

**УДК 330.3**

**Бронська В. С.**

*здобувач вищої освіти*

**Гришина Н. В.**

*кандидат економічних наук, доцент*

*доцент кафедри менеджменту,*

*Національний університет кораблебудування*

*імені адмірала Макарова*

## **ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ**

Використання Big Data для прийняття рішень може стати дуже ефективним інструментом для бізнесу. Великі обсяги даних дозволяють бізнесу більш детально проаналізувати свою діяльність та виявити тенденції, які можуть бути незрозумілі або приховані за меншими обсягами даних.

Варто відмітити, що великі дані – джерело інновацій. Саме вони допомагають компаніям рухатись в бік діджитал-трансформації. Бізнес використовує великі дані, щоб скористатися низкою переваг: від вдосконалення користувацького досвіду до нових потоків прибутку через оцінку ефективності організації.

Big Data – це великі обсяги структурованих і неструктурованих даних, що генеруються великою кількістю джерел, таких як сенсори, соціальні мережі, додатки, сайти та інші. Це дає можливість компаніям збирати більше інформації про своїх клієнтів, продукцію, процеси та конкурентів [1].

Однак, збір та зберігання даних є лише першим кроком. Щоб отримати користь від цих даних, компанії повинні здійснювати аналіз даних та використовувати їх для прийняття рішень. Також використання Big Data дає можливість компаніям знаходити нові ідеї та можливості, виявити тенденції та прогнозувати результати.

Застосування Big Data може бути корисним для компаній в будь-якій галузі, незалежно від того, чи мають вони більшу чи меншу кількість клієнтів. Наприклад, компанія може використовувати дані, щоб покращити свої послуги, знизити витрати на виробництво, збільшити ефективність та зменшити кількість невдач у виробництві.

Крім того, використання Big Data може допомогти бізнесу більш точно прогнозувати ризики та підвищувати ефективність своїх

рішень. Аналізуючи великі обсяги даних, компанії можуть отримати нові інсайти і зрозуміти, які чинники впливають на їхню діяльність та як можна зменшити ризики. Наприклад, компанія може використовувати Big Data для аналізу фінансових даних та виявлення тенденцій у своїй фінансовій діяльності. Це може допомогти компаніям використовувати аналіз даних, щоб передбачати фінансові ризики та розвивати стратегії для їх уникнення [2].

Однак, важливо зазначити, щоб досягти максимальної ефективності, компанії повинні правильно збирати та обробляти дані, а також використовувати потужні аналітичні інструменти для їх аналізу та інтерпретації.

Одним з головних викликів, які стоять перед компаніями, які хочуть використовувати Big Data для прийняття рішень, є обробка та аналіз великих обсягів даних. Це може бути дуже складним завданням, особливо якщо компанії не мають досвіду в роботі з великими обсягами даних. Однак, існує багато інструментів та технологій, які можуть допомогти компаніям вирішувати ці проблеми та ефективно використовувати Big Data.

Крім того, важливо мати належну інфраструктуру та технічні засоби для збору та аналізу даних. Без належної інфраструктури можна втратити значну кількість даних та не отримати необхідної інформації для прийняття рішень.

Процес використання Big Data для прийняття рішень включає в себе кілька етапів:

- першим кроком є збір та обробка даних. Для цього необхідно використовувати спеціалізовані інструменти, такі як Hadoop, Spark, Cassandra та інші. Ці інструменти дозволяють збирати та обробляти великі обсяги даних у реальному часі;

- другим кроком є аналіз даних. Для цього використовуються алгоритми машинного навчання та інші інструменти, які дозволяють знайти корисну інформацію серед великої кількості даних. За допомогою аналізу даних можна виявити тенденції, знайти нові можливості та прогнозувати результати.

- останнім кроком є використання даних для прийняття рішень. На цьому етапі компанії можуть використовувати дані, щоб оптимізувати свої процеси, знизити витрати, підвищити ефективність та прибутковість. Наприклад, компанія може використовувати дані про клієнтів, щоб підвищити рівень задоволення клієнтів, зробити прогноз продажів та розробити нові продукти.

Отже, Big Data може стати важливим інструментом для прийняття рішень в бізнесі, що дозволить компаніям більш детально проаналізувати свою діяльність, прогнозувати попит на свої товари та послуги, зменшувати ризики та підвищувати ефективність своїх рішень. Аналіз даних дозволяє компаніям виявляти тенденції та приймати обґрунтовані рішення з урахуванням ризиків та можливостей. Однак, успішне використання Big Data вимагає належної інфраструктури, технічних засобів, а також забезпечення безпеки та конфіденційності даних.

#### ***Список використаної літератури***

1. Big Data. IT enterprise. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/big-data-bolshie-dannye>.
2. Big Data Analytics Impact on Business Decision-Making and Strategy. Intellect data. URL: <https://intellectdata.com/big-data-analytics-impact-on-business-decision-making-and-strategy/>

**УДК 005.96:331.1-024.87**

***Бурбело Н.О.***

*старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ НОВИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Нові виклики сучасного бізнес середовища потребують стрімкого реагування на вплив незалежних від компанії факторів і сил. Такі виклики мають чітку тенденцію до глобалізації, посилення сили впливу і збільшення його тривалості. Так, тривала і глобальна криза пандемії 2020-2022 років, переформувалася у військово-політичну кризу, пов'язану з війною в Україні 2022-2023 років. Соціально-економічні процеси, що є наслідками цього військового конфлікту, вийшли за кордони конфліктуючих сторін і охопили весь світ. Відбувається не тільки міграція населення, а й переміщення багатьох суб'єктів бізнесу як всередині країни, так і за її межі. Змінюються умови організації роботи компаній. У зв'язку з наведеними факторами, нагальними питаннями є випрацювання