскільки специфіка діяльності компанії різна, умови і фактори середовища швидко змінюються, актуальними будуть адаптовані і мобільні моделі управління. Таким вимогам відповідають гібридні моделі організації роботи. Встановлених стандартів гібридних моделей не існує і існувати не може, оскільки модель формується чітко для кожної компанії. Можна виділити основні принципи моделювання за співвідношенням долі офісної і віддаленої роботи в процесі діяльності: Remote-First; Office-Occasional; Office-First, Remote Allowed.[1,2]

**Remote-First:** виправлена гібридна модель, що передбачає переважно віддалену роботу персоналу за чітко визначеними винятками роботи в офісі, відповідно до обумовленого його призначення. Лише обмежене коло співробітників періодично працюють в офісі.

**Office-Occasional:** гібридна модель робочого місця, за якої працівники обирають графік роботи в офісі за своїми пріоритетами з обов'язковим узгодженням графіку. За такої моделі враховується не лише специфіка діяльності співробітника, а і його бажання працювати в умовах офісу. Як показує досвід, певна частина працівників не бажають працювати вдома через сімейні обставини чи психологічний дискомфорт, коли робоче середовище і домашнє втрачають розмежування. Робочим інструментом управління даною моделлю є графіки розподілу місця і часу роботи персоналу в офісі.

**Office-First, Remote Allowed:** модель, за якою офіс «закріплено» за певною категорією працівників з обов'язковою присутністю керівництва компанії. Інша частина працівників на постійній основі працюють віддалено і лише час від часу відвідують офіс для спільних заходів.

На основі вказаних принципів може бути достатньо багато варіантів комбінування прийомів і графіків роботи, що дозволяє розробити власну адаптовану модель для компанії.

Варто зауважити, що в Україні на законодавчому рівні затверджено дві основні форми організації праці: надомна і дистанційна.[3] Закон не дає роз'яснень щодо гібридних форм, але передбачає поняття «гнучкого режиму роботи», що якраз може бути основою для впровадження описаних моделей організації діяльності.

**Список використаних джерел:**

1. Hybrid model of the workplace The 5-step strategy you need to know in 2023. URL: <https://ahaslides.com/uk/blog/hybrid-workplace-model/>
2. A hybrid work model for all. URL: [https://employers.builtin.com/guide-how-to-create-a-successful-hybrid-work-environment/?utm\\_source=Editorial&utm\\_medium=BIReferral](https://employers.builtin.com/guide-how-to-create-a-successful-hybrid-work-environment/?utm_source=Editorial&utm_medium=BIReferral)
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення правового регулювання дистанційної, надомної роботи та роботи із застосуванням гнучкого режиму робочого часу від 04.02.2021р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1213-20#Text>

**УДК 658.1****Ванько І.П.**

здобувач вищої освіти

**Пилипенко С.М.**

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри управління та експертизи товарів

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ  
ПІДПРИЄМСТВА**

Кожне підприємство зацікавлене в хорошому фінансовому стані, який формується в процесі його взаємовідносин з іншими учасниками ринку. Водночас, ступінь економічної привабливості підприємства безпосередньо залежить від нього самого, оскільки воно може вибирати між декількома партнерами, які можуть задовольнити одні й ті ж економічні інтереси.

Тому необхідно систематично, детально і динамічно аналізувати фінанси підприємства, оскільки його економічна перспектива залежить від поліпшення фінансового стану підприємства. Стійкий фінансовий стан підприємства формується в ході всієї його виробничо-господарської діяльності. Доцільно об'єктивно оцінювати фінансовий стан підприємства, використовуючи не один, навіть найважливіший показник, а тільки комплексно, використовуючи систему показників, які детально і всебічно характеризують стан підприємства [2].

**А. Показники оцінки майнового стану**

1. Сума господарських коштів, що їх підприємство має у