

Список використаних джерел:

1. *Комплексна безпека інформаційних мережесевих систем* / Укладачі: А.Г. Микитишин, М.М. Митник, О.С. Голотенко, В.В. Карташов. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2023. 324 с.
2. *Полуциганова, В.І. Метод оцінки ризику на основі аналізу структури зв'язків загроз та вразливостей у кіберсистемах : дис. ... д-ра філософії : 125 – Кібербезпека та захист інформації* / Полуциганова Вікторія Ігорівна. Київ, 2024. 207 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/67215>
3. *Шандрівська О.Є., Шинкаренко Н.В. Прикладна оцінка ризиків у системі забезпечення безпеки соціально-економічних процесів у кіберпросторі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2020. № 2(8). С. 94-105.*

Петренко М.О.,
здобувач вищої освіти,
Курило Л. І.,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ ІТ-СЕКТОРУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

ІТ-сфера є провідним драйвером впровадження цифрових інновацій у різних галузях - промисловості, освіті, банківському секторі, сфері послуг, фінтех-індустрії, дизайні тощо. Сучасні цифрові платформи здатні оперативніше та повніше задовольняти потреби клієнтів, забезпечуючи доступ до широкого спектра послуг під час воєнного часу. Жоден популярний ІТ-продукт не може функціонувати ефективно без інтуїтивної, естетично привабливої та технологічно досконалої платформи, що використовує новітні цифрові інструменти. Адже користувачам різних соціальних груп та різного віку дуже важлива ІТ-підтримка та доступність ІТ-сервісів саме у воєнний час.

Для ІТ-фахівців різних напрямків та спеціальностей (розробників, тестувальників, дизайнерів, бізнес-аналітиків) вже недостатньо володіння лише технічними знаннями та досвідом роботи з програмним забезпеченням. Сучасні умови, зокрема воєнний час, вимагають здатності генерувати інноваційні ідеї та впроваджувати цифрові рішення, що забезпечують конкурентоспроможність продукту та компанії. ІТ-рішення у військовий час не вимагають додаткової креативності, вони мають бути простими та зручними. Дизайн мінімалістичний, акцент на інформації. Саме тому для аналізу в даній роботі акцент зроблено на

двох сучасних цифрових платформах: «Дія» та застосунок з чат-ботом «Укрзалізниця».

Цифрові інновації виступають центральним чинником розвитку та масштабування будь-якої ІТ-компанії. Для залучення нових клієнтів та партнерів організація повинна мати функціональну та зручну ІТ-платформу (веб-сайт або застосунок), що:

- репрезентує компанію та її цінності, містить необхідні документи, матеріали, інформацію, тощо,
- надає детальну інформацію про послуги компанії та їхню вартість (розробка, тестування, впровадження, підтримка, бізнес-аналіз, дизайн тощо),
- містить прості та швидкі інструменти пошуку інформації, голосування в опитуваннях, оформлення замовлення та оплати,
- пропонує користувачеві кілька варіантів на вибір послуги або продукту.

Інноваційні цифрові рішення сприяють формуванню стійкого впізнаваного бренду ІТ-компанії та підвищують лояльність користувачів. Розробка веб-сайтів, застосунків, чат-ботів на основі штучного інтелекту, інтерактивних інтерфейсів - усе це є необхідністю сучасного світу. Саме ця особливість формує конкурентні переваги компанії на динамічному ринку, особливо за умов війни. Цифрові технології дозволяють компанії передавати клієнтам значно більше інформації, ніж традиційні канали комунікації, причому швидко та ефективно. Зростає також роль мінімалізму та простоти візуальної складової.

Останніми роками українські ІТ-компанії активно інтегрують елементи штучного інтелекту у створення власних продуктів, що дозволяє суттєво підвищити їхню функціональність і зручність [1].

Чудовою ілюстрацією цифрових інновацій є практичні приклади українських цифрових платформ:

1) застосунок «Дія». Сьогодні вона є однією з найбільш успішних державних цифрових платформ в Україні, що пропонує понад 140 документів і сервісів, серед яких насамперед необхідні та важливі:

- цифровий паспорт, свідоцтво про народження, свідоцтво про шлюб;
- посвідчення водія, дипломи;
- реєстрація бізнесу, т.і. [2].

Для ілюстрації зростання популярності застосунку під час війни важливо навести графік збільшення кількості користувачів «Дія» (рис.1).

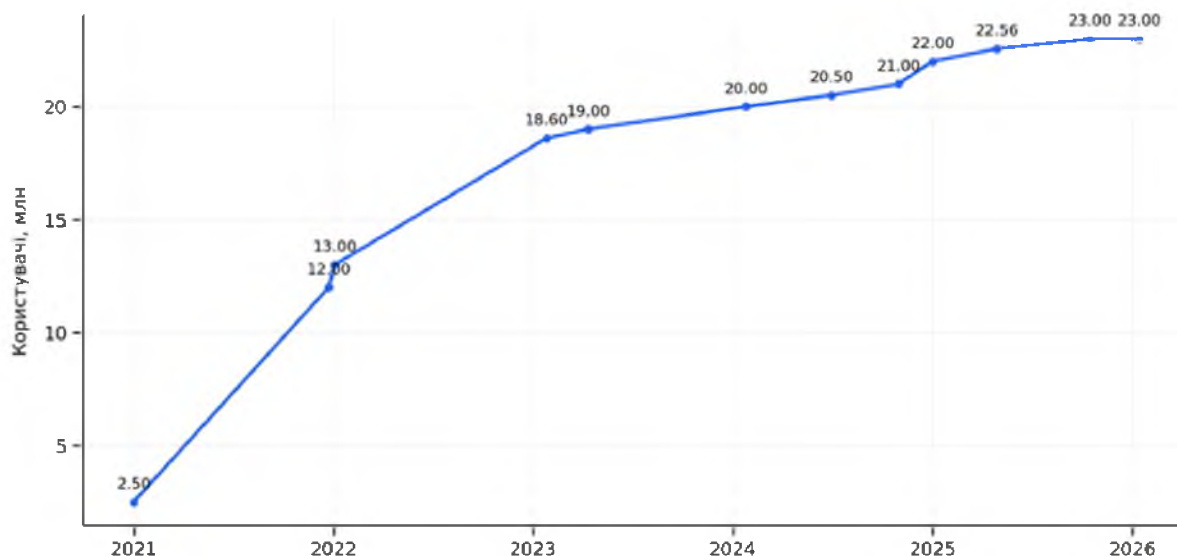


Рис. 1. Графік зростання кількості користувачів застосунку «Дія» впродовж 2020-2026 років.

У воєнний час застосунок набув додаткових критично важливих функцій: сповіщення про повітряні тривоги, карти укриттів, сервіс *e-Енету* для повідомлення про загрози тощо [2].

2) Застосунок та чат-бот «Укрзалізниця», що є прикладом ефективного використання ШІ (штучного інтелекту) та цифрової автоматизації. Він забезпечує: пошук і купівлю квитків, моніторинг доступності місць, повернення квитків, інформацію про розклад, затримки, замовлення харчування, можливість залишити відгук щодо якості сервісу [3].

Такі рішення значно підвищують доступність та зручність користування послугами державних структур особливо в воєнний час.

Отже, цифрові інновації в умовах воєнного часу є ключовим інструментом підтримання конкурентоспроможності ІТ-компаній, підвищення якості обслуговування користувачів та формування лояльності клієнтів. Без активної цифровізації й інтеграції інноваційних технологій українські організації не зможуть ефективно досягати стратегічних цілей та залишатися впливовими учасниками ринку.

Список використаних джерел:

1. AI in Design: 15 Best Tools + The Future of the Industry (2025) URL.: <https://www.devlinpeck.com/content/ai-in-design>
2. Державні послуги онлайн (2026) URL.: <https://diia.gov.ua>
3. Застосунок. Укрзалізниця (2026) URL.: <https://app.uz.gov.ua/start>